附件2

第2期监测技术交流活动宣传材料要求

单个活动参与单位可提交3-6个展示项目或案例，各单位对自身案例和产品的性能与真实性负责，不得夸大宣传。

**一、内容要求**

展示内容为成功案例、先进经验等，不能仅单独介绍产品。介绍内容应围绕技术难点，重点介绍技术应用场景、所针对的问题、解决思路、技术特点及优势、应用结果及成效、未来改进计划等。所有案例应为已成功实施的案例，不包括正在实施或即将实施的案例。

**二、文字要求**

各单位提交的文字内容作为宣传册内容和公众号宣传内容，介绍语言应简洁干练，不能出现错别字、语法错误及歧义等。宣传册内容篇幅不超过3000字，公众号内容篇幅不超过500字。

**三、图片及视频要求**

图片应为高清彩色照片或屏幕截图等，单张图片大小应不小于800pi\*600pi。因现场条件有限，为保证视频播放效果，建议视频内包含字幕等介绍性文字，视频分辨率应不低于1080P，单个方案视频介绍长度建议不超过10分钟。

**四、现场演讲要求**

现场演讲内容应与报送的文字材料内容一致，加以生动图片、音视频等形式展示，不得以纯文字形式平铺直叙。演讲时长不超过20分钟，PPT比例为16：9。演讲人员应气质形象佳，语言表达清晰流利，能代表优质单位形象。

**五、其他资料需求**

另提供不超过1000字的单位文字简介和单位LOGO，用于宣传册印刷。文字简介应突出单位业务特长、技术优势、主要业绩等。