**附件4：**

**评分办法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分标准** | **满分** |
| 一、价格部分（10分） | | | |
| 1 | 价格评分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权重×100（精确到0.01） | 10 |
| 二、技术部分（70分） | | | |
| 2 | 目标定位 | 项目目标理解透彻、定位分析清晰  好：得6分，一般：2-5分，差：0-1分。 | 6 |
| 3 | 需求分析 | 项目需求分析准确、深入，需求分析方法合理  好：得10分，一般：4-9分，差：0-3分。 | 10 |
| 4 | 技术方案 | （1）总体项目实施方案科学、合理  好：得15分，一般：6-14分，差：0-5分。 | 15 |
| （2）人员配置合理，足以完成工作需求  好：得7分，一般：3-6分，差：0-2分。 | 7 |
| （3）项目时间安排合理，足以完成工作需求  好：得7分，一般：3-6分，差：0-2分。 | 7 |
| 5 | 质控方案 | 质控方案科学、合理  好：得10分，一般：4-9分，差：0-3分。 | 10 |
| 6 | 管理方案 | 1. 保密管理方案   好：得5分，一般：2-4分，差：0-1分。 | 5 |
| （2）档案管理方案  好：得5分，一般：2-4分，差：0-1分。 | 5 |
| （3）应急方案  好：得5分，一般：2-4分，差：0-1分。 | 5 |
| 三、商务部分（20分） | | | |
| 7 | 企业业绩 | 供应商2015年4月1日以来（以合同签署日期为准）承担区域性土壤监测项目工作类似业绩；每一个业绩得2分，最高得10分。提供业绩清单、合同首页、签字盖章页、主要服务内容页。 | 10 |
| 8 | 供应商自有的CMA资质实验室 | 评审供应商拟投入本项目的自有实验室具有的所有必测项目的CMA资质情况，包括土壤pH、阳离子交换量、有机质3种理化性质；砷、镉、铬、铜、汞、镍、铅和锌8种重金属的全量；有机氯农药（六六六和滴滴涕）和多环芳烃（苊烯、苊、芴、菲、蒽、荧蒽、芘、苯并(a)蒽、䓛、苯并(b)荧蒽、苯并(k)荧蒽、苯并(a)芘、茚苯(1,2,3-c,d)芘、二苯并(a, h)蒽和苯并(g, h, i)苝）。每缺少一项扣1分，扣完为止。提供检验检测机构资质认定证书（CMA证书）和包含必测项目的土壤检测附件的复印件并加盖公章。 | 10 |