



华南理工大学

South China University of Technology

华南理工大学多功能膜制备及性能测试
系统购置
SCUT[2017]WZ113

招
标
文
件

华南理工大学招标中心

2017年6月

投标温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请投标人适当提前到达开标地点。
- 三、 投标供应商请务必按退保证金格式说明填写后原件附在在唱标信封内提交，以免影响保证金退还的速度。
- 四、 投标保证金必须于投标文件递交截止时间前到达指定账户（开户行及账号见《投标人须知》或招标公告）。由于转账当天不一定能够达账，为避免因投标保证金未达账而导致报价被拒绝，建议至少提前 2 个工作日转账。
- 五、 投标文件应按顺序编制页码。
- 六、 请仔细检查投标文件是否已按采购文件要求盖章、签名、签署日期。
- 七、 请正确填写《报价一览表》。多子包项目的子包号与子包名称必须对应。
- 八、 如投标产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 九、 如投标供应商以非独立法人注册的分公司名义盖章和签署文件投标的，须在法定代表人授权书上加盖总公司的公章或附总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 十、 招标文件允许以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 十一、 为了节约社会交易成本与采购时间，本中心希望购买了采购文件而决定不参加本次投标供应商，在投标文件递交截止时间的 **1 日前**，请以书面或邮件形式告知华南理工大学招标中心。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十二、 投标人如需对项目提出询问或质疑，应按书面加盖公章后提交。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。）

总 目 录

第一部分	投标邀请函.....	2
第二部分	投标人须知.....	5
第三部分	用户需求书.....	27
第四部分	合同格式.....	36
第五部分	投标文件格式.....	44

第一部分 投 标 邀 请 函

投 标 邀 请 函

华南理工大学招标中心（由广东华工工程建设监理有限公司协助，以下简称“招标中心”）受华南理工大学（以下简称“招标人”）委托，现就华南理工大学所需的**华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置项目**进行公开招标，接受合格的国内投标人提交的密封投标，有关事项如下：

1. **项目名称：**华南理工大学**多功能膜制备及性能测试系统购置**
2. **项目编号：**SCUT[2017]WZ113
3. **本项目预算金额或最高限价：**人民币 150 万元（如进口免税货物按外币报价则按开标日汇率折算）
4. **资金来源：**经费已落实。
5. **本次招标内容如下：**

华南理工大学**多功能膜制备及性能测试系统购置**（招标货物名称及其详细内容请参阅招标文件中的相关内容）。

质量要求：符合国家相关质量验收标准并满足招标文件要求。

6. **本项目允许采购进口产品**（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。
7. **本项目招标采购信息发布媒体：**中国政府采购网、华南理工大学招标中心网站。
8. **本次招标公告、招标报名及发售招标文件的时间（详见招标公告）：**
 - （1）华南理工大学招投标系统地址：<http://www.scut.edu.cn/zhaobiao/>（进入招标中心主页右上角点击链接；
 - （2）供应商注册时，将最新的“三证”（营业执照或其他有效的证明、税务登记证、组织机构代码证）上传，并将相关资料准确填写后提交（已经注册过单位不需进行该步骤，只需用注册的账号、密码登陆即可）；
 - （3）注册成功并登陆系统后，供应商参与项目时，应按要求将相关资料上传。（注：上述资料均需加盖公章及法人代表印章或签名，已上传过“三证”资料的无需再上传，但应自行保持每年度资料更新）；
 - （4）本项目不接受供应商到招标中心现场提交报名资料。
 - （5）招标文件售价：150 元/套，招标文件售后不退。
9. **合格投标人（投标供应商）的资格要求：**
 - （1）投标人是已在华南理工大学“招投标系统”网站成功注册，并已在网上参与项目报名后获取本项目招标文件电子版本的法人单位或其他组织。
 - （2）投标人必须具有标的物的制造或合法的供货（进口货物必须取得生产制造商或其总代理商的经销授权）以及履行本项目合同并提供长期售后服务和备品备件的能力。
 - （3）投标人须符合《政府采购法》第二十二条的相关规定（需提供相关证明材料或作出书面声明）；
 - （4）本项目不接受任何联合体投标。
10. **投标截止时间：**见招标公告。
 - a) **投标文件递交及收取时间：**见招标公告。

- b) **投标文件份数**：中文正本 1 份；中文副本 5 份；投标文件最好有电子文档 1 份（光盘或者 U 盘，不退回）
- c) **投标文件递交地址**：广州天河区华南理工大学南秀村物资大楼 2 楼华南理工大学招标中心（**请提前到达招标中心并确认具体开标室房间**）
11. **开标时间**：见招标公告。
- a) **开标地点**：广州天河五山路华南理工大学南秀村物资大楼 2 楼华南理工大学招标中心开/评标室（**请提前到达招标中心并确认具体开标室房间**）
- b) 届时请投标人法定代表人或其授权代表携带相关证明出席开标会，迟到的投标文件将被拒绝。
12. 所有投标人必须就所投项目提交金额为**壹万元**的投标保证金。投标保证金必须在投标截止时间之前到达招标中心指定帐户上。投标保证金收取和退还有关事项按投标人须知的相关规定执行。
13. **投标有效期**：90 天（日历天）
14. 业主不负责投标人准备投标文件和递交投标文件发生的任何费用。
15. 以上信息或本项目的其他内容如有变更，招标机构将通过信息发布媒体或书面澄清函进行通知。
16. 有关本次招标之事宜，可按下列地址以书面形式向招标中心查询：
- (1) 业 主： 华南理工大学
 - (2) 招标机构： 华南理工大学招标中心
 - (3) 地 址： 广州市天河区五山华南理工大学南秀村物资大楼 2 楼
 - (4) 电 话： 020-22236966 传 真： 020-22236966
 - (5) 邮 编： 510640 邮 箱： zbshb@scut.edu.cn
 - (6) 报名审核和咨询联系人：潘老师（020-22236966）
 - (7) 项 目 联 系 人：谢老师（**020-22236553**）
 - (8) 服务质量监督电话：020-22236627

第二部分 投标人须知

一、总则

1、项目说明

1.1 项目说明

华南理工大学是直属教育部的全国重点大学。校园分为两个校区，北校区位于广州市天河区石牌高校区，南校区位于广州市番禺区广州大学城内。现有各类学生 10 万多人。为满足学校科研、教学需要，就华南理工大学所需的华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置项目进行国内公开招标。

1.2 资金来源

经费已落实。

1.3 招标方式

学校自行组织公开招标

1.4 招标项目

华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置

（货物名称及其详细内容请参阅招标文件中第三部分“用户需求书”的相关内容）

2、定义及解释

2.1 招标/投标：是指投标人参照《中华人民共和国政府采购法》及其他相关法规，为业主提供满足本次招标项目全部采购要求的货物或服务而进行的采购活动或过程。

2.2 业主/招标人/甲方：均指华南理工大学。

2.3 投标人：是响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

2.4 评标委员会：评标委员会是按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，组织的专门负责本次招标及评标工作的临时性机构。

2.5 日期：是指公历日

2.6 合同：指本次招标所产生的合同或合约文件。

2.7 招标文件中的标题或标名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

2.8 “业主”、“投标人”、“成员”和“各方”等人或有关组织的用词均是指依法成立的公司、组织或行政事业单位下属机构。根据上下文的需要，这些用词的单复数具有相同的定义。

2.9 招标文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写的、打印的或印刷的通讯，包括电报和传真发送。

3、合格的投标人

3.1 与本项目招标公告中供应商资格要求一致。

4、纪律与保密事项

- 4.1 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招投标的其他情况。
- 4.2 开标后，直至向中标人发出《中标通知书》时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，参与招标工作的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- 4.3 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会及业主联系。
- 4.4 从开标之日起至授予合同期间，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会施加任何影响或对业主的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。
- 4.5 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。
- 4.6 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。
- 4.7 由业主向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到业主或招标人的同意，不能向任何第三方透露。开标完成后，应业主要求，投标人应归还所有从业主处获得的保密资料。

5、投标人须知

- 5.1 凡参加本次投标的投标人被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的事项及各种困难情况。
- 5.2 投标人应保证所提供业主的资料和数据是真实的。

6、投标费用

- 6.1 投标人应承担所有与编写和提交文件有关费用，不论投标的结果如何，业主在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

7、招标文件的构成

7.1 本次招标的有关内容和要求在招标文件中均有说明。招标文件包括：

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 投标人须知
- 第三部分 用户需求书
- 第四部分 合同书格式
- 第五部分 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面都有做出实质性响应是投标人的风险，因为没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

8、招标文件的澄清

8.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式加盖公章或扫描文件电子版以电子邮件通知业主。业主对收到的对招标文件的澄清要求将以网上发布媒体方式或书面形式予以答复。

8.2 对于投标供应商澄清要求的回复，采购人均将以书面形式或指定网站及媒体上发布的信息通知所有投标供应商，凡在上述网上发布的信息，与招标文件具有同等法律效力，将被视为对所有投标供应商进行了有效通知。

9、招标文件的修改

9.1 在截止投标时间 **15 日前**的任何时候，无论出于何种原因，**业主可主动地或在解答投标人提出的需澄清的问题时对招标文件进行修改**；澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，更正公告在响应文件截止时间至少 5 日前发出；不足 5 日的，采购人顺延首次提交响应文件截止时间。

9.2 招标文件的澄清和修改文件将以网上发布媒体方式或书面形式通知所有购买招标文件的投标人，该澄清文件也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

9.3 为使投标人编写招标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，业主可行决定，酌情延长投标截止日期，同时将决定以网上发布媒体方式或书面形式通知所有购买招标文件的投标人。

9.4 投标人在收到业主发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式加盖公章或扫描文件电子版以电子邮件向业主确认，如本单位在截止投标时间前未收到回传确认书，视为供应商已收到澄清修改文件。

10、招标语言及计量

10.1 招标文件的语言为中文。

10.2 招标文件中的所有计量单位和规格说明都使用国家法定计量单位表示。

三、投标文件的编制

11、特别说明

11.1 本招标文件的服务需求中，重要的服务条款或商务要求（加注“*”的条款），投标人要特别注意，必须对此响应或完全满足或优于这些要求。否则，若有一项重要指标未响应或存在负偏差，将按投标无效处理，即废标。

11.2 本招标文件的商务合同条款部分除保险、终止和合同生效条款外，均不允许实质性偏离（招标文件第三部分用户需求书有约定的除外）。投标人必须对本招标文件的每一项要求给予实质性的响应，否则将按废标处理。

11.3 投标人对本招标文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为不响应。

12、投标语言及计量

12.1 投标人提交的投标文件以及投标人与业主就有关投标的所有往来函电均使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文件可以使用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译为准。

12.2 在投标文件及所有投标人与业主往来文件中所有计量单位和规格说明均须用国家法定计量单位表示。

13、投标文件的构成

13.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

- (1) 按投标人须知规定填写投标函、投标报价表。
- (2) 按投标邀请函中合格投标人出具的资格证明文件，证明投标人是合格的且中标后有能力履行合同。
- (3) 按招标文件的规定出具的证明文件，证明投标人提供的服务符合招标文件的规定。
- (4) 按投标人须知规定提交的投标保证金。
- (5) 对招标文件第三部分做出书面响应，包括但不限于技术规范、技术参数、技术文件及图纸等内容。
- (6) 投标人应参照招标文件第五部分的内容格式提供全面的响应的文件。

14、投标文件的要求

14.1 投标人应依照招标文件中投标文件格式填写，并真正对招标文件的要求做实质性的响应。

14.2 投标人必须按照招标文件要求，正面回答所有的问题，并按所附格式要求正式签署。

15、投标报价

15.1 投标人应在适当的投标明细报价表上标明本合同拟提供的货物的单价（如适用）、每个单项的小计、整个投标的总价以及合同项下的货物以及服务的来源地。

15.2 投标人应按招标文件用户需求书中所列采购项目各序号逐项报出一个不变的价格方案(招标文件有特别说明的除外)。报价中应已包括货物应纳全部规定税项和与货物或服务有关的运输、保险、安装、调试、培训等费用(从中华人民共和国境外提供的货物和服务的，不包括进口关税)。**税金、运输、保险、安装、调试、培训等不单独列项报价。**

15.3 投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

16、投标货币

16.1 投标人从中华人民共和国境内提供的货物和服务须用人民币报价。

16.2 投标人从中华人民共和国境外提供的货物，**且能够办理免税的**，须用**美元、欧元或英镑报供货价**（CI广州港，不含进口关税及增值税），不接受其他外币报价。

17、证明投标人合格和资格的文件

17.1 **投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件，并作为其投标文件的一部分。**

17.2 投标人提交的中标后履行合同的资格证明文件应满足招标文件的要求：

- （1）投标人与本次招标项目类似案例的业绩表（**如无要求则是近两年**），说明项目规模大小和验收情况（必要时，提供书面证明）；
- （2）投标人已具备履行合同所需的人力、财力、物力和技术能力证明；
- （3）有关确立投标人法律地位的原始文件副本复印件（如营业执照、税务登记证、经营资格等资格证书）。

18、证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

18.1 投标人应提交证明其曾经参与过类似项目的合同，以及与类似招标文件提及中标单位的合作协议等文件。

18.2 投标人在所在行业曾经获得过的相关职能部门肯定或者颁发的资质。

19、投标保证金

19.1 投标人应就所投项目按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

19.2 投标保证金是为了保护业主免遭因投标人的行为而蒙受损失，业主在因投标人的行为受到损害时可以根据投标人须知的规定没收投标人的投标保证金。

19.3 投标保证金可以用银行电汇、转账（**不接受现金支付**）提交，但同时应满足下列规定：

(1) 收款人：广东华工工程建设监理有限公司

开户行：工行广州华南理工大学支行

账 号：3602014219200030863

(2) 保障投标保证金在投标截止之前到达招标机构帐户。

19.4 凡没有根据投标人须知的规定提交投标保证金的投标，将按投标人须知的规定视为非响应性投标予以拒绝。

19.5 未中标的投标人的保证金，**将按相关法律法规退回**（如逢学校寒暑假期间，暂不办理退保证金手续，亦请投标人理解和见谅）。

19.6 中标人的投标保证金的退还必须同时满足以下要求：

(1) 中标人按投标人须知规定签订合同。

(2) 中标人按投标人须知规定支付采购代理服务费。如果中标人拒绝支付规定的采购代理服务费，业主有权在投标人所交的投标保证金中扣除相应费用。

19.7 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：

(1) 投标人在投标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 中标人在规定期限内未能根据投标人须知规定签订合同；或未能根据投标人须知规定接受对错误的修正；

(3) 投标人在投标过程中提供虚假材料。

19.8 为了保证投标人的利益，在退还投标保证金时，招标中心都将投标保证金退还至投标人指定的单位人民币账户。同时，**如投标单位（仅指境外投标单位）保证金由国内其他单位代缴的，在缴纳保证金的同时必须提交盖有代缴单位公章及投标单位公章的证明（原件）。**

19.9 在每个招投标项目过程完全结束后，投标人必须及时将投标保证金收据原件（中标人还须将该项目签定的合同复印件）提交至招标中心，以便招标中心退还保证金。

20、知识产权

- 20.1 投标人应保证，业主在中华人民共和国使用服务或服务的任何一部分时，业主免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。
- 20.2 投标价应包括所有应付的对专利权、版权或其他知识产权而需要向其他方支付的版税、使用费等费用。

21、投标有效期

- 21.1 投标文件应根据投标人须知的规定在投标截止日后的 **90天内** 保持有效，比规定期限短的将视为非响应投标而予以拒绝。
- 21.2 特殊情况下在原有投标有效期截止之前，业主可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均为书面形式提交。投标人可以拒绝业主的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受投标的有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

22、投标文件的样式和签署

- 22.1 投标文件应按如下要求分为三部分内容：

- (1) 投标报价表
- (2) 商务响应文件
- (3) 技术响应文件

- 22.2 投标人应准备投标文件 1 份(正本), 5 份(副本), 1 份(投标文件电子文档)。每份投标文件清楚标明“正本”或“副本”，一旦“正本”和“副本”不符，以“正本”为准。电子文件的内容应与投标人自行制作的“正本”投标文件一致，并以 MS OFFICE 2003 或更高版本格式制作保存至光盘。
- 22.3 投标人文件“正本”是属于投标人自己制作的，均需用不褪色墨水书写或打印。
- 22.4 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表签字或加盖法人公章才有效。
- 22.5 投标文件（副本），所有资料都有可以用投标文件的正本复印而成。
- 22.6 投标文件的正本的封面须由投标人加盖投标人**法人公章**。
- 22.7 为便于评审和查询，投标人最好为其投标文件的正本及所有副本制作目录并标明页码。
- 22.8 投标单位的法人代表或授权代表签章等同签名。
- 22.9 传真和电传的投标文件将被拒绝。

四、投标文件的递交

23、投标文件的密封和标记

23.1 投标人最好将**投标文件正本和副本分开封装在不同的封套中**，且在封套中标明“正本”“副本”字样。

23.2 封套最好清楚标明：

“收件人：

投标项目名称、招标编号：_____

在（**按招标文件中规定的开标日期和时点注明**）之前不得启封”的字样。

23.3 封套最好写明投标人名称和地址，以便如果其投标被宣布为“迟交”投标时，能根据投标人须知的规定原封退回。

23.4 投标文件应密封后递交，如封套未按要求密封，业主对误投或过早启封概不负责。

23.5 投标人递交投标文件时最好在投标文件正本封套内备有按照招标文件规定制作的“唱标信封”，唱标信封内应装有如下内容：

- （1）投标函复印件；
- （2）投标报价总表复印件；
- （3）投标保证金提交的依据（以电汇底单、转账底单复印件为凭据）；
- （4）退投标保证金相关表格（退保证金说明，加盖单位公章，原件提交）。

24、投标文件的递交

24.1 所有投标文件应在规定的**投标截止时间前**送到开标地点。

25、迟交的投标文件

25.1 按照投标人须知规定，业主将拒绝并原封退回在规定的投标截止时间后收到的任何投标证明文件。

26、投标文件的修改与撤回

26.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间前投标人可以修改其投标，但必须以书面形式（密封同投标文件）送达招标人，并在信袋上注明“投标修改”和“开标前不得开封”字样。投标截止时间不得修改其投标。

26.2 投标人可以在投标截止时间前撤回其投标。

五、开标与评标

27、开标

27.1 本次招标采用一次开标形式，开启唱标信封并宣读唱标信封内的所有内容，唱标信封的所有内容应与投标文件的内容一致，**不一致时以唱标内容为准**，投标人的投标文件中的相关价格变更或者其他说明，都应在招标文件要求的投标报价表总表中明确，否则，评标时不予认可。

27.2 **开标时间采用北京时间计时（以国家授时中心标准时间为准）。**

27.3 **开标地点：广州天河区五山路华南理工大学南秀村物资大楼 2 楼华南理工大学招标中心评标室（请投标人尽量提前到达，并确认具体评标室位置）。**

27.4 业主组织并主持开标会，投标人法定代表人或其授权代表务必携有关证件准时参加开标会并签名报到以证明其出席，未递交投标文件的供应商招标中心可拒绝其参加开标会。

27.5 开标时，业主当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知（如果有）、投标总报价及其他必要的内容，除按照规定原封退回迟到的投标之外，开标将不得拒绝在投标截止时间前收到的投标文件，开标会过程中不接受已提交投标文件的投标人撤销投标文件。

27.6 迟到或撤回的投标文件将被原封退回给投标人。

27.7 业主将记录开标过程的有关内容，并由在场投标人签字确认，存档备查。

28、评标委员会

28.1 本次招标依法组建评标委员会，评标过程除评标委员会、使用单位人员、监察部门人员和招标中心工作人员外，其他人员未经允许不能进入评标会现场。

28.2 评标委员会依法根据招标文件的规定对各投标文件进行评审、得出评标结果，提交评标报告，并向业主推荐 2~3 名中标候选人，同时标明排列顺序。

29、评标原则和评标方法

29.1 评标基本原则：评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》以及国家和地方政府有关招投标法规的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过初步评审的招标文件进行详细评审。

29.2 评标方法：本次招标的评标方法采用综合评分法。

29.3 评标规则与步骤：详见附件 2-1；

29.4 各阶段评判标准

(1) 资格性和符合性审查表：详见附件 2-2；

- (2) 技术（或服务）评分标准：详见附件 2-3；
- (3) 商务评分标准：详见附件 2-4；
- (4) 价格的核准和评分标准：详见附件 2-5；
- (5) 技术（或服务）、商务、价格权重分配：详见附件 2-6。

30、投标文件的修正和澄清

- 30.1 为有助于投标文件的审核、评价和比较，评标委员会可分别要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复先以口头形式答辩，然后在要求的时间内以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或实质性内容做任何更改。
- 30.2 投标人不得通过修正和撤销不合要求的偏离或保留从而使其没有实质上响应招标文件要求的投标成为实质上响应的投标。
- 30.3 所谓实质上响应投标应是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离和保留是指实质上影响合同的设计范围；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中业主的权力或投标人的业务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上的响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身内容，而不寻求外部的证据。
- 30.4 评标委员会将允许修正投标文件中的不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排列。

31、拒绝任何或所有投标的权力

- 31.1 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。
- 31.2 当投标人少于 3 名时，可以拒绝所有投标并重新组织招标。
- 31.3 业主在通过法定或规定程序后，保留在合同授予前的任何时候接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。
- 31.4 如果中标候选人不能按照招标文件要求及其投标文件的承诺签订合同或经综合考察确认其投标文件与事实不符，业主有权在授标之前任何时候依照法定程序将合同授予中标备选人，也可以选择重新招标。如果所有中标候选人都无法签订合同或者业主选择重新招标的情况下，业主将宣布原招标程序无效，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。
- 31.5 关于中小微企业投标
中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》；提供其他中小微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小微企业声明函（制造商）》。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

六、授予合同

32、中标人的确定

32.1 根据评标结果，采购人将依法确定中标人。

32.2 业主不承诺将合同授予投标报价最低的投标人。

33、中标结果公告

33.1 招标中心将在规定的时间通过（中国政府采购网及招标中心主页）公告中标结果。

33.2 在投标有效期满之前，招标中心将在上述网址公告中标结果，并将中标结果通知业主。

34、合同授予

34.1 业主将合同授予被确定的中标人。

34.2 业主在授予合同时根据实际的需要有权对“用户需求书”中列举的涉及内容予以适当的增减，涉及内容的增减，按实际内容变化修正相应的价格。

34.3 合同签订过程中以及执行合同期间，因对合同内容的理解等可能原因出现的合同各方分歧，以该合同原招标文件最终要求或者谈判最终要求为准。

35、中标通知书及中标结果通知书

35.1 在投标有效期期满之前，招标机构将用书面的方式向中标人发出经确认的书面《中标通知书》，中标人收到《中标通知书》后及时书面向招标中心确认。

35.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分。

35.3 招标中心发出《中标通知书》时，向所有未中标人公告中标结果，对不中标的投标人不另行通知，亦不

作任何解释。

36、签订合同

36.1 中标人在收到《中标通知书》后，应按照《中标通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表前往与甲方签署合同。

36.2 合同的组成基于但不限于以下部分：

- (1) 《合同条款》；
- (2) 招标文件及澄清、补充、修改文件；
- (3) 中标人的投标文件及澄清、补充、修改文件；
- (4) 《中标通知书》。

36.3 签定合同过程中的解释顺序：(1) 中标通知书；(2) 中标单位投标文件；(3) 招标文件；当上述三份文件中的表述有冲突之处，以上述文件顺序列前的文件表述为准。

37、采购代理服务费用

37.1 学校自行组织采购工作的相关财务事项由广东华工工程建设监理有限公司协助招标中心办理，学校根据《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知（发改价格[2015] 299 号）》的文件精神及要求，以及《合同法》第三人代为履行支付采购代理服务费用的原则，本项目要求中标（成交）人应在收取《中标（成交）通知书》时，同时向学校交纳采购代理服务费，采购代理服务费用用于编制采购文件、审查供应商资格，组织供应商踏勘现场，项目评审专家劳务费等相关费用，因此，中标（成交）供应商在提交投标（响应）文件时应按采购文件的要求格式递交《采购代理服务费支付承诺书》，并在填写自身投标（响应）文件报价时，按以下采购代理服务费的计算公式，将采购代理服务费计入投标（响应）总价中（采购代理服务费不需要另行单列）。

费 率 服 务 类 型	货物采购	服务采购	工程采购
采购代理服务费（万元）			
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

采购代理服务费按差额定率累进法计算。例如：某工程采购代理业务中标金额为 6000 万元，计算采购代理服务费额如下：

100 万元 \times 1.00%= 1 万元

(500- 100) 万元 \times 0.70%= 2.8 万元

(1000- 500) 万元 \times 0.55%= 2.75 万元

(5000-1000) 万元 \times 0.35%=14 万元

(6000-5000) 万元 \times 0.20%= 2 万元

合计收费=1+2.8+2.75+14+2=22.55 (万元)

37.2 采购代理服务费的货币为人民币。

37.3 采购代理服务费的支付方式：一次性以银行电汇、支票或现金的形式支付(不接受从投标保证金中扣除)。

37.4 采购代理服务费不在投标报价中单列。 .

37.5 中标人不按规定交纳采购代理服务费的，招标中心将按本文件规定条款没收其投标保证金。

37.6 投标价若为外币报价，则按照开标或者谈判当日的汇率折算为人民币来计算采购代理服务费。

37.7 采购代理服务费缴纳账户：

收款人：广东华工工程建设监理有限公司

开户行：工行广州华南理工大学支行

账 号：3602014219200030863

38、监督与检查

38.1 投标人有下列情形之一，则中标、成交无效，投标保证金不予退还，取消投标人一年至三年内参加我校招标项目的投标资格并予以公告；给学校造成损失的，应追究其经济责任或法律责任：

- (1) 提供虚假投标材料的；
- (2) 与校内单位或工作人员相互串通的；
- (3) 中标后无正当理由不与招标人签订采购合同的；
- (4) 通过行贿或其它不正当手段获取中标的；
- (5) 其它违纪违规的行为。

38.2 投标人对招投标过程或采购结果存在异议，应按《中华人民共和国政府采购法》及相关法规之规定进行质疑或者投诉。质疑联系电话：22236627，投诉联系电话：87110195。

39、招标文件的解释权

39.1 本招标文件的类同内容解释先后顺序为招标公告→投标邀请函→投标人须知→用户需求书→合同格式→投标文件格式。但同一部分中对类同内容有不同描述的，则以最有利于业主单位的为最终解释原则。

39.2 公开招标失败后，为节省采购人和供应商的时间、人力和物力等成本，招标中心将根据采购人的意愿和

投标文件响应的情况，通常将在开标当日宣布直接进入竞争性谈判或者单一来源等非招标采购程序，竞争性谈判采购文件或单一来源谈判采购文件的技术要求和商务要求等内容与原招标文件的要求均一致，原投标文件代替谈判响应文件。谈判小组依法经与符合谈判资格和要求的供应商谈判，同时采购人结合谈判过程中谈判小组和采购人提出的新需求作为谈判最终需求（在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容；实质性变动的内容，须经采购人代表确认。谈判小组对谈判文件实质性变动的内容以书面形式通知所有参加谈判的供应商），要求作出实质性响应的供应商在规定时间内作出最终报价后，采购人按成交原则确认成交候选人。如在谈判过程中未明确而在合同签订过程中出现双方有歧义的地方，以无违法违纪且最有利于甲方的解释为准。

39.3 投标人获取了本招标文件并非意味着满足了合格投标人的基本条件，必须以评标委员会对其投标文件共同评审后确认的结果为准。对不合格的投标人所提供的相关服务及其投标活动所产生的费用，采购方拒绝为其承担任何责任义务，且不予支付任何费用。

39.4 为体现竞争性，原则上同一招标项目不同的有效投标人，其响应的投标文件中对同一主要货物的所响应货物的品牌或者制造厂数量，应包含两个或以上，才具有真实的竞争意义；如投标人的投标文件响应的主要货物为均为同一品牌同一型号，均按一家投标人计算（主要货物应根据招标文件定义而确定，如招标文件无定义则由评标委员会针对本项目根据专业知识讨论确定）。

39.5 根据财政部财库〔2016〕125号的规定，采购人或评标委员会可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人的信用记录，并做好信用信息查询记录和证据留存。如发现有严重违法失信行为或负面记录或在受惩黑名单内的，可取消投标资格，投标人必须无条件接受由此查询的结果（截止时点为投标截止时间）。

39.6 本招标文件由华南理工大学招标中心负责最终解释。

投标人须知附件 2-1：评标规则

评标规则和步骤

- 1. 评标方法：**采用综合评分法。
- 2. 评标步骤：**评标分两个阶段进行。第一阶段为资格性和符合性审查，第二阶段为对技术、商务及价格的详细评审。通过第一阶段评标的投标人为有效投标人，方能进入第二阶段的评标。
- 3. 评标总得分及其统计：**按照评标程序、评分标准及其权重分配的规定，评标委员会成员分别就各有效投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评分，然后将各评委的每项评分的算术平均值汇总后为该投标人的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则计算价格评分。最后，将技术评分、商务评分和价格评分分别乘以权重并相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。
- 4. 中标候选人的排序和推荐：**评标委员会按对各投标人的评标总得分由高到低顺序排列，推荐 2~3 名为中标候选人。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，以此类推。评标总得分相同的，技术分较高者排名靠前；评标总得分相同，且技术分相同，价格分较高者排名靠前；评标总得分、技术分和价格分均相同的，商务分较高者排名靠前；评标总得分、技术分、价格分和商务分均相同的，由评标委员会讨论后，按照少数服从多数，确定最终顺序。最后，评标委员会写出评标报告，将推荐的中标候选人报招标人核准。
- 5. 确认中标人：**招标人依法从评审报告推荐的中标候选人中选择确认真实响应招标要求和有全面履行合同能力的拟中标人。招标机构将在中国政府采购网和招标中心网站公告中标结果，并在投标有效期满之前发出《中标通知书》。
- 6. 供应商的信用查询：**为落实财库〔2016〕125 号文的规定，在本项目中标（或成交）通知书发出之前，采购人可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中标（或成交）供应商的信用记录，对（时点为投标截止时间之前）列入重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人将视为违背供应商资格声明而无条件取消其中标（或成交）资格，同时招标中心将保留信用信息查询记录（或网页截图）及相关证据。

投标人须知附件 2-2：资格性和符合性审查

资格性和符合性审查（初步评审）

1. 评标委员会将根据《资格性和符合性审查表》内容逐条对投标文件的资格性和符合性进行评标，审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件要求，主要审查投标文件是否完整、有关资质证明文件是否齐全和有效、是否提交了投标保证金、文件签署是否合格、投标文件的有效期是否满足要求等。
2. 只有全部满足《资格性和符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足《资格性和符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。通过本阶段资格性和符合性审查的为有效投标，有资格进入第二阶段（详细评审）的评标；反之为无效投标，无资格进入第二阶段（详细评审）评标。

投标人须知附件 2-2：初步审核

初步审核——资格性和符合性审查表

序号	审查项目	审查内容及要求	审查结果
1	资格性审查	提供有效的法人证明文件或营业执照复印件（加盖公章）；有效的经销、代理证明或授权证书（如招标公告要求）；符合招标公告中其他合格投标供应商资格要求	
2		已报名并按招标公告的要求获取本项目招标文件	
3		已提交投标函并承诺投标有效期满足招标文件要求	
4		已按要求提交投标保证金及证明文件	
不能通过资格性审查的投标人，不需进行以下内容审查			
5	符合性审查	投标报价是固定价且唯一，投标价未超过采购预算或最高限价；若评标委员会认为投标报价明显不合理或明显低于其成本可能影响诚信履约或采购质量的，投标人应能作出合理说明或提供相关证明材料	
6		对招标文件中关键、主要货物的报价没有漏项	
7		“*”号技术指标和条款满足用户需求书要求，货物技术规格及参数没有重大负偏离	
8		商务响应已提交且无重大偏离或保留	
9		提交售后服务能力证明并作出承诺	
10		投标文件完整且编排有序，内容无重大错漏，并按要求密封、签署、盖章； （响应文件不是法定代表人签字或响应人代表不是法定代表人的，须提供法定代表人授权委托书及其身份证明书）	
11	投标内容符合国家法律法规及政策文件的相关规定，且没有其它未实质性响应招标文件要求的		
结论			

备注：

- 1、每一项符合的打“○” 不符合的打“×”。
- 2、“结论”栏按审查结果通过与否分别写“是”或“否”；任何一项出现“×”结论为“否”（即该投标作为无效投标）。
- 3、汇总时出现不同意见时，评标委员会按少数服从多数原则表决决定。
- 4、对于不通过的内容应在评标报告中说明，初步审查不通过的投标人，不得进入下一步评审。
- 5、“其它未实质性响应招标文件要求”和货物技术规格及参数有无重大负偏离由评标委员会审查决定。
- 6、其他资格证明文件包括满足合格投标人条件的相关资质证书和资格证明材料。
- 7、发现下列情况之一的：投标文件不满足招标文件技术规格中加注星号（“*”）的主要技术条款要求或完全复制招标文件加注星号（“*”）的技术规格中相关内容作为其投标文件中的响应而未提供技术证明资料，投标响应或资格证明文件与事实不符或虚假投标的，经评标委员会审查认定后，其投标文件作为无效投标。

投标人须知附件 2-3：详细评审——技术评审

详细评审是对有资格进入本阶段评标的有效投标人进行技术、商务和价格方面的评分。评分总值最高为 100 分，各项分值（权重）分配见附件 2-6；评标委员会可以接受投标文件对不构成实质性偏离的微小不正规、不一致或不规则之处，但这种接受将可能影响投标人的得分。

评标委员会就有效投标人对《用户需求书》中各项技术参数、性能、材质要求的响应程度、产品技术水平、产品的可靠性、技术服务能力、安装维修的便利性等因素进行评分。

技术评审表

序号	评审项目	权重	评议内容	评分范围 (按“优、良、中”分值区间评分，具体表内如有特别说明的除外)		
				优 (100-85):	良 (75-60):	中 (50-30):
1	技术响应程度	50%	对招标文件要求的技术性能指标及配置方案的整体响应和满足情况（依据技术响应表、设备配置一览表，包括制造商公开产品彩页或制造商针对投标产品的技术参数确认函并按要求提供技术证明材料）	完全满足或整体优于招标要求（按重要指标有效技术资料提供情况和支持程度综合评价）。	重要指标满足招标需求（能提供有关的技术支持资料），其他一般性指标基本响应。	有 2 个或以上技术指标不完全响应，或有重要指标不满足（完全复制招标要求而无支持材料的可视 为不满足）。
2	关键指标满足程度	20%	加注“▲”的关键技术指标或其他重要指标的响应满足情况（提供对应的技术支持资料，响应真实有效）	优于或全部满足招标需求，且能对应提供有效的技术支持资料。	对比一般最多 75 分（响应含糊不清或未提供有效的技术资料支持的），每一条“▲”指标不满足要求扣 15 分，扣完为止。	
3	质量、品牌	15%	品牌知名度、质量水平综合评价：设备配置的技术先进性、性能稳定可靠性、可操作好和易于维护性，所用材质的规格和产品质量保证，设备制造标准和技术成熟度，产品认证或检验情况	对投标设备的品牌知名度和质量水平进行横向对比，由评委作出综合评价后按优（100-85）、良（75-60）、中（50-30）档次对应打分。		
4	项目组织实施方案	5%	投标人实施方案综合评价：（1）组织供货进度计划；（2）安装调试、验收方案是否明确合理，质量保证措施及技术资料的交付；（3）培训方案是否明确、合理；（4）售后跟踪保障措施	优（100-85）：提供有各项组织实施方案，完全符合用户需求，对比最优，综合评价打分	良（75-60）：有组织实施方案且基本明确合理，基本符合用户需求，对比一般	中（50-30）：实施方案不够合理或描述模糊、不完整，但不构成重大偏离
5	技术服务综合实力	9%	投标人及货物制造商的技术服务和综合实力评价（制造商或设备有关认证证书、制造商或设备品牌的认可度，技术服务保障和能力，同类项目用户数量）	优（100-85）：技术服务和综合实力对比最强，制造商质量管理认证或品牌的用户认可度高，综合评价打分	良（75-60）：综合实力居中，用户认可度一般，综合评价打分	（50-30）：综合实力较差，品牌的用户认可度较低
6	投标文件	1%	文件内容完整性、是否编	优（100-85）：文件编制内容完整一致、编排有序，无错漏，		

编制质量	排有序；资料是否齐全	便于查询核对； 良 (75-30) ：基本完整、有序； 如内容错漏较多、前后不一致或编制混乱的不超过 30 分
------	------------	---

投标人须知附件 2-4：详细评审——商务评审

商务评审表

(评标委员会共同认定，独立打分)

序号	评审项目	权重	评议内容	评分范围		
				(按“优、良、中”分值区间评分，具体表内如有特别说明的除外)		
1	商务响应程度	10%	投标人对商务要求的响应程度(依据商务偏离表等): (1) 对合同主要条款; (2) 交货期进度与地点、付款方式对业主的有利程度; (3) 明细报价的合理性; (4) 其他商务条款的响应情况。	优 (100-85): 完全响应, 响应内容具体、明确, 报价完整合理, 交货较快。	良 (75-60): 基本响应, 但无不利于业主的条款。	中 (50-30): 部分响应或响应不明确, 对业主有不利条款。
2	财务状况	10%	投标人 2014、2015 年的财务报表及盈利状况 (净利润)	优 (100-85): 两年经审计的财务报表均有提供, 按盈利状况对比打分。	良 (75-60): 仅提供一年经审计的财务报表, 按盈利状况对比打分。	中 (50-30): 财务报表未经审计, 或财务状况一般, 或其它情况。 如未提供财务报告者得 0 分
3	履约信用	5%	依据投标人履约资信证明 (银行资信证明、信用等级或履约良好的评价证明或政府采购信用查询结果)	优 100-85): 提供有相关材料, 且信用良好, 对比打分。	——	中 (50-30): 其它情况, 无不良信用记录 (信用查询)。 如未提供信用证明材料不超过 30 分
4	销售业绩	40%	投标人提供 2014 年以来同类设备供货项目的销售业绩 (以中标通知书或合同主要部分复印件或验收报告为准), 按有效业绩数量及总金额综合评价排名	优 (100 分): 同类供货业绩排名第一。	良 (75-60): 同类供货业绩排名居中。	中 (50-30): 业绩排名较差。 如无相关业绩证明者不超过 30 分。
5	售后服务保障	35%	售后服务承诺评价: (1) 质保或保修期 及保修范围; (2) 服务保障: 维护技术人员的配置及服务水平, 维护便利程度, 维护响应方式及响应时间; (3) 保修期外的维修成本与零配件供货成本	优 (100 分): 质保或保修期最长; 售后服务承诺和各项保障措施明确可行, 满足用户需求; 本地化售后服务便利, 维护响应及时, 对比最优; 零配件供应便利且有优惠。	良 (75-60): 质保或保修期满足最低期限要求; 服务保障承诺和维护响应基本满足要求, 无不利于业主条款, 对比居中。	中 (50-30): 对比较差, 或个别承诺不满足服务要求

投标人须知附件 2-5：价格评审

详细评审——价格的核准和评分标准

1、评标委员会对通过初审的投标人的投标报价进行复核，看其是否有计算上的错误或供货范围上的错误，修正错误的原则及顺序如下：

- ① 若用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，以文字表示的金额为准；
- ② 当单价和数量的乘积与总价（或各项合计与总计）不一致时，若单价与数量乘积（或合计）大于总价，则以总价（或总计）为准，改正单价（或分项）；否则，以单价为准，改正总价。
- ③ 买方需要投标人提供的质保期内的服务和专用工具、附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，需要在投标报价总表中予以说明，评分时计入投标报价总价，否则根据相关法律法规进行处理。
- ④ 投标报价对所要求的非关键、非主要内容有漏项且未包含在总价中的，将采用所有投标人中该项最高报价修正此投标人报价，同时要求漏项的投标供应商予以澄清但该澄清不作为评标依据。
- ⑤ 评标委员会依据招标文件认为应该调整的价格。
- ⑥ 按上述修正错误的方法调整后的投标报价（若有外币报价，还需统一折算为人民币报价），称为评标价，对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将视为无效投标。

2、评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

3、投标总价如果以外币报价，则以开标当日中国银行总行现汇卖出价统一折算为人民币报价，作为投标人的评标价。

4、价格评分：通过初审且技术商务评审合格的方可作为有效投标人进入价格评分，各有效投标人的评标价中，取最低者作为基准价。各有效投标人的价格评分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格权重} \times 100$$

对于非专门面向中小微企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例（编制文件时由采购人确定）	计算公式
1	非联合体供应商 （供应商须为小型、微型企业）	对小型和微型企业产品的价格扣除 6%	评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 6%

2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>6%</u> (不再享受序号 3 的价格折扣)	
3	联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30%以上的	对联合体总金额扣除 <u>2%</u>	评标价 = 总投标报价 × (1 - <u>2%</u>)

注：(1) 中型企业不享受以上优惠；

(2) 小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程，无法认定小型和微型企业的，不享受价格扣除。

(3)、监狱企业视同小微企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

(4) 投标供应商认为其为小型或微型企业的应提交《中小企业声明函》，并明确企业类型，并提供最近年度经审计的财务报表，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

5、评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

投标人须知附件 2-6：权重分配

技术、商务及价格权重分配表

综合评分组成部分	技术评分	商务评分	价格评分
权 重	55%	15%	30%

满分：100 分

第三部分 用户需求书

【重要提示：用户需求书中所有加注*号的指标和条款必须响应并满足，否则按无效投标处理】

1、项目概述

1.1 项目概况及货物功能描述

华南理工大学是直属教育部的全国重点大学，现有各类学生10万多人。为满足学校教学、科研的需要，现就[华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置](#)项目进行国内公开招标。

功能及用途：

磁控溅射镀膜机是利用磁控溅射技术来制备薄膜，该技术是最常用的一种物理气相沉积技术。该设备具有成膜速率高，基片温度低，膜的粘附性好，可实现大面积镀膜等优点，已经被广泛地被应用于科研院所、实验室制备金属、半导体、绝缘体等单层或多种薄膜以及新材料、新工艺研究。独立真空测试平台具有可控降温以及升温速度可以达到 $106\text{K}\cdot\text{s}^{-1}$ ，可用于不同材料的快速热处理以及同步的热力学量（如热容、焓等）的测量。从而为我们进行亚稳态结构的形成与演化、超快热处理中新的人工材料的制备等问题提供了新的研究手段。此外，由于其非常小的附加热容，该量热仪具有非常高的灵敏性，可用于只有几十纳克的样品的研究。利用交流差分设计，量热仪的灵敏度提高到几十 $\text{pico pJ}\cdot\text{K}^{-1}$ 的量级。从而可以研究受限于厚度仅为几个纳米的薄膜材料的相变转变或反应过程中热容变化和微观结构演变等。

2、招标范围（本项目公开预算情况见“[投标邀请函](#)”，如投标价超过预算或最高限价则投标文件作无效投标处理）

2.1 华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置。

2.2 中标人需完成货物的供应、验收等工作。

2.3 中标人需承诺负担货物验收后的质保期服务。

3、基本要求及技术条件

3.1 合格投标供应商的资格条件

与本项目招标公告中供应商资格要求一致。

3.2 本次招标采购的基本要求

3.2.1 “用户需求书”中凡加注有“*”的的指标或条款均为招标文件的实质性要求，投标人须对此响应，并作出完全满足这些要求的书面承诺。否则，若有一项带“*”的条款未响应或不满足，则投标按无效投标处理。

3.2.2 “用户需求书”中凡加注有“▲”、“*”的技术指标或评审委员会认定有重大影响的技术指标项均作为技术评审的重要依据。其中加注有“▲”的技术指标需要评审委员会技术评审时重视，如由评委认定为关键指标，则可作为评分因素重点考虑。投标人必须对此作出明确响应，若有任一项关键指标未响应或不满足，将会严重影响技术评分。

3.2.3 投标人必须按招标文件要求进行响应并作出如下承诺：

(1) 投标人所提供的货物的性能应达到或超过参考指标中所列技术指标，符合国家及用户提出的有关质量标准，并按照用户需求书要求和投标文件格式进行全面响应。

(2) 投标人或投标货物应具有国家相关主管部门颁发的与本项目相应的生产、设计、安装等资质证书（属于国家生产许可目录产品、特种设备的须提供生产厂家的许可证复印件），并有义务按用户要求承诺提供产品检验、检测报告和合格证等。

(3) 投标人必须对本招标文件中规定的内容进行报价，如要求明细报价而未提供详细分项报价将视为未实质性响应招标文件。

(4) 投标人对采购需求的响应必须具体、明确，如有含糊不清且不属于允许澄清范围的或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理；所有投标人最好提供投标产品彩页描述及对相应技术参数获得厂家认可的使用说明书作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。

(5) 为确保投标产品响应的真实性，在开标前或评审结果确定之前招标人如对所购置货物的全部或部分明确提出了需做样品检测、样机测试等要求，投标人或中标候选人必须配合完成相关样机的性能检测或者委托第三方进行实际测试（可联系招标人进行实测，以经货物采购方确认的实际测试报告为准）。如采购方要求进一步提供投标样机，投标人在投标时须提供与投标产品相同的样机用于现场测试。测试结果必须获得用户认可并作为评标或定标依据之一。

3.3 主要货物数量、规格及相关要求（**投标人对所有加注“*”的指标项和条款必须响应并作出满足的书面承诺或提供相关证明材料，否则按无效投标处理**）

3.3.1 华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置项目清单

货物标的：多功能膜制备及性能测试系统

序号	货物及主要配件名称	技术性能指标及配置 (每项指标前如有编号，仅作参考)	数量	备注
1	快速进样腔体	高真空相容腔体，SUS 304不锈钢材质； ▲基底真空8E-6 torr； 腔体接口包含：分子泵窗口、真空规、样品储存座、快速进样门及透明窗口、连接至主真空腔体接口、样品传送杆、其他备用窗口。	1	
2	分子泵+干泵	包括气冷式分子泵（相当于HiPace 80），干泵（相当于MVP 105），控制器。	1	
3	真空规	复合式二合一真空规（相当于爱发科SH2）； ▲真空测量范围5E-8Pa 到10Pa； 自动切换。	1	
4	基片传送杆机构	传送基片于快速进样腔体与主真空腔体之间，包含：传送杆机构 磁力驱动及旋转机构 基片载具。	1	
5	基片储存机构	SUS304不锈钢材质；	1	

		线性升降机构； 储存基片数量：4号基片，五片。		
6	手动闸板阀	超高真空相容； SUS304不锈钢材质； 漏率： $<2 \times 10^{-10}$ AtmCC/Sec； 烘烤温度：200℃ 阀门打开状态； 开关次数：无负载或污染状态100000	1	
7	快速进样门及透明视窗		1	
8	安装零件组件	腔体组装所需之真空管线，气动开关阀门、接管配线、无氧铜垫圈、螺丝螺帽等。	1	配件
9	超高真空共溅射腔体	超高真空兼容腔体 腔体内部电子抛光； SUS304不锈钢材质； ▲基底真空：2E-8torr； 共溅射腔体设计； 腔体接口包含：样品操作架接口、基片传送观察窗口、连接至快速进样腔体接口、分子泵窗口、真空规接口、磁控溅射枪界面、晶振仪接口、连接至主真空腔体之接口、其他备用窗口。	1	
10	前级干泵	性能相当于EDWARDS或 IWATA； 抽速：11.41m ³ /hr； ▲极限真空：5E-3 torr； 真空扇叶旋转速度：1200/min； 控制器、气动阀及真空管线； 无油式。	1	
11	分子泵及控制器	性能相当于浦发HiPace700； 复合式轴承； 抽速：N ₂ :670 l/s； 压缩比N ₂ >1E6； 气导：N ₂ 2hPa1/s； 扇叶转速：49200/min； 气冷式或水冷式； ▲极限真空：<3.75E-10Torr(无负载状态) 控制器及所需接线扇叶保护网。	1	
12	真空规	复合式二合一真空规，性能相当于爱发科SH2； ▲真空测量范围5E-8Pa 到10Pa； 自动切换。	1	
13	样品操作架	基片尺寸4寸； Z轴升降机构+/-50mm 线性移动； 手动式马达控制； 基片360度限速旋转机构 步进马达； 计算机控制； 碳化硅加热体； 基片温度可达800℃ Eurotherm 2408温度控制器； 加热体电源供应器； 气动挡板机构； 计算机控制。	1	

14	2寸磁控溅射枪	性能相当于Angstrom Sciences; 适用2寸非磁性靶材; 进气环及气动挡板 ; 适用直流或射频操作 水冷及电气接头。	1	
15	1000W直流电源供应器	性能相当于或优于ASHERN; 输出功率: 1~1000W 解析至1W ; ▲输出电压: 1V ~1000V 解析至1V ; ▲输出电流: 0.001A ~ 2.000A 解析至0.001A ; 放电保护机构, 保护机构ARC current=-4A SHORT=20 Ω 或更低; 自动关机保护; 气冷式; 尺寸: 约W482.6*H88.9*D508 mm (19英寸2U机壳); 含其他所需线材及配件。	1	
16	600W射频电源供应器	性能相当于爱发科; 振荡频率: 13.56MHz ; 输出功率: 600W (50 Ω 负载); 输出阻抗: 50 Ω ; ▲控制精度: ±2%或更低 (额定功率10~100%); 放电保护电路 ; 射频电源阻抗匹配器: ▲输入频率: 13,56MHz 可输出电压: 2.5kVpp或更低/2.5kVdc 或更低 ; ▲可输出电流: 30A或更低 阻抗负载: 实部0.5 Ω <R<10.0 Ω 所需线材及附件。	1	
17	压力调节阀	手动压力位置调整 ; 压力控制范围: E-4torr 到1 torr	1	
18	6号窗口及窗口挡板	SS304不锈钢材质 6寸窗口及手动开关挡板	1	
19	气体流量控制器	性能相当于BROOKS; 使用气体: 氩气或氢气或氮气 ; 流量范围: 0-100sccm 氮气平衡 ; 符合SEMI规范 ; ▲准确度±1%全量程 ; 重复性: 0.25% ; ▲温度敏感误差: 小于0.075%F.S. 每℃ ; ▲压力敏感度: ±0.03%每psi ; 含控制软件。	1	
20	离子源	无栅极式、低能量高电流设计、阳极组成、气体流量控制器、气体开关、计算机控制软件、电源供应器及配线等。	1	
21	安装零组件	腔体组装所需之真空管线、气动开关阀门、接管配线、无氧铜垫圈、螺丝螺帽等。	1	
22	信号采集单元	工业型计算机主机: 配置COREi5 处理器, 500GB硬盘, 4GB内存, 22寸显示屏, Win7操作系统, RS232I/F	1	
23	数字控制单元	PLC控制单元 数字控制接口 整合马达控制接口及驱动电路。	1	
24	控制机柜、电力	电力控制系统及控制组成: 表征19U控制机柜包含支撑模块可安	1	

	分布系统	装各种类控制器单元、冷却风扇系统 415V AC 50Hz 3相5线式、紧急开关按钮，安全保护 警示等。		
25	系统控制软件	系统控制操作软件功能： 可提供全方位的系统控制； 提供全自动的程序控制 膜厚控制器进行联机控制镀膜程序； 当有错误发生时可紧急停止排程，避免系统严重损坏 可实时记录系统重要参数如真空值、程序设定、样品台旋转、倾斜参数等，让使用者可轻松掌握设备的状态； 排程精灵，可帮助使用者轻松进行工艺的排程； 系统软件提供用户进行账号的管控，不同使用者可使用独立的账号，方便实验人员的管控； 程序存储等级：服务级、工程师级、使用者级 安全控制保护。	1	
26	气路管路配置盘	SS316气体管件； 气动式开关控制阀门； 气体压力感测保护； 压缩空气进气压力调节阀等。	1	
27	水冷却分布系统	球阀 水冷管路 水冷固定盘 数字式水流侦测 配件	1	
28	冰水机	供应磁控溅射枪冷却使用。	1	
29	平面式样品真空腔体	材质：304不锈钢，高真空腔体； ▲基底真空：5E-7torr； 腔体接口包含：分子泵窗口、真空规、气体导入/导出管路接口、快速进样门、电子信号接线窗口、其他备用窗口、快速进样门、透明窗口、系统支撑架。	1	
30	油封式前级真空泵	性能相当于EDWARDS； 抽气速率：>40m ³ /hr； 真空侧界面DN40KF； 排气侧界面：DN25KF； ▲极限真空<7E-4 torr； 油泵工作时所需的附件：排气孔油器捕捉过滤器、抽气孔防油回渗捕捉器。	1	
31	分子泵及控制器	性能相当于浦发HiPace300； 复合式轴承； 分子泵抽速：N ₂ :245 l/s 分子泵转速：60000/min 气冷式风扇； ▲极限真空：<3.75E-10Torr(无负载状态)； 控制器及所需接线； 分子泵扇叶保护网。	1	
32	整体系统	综合技术指标： * (1) 镀膜室极限真空：不小于2E-8torr； * (2) 进样室极限真空：不小于7E-7 torr； * (3) 镀膜室短时间：暴露大气后抽至5E-7 torr的时间小于45分钟； * (4) 膜后均匀性：测试100nm Ti 膜，4寸样品扣除边缘5mm后均匀度于+/-5%内 (5) 基片加热温度：800摄氏度，PID 控制精度+/-1 摄氏度； * (6) 可溅射多层膜、合金膜，可透过软件进行镀膜时间排程，		

		控制镀膜厚度 (Ti膜控制精度 ± 1 nm)。 (7) 真空测试平台极限真空不小于5E-7torr, 且暴露大气后抽至5E-6 torr的时间小于30分钟, 抽至5E-7torr时间小于1小时。		
--	--	---	--	--

3.3.2 工作条件

需满足温度: 4°C~55°C; 湿度: < 95%; 电源: 220 \pm 10%, 50—60Hz AC, 15kW

(备注) 投标注意事项和特别要求:

*** (1) 投标人必须是所投货物的生产制造商, 或者是由生产制造商或其总代理商授权经销的代理商 (由制造商或其总代理商出具有效的书面授权函)。**

(2) 投标文件需附投标设备的原厂公开彩页 (含有关技术指标) 或其主要技术参数响应的制造商确认函, 并按要求提供有关技术证明材料。

(3) 投标文件应当按要求提供制造商原厂售后服务承诺函。

(4) 根本项目评审时如需要投标人讲述投标方案或澄清 (包括但不限于设备性能参数、技术优势、服务保障、业绩案例), 投标人或制造商委派代表应当在评审现场进行投标方案讲述, 并当面回答评标委员会提出的有关技术质询, 必要时作出书面澄清。

(5) 本项目允许采购进口产品, 进口免税产品采用外币报价, 国内供货产品采用含税人民币报价。

(6) **如是进口设备, 投标供应商应充分考虑汇率波动风险**, 以免投标时的外币报价折算为人民币的价格 (按投标人须知有关价格评审标准) 超过公开预算导致投标无效。

以下内容为售后服务与部分商务需求条款 (“合同格式” 条款及招标文件其他相关内容也包括在内; 如有标注 “*” 条款, 必须满足):

3.4 售后服务与技术支持

3.4.1 安装及培训: 接到用户到货安装通知后, 制造商授权委派的技术人员负责现场安装调试, 设备技术指标经验收合格, 附验收报告、并附消耗材料价格表 (如有); 安装后提供现场免费培训 (提供 2~3 个国内免费培训名额)。

3.4.2 质量保修: 自验收合格之日起, 要求由货物制造商对所有投标产品提供至少**壹年**免费上门保修服务。货物制造商原厂提供的售后服务承诺必须加盖原厂的公章 (如由其国内总代理商提供售后服务须获得原厂服务授权的签字或盖章), 否则视为服务响应负偏离。设备配套软件 (如有) 可提供免费升级服务。在保修期内货物的质量保证, 须按招标文件 “用户需求书” 中 6.1~6.5 条款处理。投标文件承诺免费保修期的提供方如有不同提供方的 (提供方最多不得超过两个), 必须说明保修提供方的顺序和各自期限。

3.4.3 维护响应: 在广州附近要有售后维修服务办事处, 有专职的工程师, 提供专业维修服务和技术服务支持。若用户遇故障后求援, 需要保证 1~2 小时内有专人回复。若维修工程电话不能解决故障, 即使有特殊情况, 需要保证在 2~3 个工作日内到现场处理。每次维修最多不超过 3 个工作日完成。还要求公司能

快捷地提供各相应零配件，消耗性材料的补充服务。

3.5 **投标人业绩证明：** 投标人应提供所投标产品或其同类货物在国内高校或其他行业供货销售的业绩（以中标通知书或合同主要部分复印件（含供货配置清单）或用户验收报告为准）；同时提供同类设备在中国境内用户名单。具体包括：

*** 3.6 付款方式（从如下付款方式中选择）：**

A. 国内供货货物：合同生效后预付 30%，剩余部分验收合格后凭最终用户与卖方双方签字并加盖“华南理工大学实验室与设备管理处仪器设备验收专用章”印章的验收报告和发票于 10 天内一次性付清。

B. 进口货物：开有条件的不可转让的 100%L/C，80%见单即付，20%待验收合格后凭最终用户与卖方双方签字并加盖“华南理工大学实验室与设备管理处仪器设备验收专用章”印章的验收报告于 10 天内一次性付清。

C. 验收合格后凭最终用户与卖方双方签字并加盖“华南理工大学实验室与设备管理处仪器设备验收专用章”印章的验收报告和发票一次性付清。

（注：货物项目提供中标人开具的购销专用发票，服务项目提供服务类发票，但不接受工程发票）

4、交货和验收

4.1 交货时间和交货地点（从如下方式中选择）：

（1）进口免税设备：

交货时间：A. 收到信用证后 90 天内；

B. 办理免税证明后 90 天内。

货到广州市买方指定地点，选择如下价格条款： _____

A. CIP Guangzhou Airport （广州机场交货价。空运）

B. CIF Guangzhou Huangpu Port （广州黄埔港交货价。海运）

C. DAP SCUT/SCUT in university town （华南理工大学/大学城校区交货价。不限运输方式）

（2）国内供货（含税）：

合同签订之日起 60 天内，送达用户单位指定地点，并完成安装和调试。

4.2 投标人应提供技术成熟设计合理、符合业主要求的新型产品。投标人应确保提供的货物完整和可靠。

4.3 中标人必须为业主提供由货物制造商授权的技术人员现场进行安装调试。货物技术指标经验收合格后，中标人须将货物验收报告、消耗材料价格表及有关货物的使用和保养所需的足够的中文技术文件（说明书、图纸、手册和技术资料）提交业主。

4.4 备品备件和专用工具

投标人应提供能满足需要的备品备件以及货物拆装、维护、保养所需的特殊工具。备品备件和专用工具的价格包含在投标货物价格里。

4.5 投标人必须提供其投标货物执行的制造、设计标准和测试验收标准。

4.6 中标人应按要求提供货物，并采用恰当的方式将货物运抵交货地点、交货给业主（提供货物清单），双方

将依据有关约定及国家现行相关标准，对货物进行验收。中标人如因货物延期交货、产品质量或其他原因引起的有关问题，由中标单位负责。

5、服务

5.1 合同执行阶段，如因设计的需要和现场的实际情况，招标人有权增、减、变更货物数量和规格，招标人有权重新对变更货物进行合理定价，所有货物将按单价进行结算。

5.2 中标人除现场安装培训外，必须免费为业主派出 1—2 名技术人员进行有关货物使用的培训，并提供相关资料。

5.3 投标人应有专业的售后服务力量并提供售后服务计划书（包括售后服务单位电话、地址及联系人）。

6、质量保证

6.1 投标人必须确保货物的完整性。对于标书没有列出，而对货物的正常使用和维护必不可少的且应属于货物需要配带的部件、配件等，投标人有责任给予补充。

6.2 投标人提供的所有货物材料都应是优质产品并为制造厂原厂新产品，投标人应提供有关制造商的质量认证证书复印件。

6.3 质保期从货物验收合格后双方签署验收文件时起。在保修期内货物质量出现问题，中标人须在接到通知后有专人及时回复。若维修工程电话不能解决故障，中标人须保证在 2~3 个工作日内派人到现场进行处理，同时负责三包（包修、包退、包换），费用由中标人负责。每次维修最多不超过 3 个工作日完成。

6.4 交货时应提供产品质量合格证书、测试报告和主要货物材料的产地证书，如为进口产品，需提供原产地证明书及进关单。

6.5 整体验收前，中标人应提交本项目货物成品及材料检测报告、货物保用手册等有关技术资料给业主。

7、业主配合的内容

7.1 为配合本货物安装进度所进行的各阶段工作，中标人应列出所需业主配合的工作内容和具体要求。

第四部分 合同格式

注：国内供货采用《华南理工大学购销合同》，
进口货物采用《华南理工大学进口货物采购协议》
服务项目合同格式和内容可由用户拟定并交接学校法律办审核后签订

华南理工大学购销合同

甲方：华南理工大学

合同编号：

乙方：

合同签订地点：广州市

华南理工大学（以下简称甲方）与_____（以下简称乙方）就甲方购买_____及相关服务，双方协商一致，共同遵守如下条款。

1、 合同内容和供货范围

1.1 合同内容（货物名称）：_____

1.2 数量：_____

1.3 交货地点、时间：广州市内买方指定地点，交货时间在_____

1.4 供货范围：（详细内容见合同附件的货物清单，如有单项价格则必须列明）

2、 合同总价（人民币）：_____元整（¥_____）

2.1 货物总价是包括了本合同所有货物和随机附件的制造或采购、包装、税费、运输、保险以及技术服务（包括技术资料、图纸的提供）以及有关安装、培训、调试、验收、质保期保障等的全部费用。

2.2 本合同总价为固定不变价。

3、 付款

3.1 货物付款办法：按如下_____方式支付：

4. A：国产货物：预付 30%，剩余部分验收合格后凭最终用户与卖方双方签字并加盖“华南理工大学实验室与设备管理处仪器设备验收专用章”印章的验收报告和发票一次性付清；

B：验收合格后凭最终用户与卖方双方签字并加盖“华南理工大学实验室与设备管理处仪器设备验收专用章”印章的验收报告和发票一次性付清。

（注：货物项目提供购销发票，服务项目提供服务类发票，但均不接受工程发票）一次性付清。

4、 货物的初步检验与验收

4.1 制造厂商必须在货物出厂前，全面、准确地检验货物的质量、规格和数量，签发质量证明书。

4.2 在货物抵达交货目的地后，双方就货物质量、规格和数量进行初步检验。如果发现到货的质量、规格

和数量与合同不符，甲方有权拒收货物，并可向乙方索赔。

4.3 如果发现货物的质量和规格与协议规定不符或货物在质量保证期内被证明有缺陷，包括内在缺陷或使用不当原材料，甲方将有权要求有关部门进行检验，并依据检验证书向乙方索赔。

4.4 货物最终验收标准：本标准由国家有关标准、招标文件用户需求书技术要求及相关的投标文件。

5、 知识产权

5.1 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任。

5.2 乙方为执行本协议而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

6、 质量保证与售后服务

6.1 乙方必须保证所供货物的各方面与协议规定的质量、规格和性能相一致，在货物正确安装、正常操作和维修情况下，乙方必须对协议货物的正常使用给予不少于_____(大写)个月的质量保证期。此保证期从货物验收合格之日起开始计算。

6.2 质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由乙方负责免费更换及维修。

6.3 质保期满后，应甲方要求，乙方应参考届时的市场价格，优惠向甲方提供必须的零配件；如有约定则以约定为准。

7、 违约责任

7.1 乙方逾期交货的，每逾期一天将处以合同总价的千分之五的罚金，但总额不超过合同总价的 5%。

7.2 甲方逾期付款的，每逾期一天将处以合同总价的千分之五的罚金，但总额不超过合同总价的 5%。

8、 其它

8.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

8.2 合同未约定的内容，按以下顺序解释：最终签订各类书面协议>中标（成交）通知书>原项目投标文件>原项目招标文件。

8.3 本合同书一式五份，甲方四份，乙方一份。

8.4 本合同发生争议时，由双方协商解决，协商不成时，由合同签订所在地仲裁机构仲裁或向合同签订所在地人民法院起诉。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方授权代表（签字）：

乙方授权代表（签字）：

日 期：

日 期：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

附件:货物清单

货物及配件 名称	型号/ 规格	产地/厂家	主要技术参数	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)

华南理工大学进口货物采购协议

甲方：华南理工大学（用户名称）

协议编号：

乙方：

协议签定地点：广州市

华南理工大学（以下简称甲方）与_____（以下简称乙方）就甲方购买_____及相关服务，双方协商一致，共同遵守如下条款：

1、 协议内容和供货范围

1.1 协议内容（设备名称）：_____

1.2 数量：_____

1.3 交货地点、时间：广州市内买方指定地点，**交货时间在_____。**

A：信用证后_____天。

B：办理免税证明后_____天。

1.4 供货范围：（详细内容见合同附件的货物清单，如有单项价格则必须列明）

2、 货物总价：

2.1 价格条款：_____

A. CIP Guangzhou Airport（广州机场交货价。空运）

B. CIF Guangzhou Huangpu Port（广州黄埔港交货价。海运）

C. DAP SCUT/SCUT in university town（华南理工大学/大学城校区交货价。不限运输方式）

2.2 货物总价是包括了本协议所有货物和随机附件的制造或采购、包装、出口税费、运输、保险以及技术服务（包括技术资料、图纸的提供）以及有关安装、培训、调试、验收、质保期保障等的全部费用。

2.3 本货物总价为固定不变价。

3、 付款

4.1 设备付款办法：按如下_____方式支付，

A：开有条件的 100%L/C，80%见单即付，20%待验收合格后凭最终用户与卖方双方签字并加盖“华南理工大学实验室与设备管理处仪器设备验收专用章”印章的验收报告付款。

B：验收合格后凭最终用户与卖方双方签字并加盖“华南理工大学实验室与设备管理处仪器设备验收专用章”印章的验收报告和发票一次性付清。

（物资项目中标人提供购销发票，服务项目中标人提供服务类发票，但均不接受工程发票）

4、 货物产地及标准

- 4.1 乙方提供的货物必须为全新的产品（货物清单见协议附件）。
- 4.2 货物标准：本协议所指的货物及服务应符合协议附件的技术规格所述的标准；如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准；如果中华人民共和国没有相关标准的，则采用货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

5、 货物的初步检验与验收

- 5.1 制造厂商必须在货物出厂前，全面、准确地检验货物的质量、规格和数量，签发质量证明书。
- 5.2 在货物抵达交货目的地后，双方就货物质量、规格和数量进行初步检验。如果发现到货的质量、规格和数量与合同不符，买方有权拒收货物，并可向卖方索赔。
- 5.3 如果发现货物的质量和规格与协议规定不符或货物在质量保证期内被证明有缺陷，包括内在缺陷或使用不当原材料，买方将有权要求有关部门进行检验，并依据检验证书向乙方索赔。
- 5.4 货物最终验收标准：本标准由国家有关标准、招标文件用户需求书技术要求及相关的投标文件。

6、 知识产权

- 6.1 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任。
- 6.1 乙方为执行本协议而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

7、 质量保证与售后服务

- 7.1 乙方必须保证所供货物的各方面与协议规定的质量、规格和性能相一致，在货物正确安装、正常操作和维修情况下，乙方必须对协议货物的正常使用给予不少于____（大写）个月的质量保证期。此保证期从货物验收合格之日起开始计算。
- 7.2 质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由乙方负责免费更换及维修。
- 7.2 质保期满后，应甲方要求，乙方应参考届时的市场价格，优惠向甲方提供必须的零配件；如有约定则以约定为准。

8、 不可抗力

- 8.1 由于一般公认的人力不可抗拒的原因造成不可意料的事由而不能按合同规定交货时，乙方应立即以书面形式向买方通告，证明事故的存在。
- 8.2 在不可抗力事件发生后，双方应努力寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如人力不可抗拒因素继续存在，致使在合同规定的交货期后三十天内仍不能交货，甲方则有权解除合同，这时，甲乙双方均不互提出索赔。甲方不承担终止合同的责任，也不可没收履约保证金。但卖方必须在三十天内如数返还甲方支付的预付款及利息。

9、 违约责任

- 9.1 乙方逾期交货的，每逾期一天将处以合同总价的千分之五的罚金，但总额不超过合同总价的5%。
- 9.2 甲方逾期付款的，每逾期一天将处以合同总价的千分之五的罚金，但总额不超过合同总价的5%。

10、 其它

- 10.1 本协议之所有附件均为协议的有效组成部分，与本协议具有同样法律效力。本协议与买方委托外贸公司与卖方所签订的外贸合同具有同等法律效力。
- 10.2 合同未约定的内容，按以下顺序解释：最终签订各类书面协议>中标（成交）通知书>原项目投标文件>原项目招标文件。
- 10.3 除买方事先书面同意外，卖方不得部分或全部转让其应履行的协议义务。
- 10.4 本协议一式五份，甲方四份，乙方一份。
- 10.5 本协议发生争议时，由双方协商解决，协商不成时，由协议签订所在地仲裁机构仲裁或向签订合同所在地人民法院起诉。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方授权代表（签字）：

乙方授权代表（签字）：

日 期：

日 期：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

附件:货物清单

货物及配件名称	型号/ 规格	产地/厂家	主要技术参数	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)

第五部分 投标文件格式

（投标文件统一用 A4 纸装订，包装成册，最好双面打印）

特别提示：本章有提供格式文件的应按所附格式要求的内容填写并提交。

附件一：投标封面格式

华南理工大学

华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置

投标文件
(正本或副本)

招标编号：SCUT[2017]WZ113

投标单位名称：

法人公章：

(投标人名称须与加盖公章名称一致)

二〇一七年 月 日

附件二：投标目录格式

目录(参考)

1. 投标函····· (页码范围)
2. 投标报价总表和明细表····· (页码范围)
3. 货物技术参数及配置一览表····· (页码范围)
4. 技术响应/差异表····· (页码范围)
5. 商务偏离表····· (页码范围)
6. 法定代表人授权书····· (页码范围)
7. 投标资格声明书····· (页码范围)
8. 投标人法人证明文件《营业执照》及税务登记证····· (页码范围)
9. 制造商出具的授权函····· (页码范围)
10. 货物生产许可证明及其它许可证明····· (页码范围)
11. 投标货物原厂出厂证明等 ····· (页码范围)
12. 供应商技术人员列表及人员证书····· (页码范围)
13. 与投标货物相关的生产技术能力等····· (页码范围)
14. 财务状况和履约能力证明文件····· (页码范围)
15. 同类项目用户详细情况列表····· (页码范围)
16. 中小微企业声明函（非中小微企业可不提供）····· (页码范围)
17. 货物选用原材料及生产工艺说明····· (页码范围)
18. 技术服务实施方案说明····· (页码范围)
19. 售后服务承诺····· (页码范围)
20. 产品彩页图纸、说明书等技术资料····· (页码范围)
21. 同类相关产品的合同、验收报告提供复印件····· (页码范围)
22. 其它有必要提供的资料····· (页码范围)
23. 采购代理服务费用承诺书 ····· (页码范围)
24. 退保证金说明格式····· (页码范围)
25. 公开招标失败转其他采购方式承诺书····· (页码范围)
26. 唱标信封（用信封密封包装）

附件三：投标函格式

投 标 函

致：华南理工大学

我方确认收到贵方提供的“华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置【项目编号：SCUT[2017]WZ113】”的招标文件的全部内容，我方：_____（投标人名称）作为投标者正式授权_____（授权代表全名、职务）代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本一份，副本五份，投标电子文档1份，唱标信封一份。包括如下内容：

- （一）投标报价表
- （二）商务响应文件
- （三）技术响应文件

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）我方决定参加：华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置【项目编号：SCUT[2017]WZ113】的投标；

- （二）全部货物供应的投标总价（详见投标报价表）；
- （三）本投标文件有效期投标截止日后 **90天**有效，如中标，有效期延至合同终止日为止；
- （四）我方已详细研究招标文件的所有内容包括修正本（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力；
- （五）我方明白并愿意在规定开标时间和日期之后，投标有效期内撤回投标，则投标保证金将被贵方没收；
- （六）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其他数据信息；
- （七）我方理解贵方不一定接受最低标价和任何贵方可能收到的投标；
- （八）我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（九）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

投标人名称：

投标人（法人公章）：

投标人注册地址：

投标人通讯地址：

邮政编码：

授权代表姓名（签名）：

电 话：

职 务：

传 真：

授权代表手机：

日 期：

附件四、投标报价表格式

1.1 投标报价总表格式

投标报价总表

序号	货物及主要配件名称	原产地, 品牌及型号	数量	单价	金额合计	交货期	安装培训费	备注
1							已包含在投标总价内	
2								
3								
...								
投标总价 (大写, 注明币种): 人民币/欧元/美元/英镑							(小写:)	

提示: 如是进口设备, 投标供应商应充分考虑汇率波动风险, 以免投标时的外币报价折算为人民币的价格超过公开预算 (见“投标邀请函”) 导致投标无效。

注:

- 1、此表的投标总价是指所有应支付给投标人的货物购置的金额总数即投标价。
- 2、此表的投标总计是包括了本合同所有货物的制造或采购、包装、税费、运输、安装调试 (如招标文件未特别说明, 安装调试是指必须包含保证货物可以独立正常运行所需的相关线材、人工等所有预见或不可预见的费用)、保险以及质保期内的质量保障和技术服务 (包括技术资料、图纸的提供) 等全部费用。按投保人须知规定, 上述总计中的税金、运输、保险、安装、调试、培训等不单独列项报价。
- 3、按招标文件规定, 价格应固定, 并在合同有效期内保持不变。
- 4、如投标人不清楚或无法确定任何项下的范围, 应在提交其投标文件前, 根据第二章《投标人须知》中的规定请求予以澄清。
- 5、价格必须用不褪色墨水书写或打印, 任何由于错误造成的或必要的改动应由投标人签字。
- 6、价格应以第二章《投标人须知》中规定的货币和指明的方式进行报价, 投标人从中华人民共和国境外提供的货物和服务提供的货物和服务, 且能够办理免税的, 须用**美元、欧元或英镑报供货价 (CIF 广州港, 不含进口关税及增值税)**, 不接受其他外币报价。
- 7、此表要求填写的格式不允许修改, 同时按投标人须知的规定密封在唱标信封中提交一份。

投标人 (法人公章):

授权代表 (签字或盖章):

日 期:

1.2 投标报价明细表格式

投标报价明细表

序号	分项货物名称	规格型号	生产地	制造商全称	执行标准	随机配件	货物单价	数量	价格合计	备注
1										须另页说明该项详细配置清单，进口货物乙方外贸合同的签订方
2										须另页说明该项详细配置清单，进口货物乙方外贸合同的签订方
...										须另页说明该项详细配置清单，进口货物乙方外贸合同的签订方
投标总价										本表投标总价金额须与 1.1 报价总表中的投标总报价保持一致。

投标人（法人公章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期：

说明：

- 1、 执行标准是非通用标准的，应按另附页详细特别说明。
- 2、 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致或单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价。
- 3、 如果货物有配置明细（如配件等）而不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
- 4、 投标人应按用户需求书中的要求逐项报价（国内供货报含税人民币价，境外供货报美元或欧元 CIF 广州价、免进口环节税）。报价包括与该项目有关的一切费用如安装调试费、运输、保险、服务培训费、国内供货货物的税金、项目验收时的试剂耗材、强制性第三方监督检验机构的验收检验费用等。投标总价应为各分项合计价格之和。与总项目相关的安装调试等费用须分摊计入各分项，不得以单项计费。
- 5、 货物名称、数量应符合招标文件第三部分“用户需求书”的要求。
- 6、 每一分项货物必须另附其详细配置清单，包括附件和配件，并注明各部分的产地。进口货物还须明确该项乙方外贸合同的签订方。

投标文件自查表

序号	自 查 内 容	自 查 结 果 (确认则打√)	证 明 文 件 (如有)
	(对照投标人须知附件 2-2)资格性和符合性审查有关资料自查		
1			第 页
2			第 页
3			第 页
4			第 页
5			第 页
6			第 页
7			第 页
8			第 页 第 页
9			第 页
10			第 页
11			第 页
	(对照投标人须知附件 2-3) 技术/服务评审表有关资料自查		
1			第 页
2			第 页
3			第 页
4			第 页
5			
6			
	(对照投标人须知附件 2-4) 商务评审表有关资料自查		第 页
1			第 页
2			第 页
3			第 页
4			第 页
5			第 页
	唱标信封： 检查唱标信封是否有四部分内容（单独密封包装）		

重要提示：请投标人认真核对上述条目相关资料提供情况，并标明页内码，以利于评委评审时快速查对。

投标人（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日 期：

附件五：货物技术参数及配置一览表格式

投标人应对拟提供的投标货物作一般性描述，且必须对拟提供的各投标货物的特点、功能、性能或特性作出详细说明。并提出下列内容资料（可以是产品样图或有关技术资料，但有关内容必须能在提交的资料上反映）：

货物技术参数及配置一览表

序号	货物名称	型号规格	数量	技术参数	性能说明

投标人（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日 期：

附件六：技术响应/差异表格式

技术响应/差异表

[说明] 投标人应对照招标文件技术规格或要求，在此表中逐条说明所提供货物和服务对招标文件的技术规格已作出实质性响应，对招标文件中加注星号（“*”）的主要技术条款应当提供技术支持资料（不限于标准配置清单、官网截图、原厂产品彩页、样品、第三方试验或检验报告、产品合格证书）；若有差异和例外的，也应在此表中就响应的差异情况（包括优于或偏离招标要求）加以详细说明，以便查对。
 发现下列情况之一的：投标文件不满足招标文件技术规格中加注星号（“*”）的主要技术条款要求或完全复制招标文件加注星号（“*”）的技术规格中相关内容作为其投标文件中的响应而未提供技术证明资料，投标响应或资格证明文件与事实不符或虚假投标的，经评标委员会审查认定后，其投标文件作废标处理。

(1) “*” “▲” 重要技术条款（如有）响应表

序号	招标规格/要求 (详见“用户需求书”)	投标响应的实际情况 (逐项明确应答)	偏离情况 (无偏离/正偏离/负偏离/不能确定)	差异描述及技术支持资料或书面承诺
1		(提示: 请勿简单复制招标文件技术要求, 重要技术参数提供支持资料, 以下相同。)		证明材料或承诺: 见__页; 下同。
2				
3				
...	...			

(2) 一般技术条款响应表

序号	招标规格/要求 (详见“用户需求书”)	投标响应的实际情况 (逐项明确应答)	偏离情况 (无偏离/正偏离/负偏离/不能确定)	差异描述及技术支持资料或书面承诺
1				差异原因; 证明材料或承诺: 见__页; 下同
2				
3				
4				
...	招标文件中其它技术条款		无偏离	

注：(1) 本表包括所有的技术响应及差异情况说明。

(2) 对于在投标文件其他地方的描述与本表描述有差异的，评标时以本表为准。评标委员会若注意到该差异，可要求投标人澄清（除不允许偏离的*条款外）或视为完全响应；若未注意到，则视为完全响应。中标人必须按照用户需求书及本表的实际响应情况供货并提供服务，否则按提供虚假材料处理，已中标的取消中标资格。

(3) 表中投标人投标响应的实际情况应与投标文件中提供的有关该投标货物的公开宣传产品彩页（经生产厂家认可）或投标文件中其他地方的所有性能描述及相关技术证明资料相一致，如出现某些部分

不一致的描述，投标人必须作出书面澄清说明，投标人未能充分说明的，视为无效投标，已中标的取消中标资格。

(4) 表中“**招标文件中其它技术条款**”指除了投标人认为需要明确响应并已经列出的技术条款外，而在招标文件中仍有部分可能被投标人忽略或者不明确是否定义为技术要求的技术条款，如投标人明确说明为“无偏离”，则视为投标文件对除已列出响应的技术条款外的技术条款完全响应，并且对条款理解完全按照招标人的理解，如投标人说明为“负偏离”，则须将负偏离的相关技术条款明确列出，并于说明，否则，将影响得分。

投标人（加盖公章）：

投标人授权代表签字：

日 期：

附件七：商务偏离表格式

商务偏离表

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务响应/承诺情况 (请逐条作出详细应答)	偏离情况 (注明“无偏离” / “负偏离”)
1	按照招标文件规定的合同主要格式条款响应并执行		
2	依据“用户需求书”中的交货期、交货地点要求		
3	依据“用户需求书”中的付款方式要求		
4	依据“用户需求书”中的质保期及售后服务要求		
5	依据“用户需求书”中的安装调试要求、培训计划		
6	依据“用户需求书”的质量保证要求		
7	招标文件中其他的商务要求		无偏离

注：

- 1、投标人应根据投标的实际情况对招标文件的商务条款内容（而非简单复制招标要求）作出全面响应，此表中的质保期及售后服务承诺应与售后服务承诺书格式中的响应内容一致。投标人递交的投标文件中与招标文件商务部分的要求有不符时，应逐条列在商务偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。
- 2、表中“招标文件中其它商务条款”指除了投标人认为需要明确响应并已经列出的商务条款外，而在招标文件中仍有部分可能被投标人忽略或者不明确是否定义为商务要求的商务条款，这部分要求定义为招标文件中其它商务条款，如投标人明确说明为“无偏离”，则视为投标文件对除已列出响应的商务条款外的商务条款完全响应，并且对条款理解完全按照招标人的理解，如投标人说明为“负偏离”，则须将负偏离的相关商务条款明确列出，并于说明，否则，将影响得分。

投标人名称（加盖公章）：

投标人代表签字：

日 期：

附件八：法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：华南理工大学

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（投标人名称）的在下面签字的_____（法定代表人的姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就“华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置【项目编号：SCUT[2017]WZ113】”招标的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此证明。

随附《法定代表人证明书》

备注：如非独立法人的分公司购买招标文件投标的，本页必须加盖总公司的公章。

投标人（法人公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

被授权人身份证号码：

职 务：

《法定代表人证明书》格式

(投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

企业注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

_____。

投 标 人 (法人公章):

日 期:

附件九：资格证明文件格式

说明：投标人应按照招标文件的要求提交以下资料。

9.1 投标资格声明书格式

9.2 投标人法人单位证明文件（如企业法人《营业执照》及税务登记证）

9.3 货物制造商出具的授权书格式（投标人非制造商）

9.4 投标货物原厂出厂证明如为进口产品，需提供原产地证明书及进关单（供货时提供）

9.5 国家有关部门颁发的产品生产许可证明（如有）或有关资质认证证书（原件复印件）

9.6 与投标货物相关的生产技术能力及货物状况说明

9.7 公司技术人员列表及人员证书

9.8 财务状况和履约能力证明文件

9.9 同类项目用户详细情况列表

9.10 中小微企业声明函

附表（中/小/微企业划型标准）如下：

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

注：企业规模标准划分参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

9.1 投标人资格声明书格式

投标人声明书

致：华南理工大学：

为响应你方组织的“华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置【项目编号：SCUT[2017]WZ113】”的招标，我方愿意参与投标，并作出以下声明：

我方作为 _____（投标人名称）提供“用户需求书”中的货物或服务，同时声明具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我方保证提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的，理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应你方要求提交。投标人基本情况如下：

- （1）投标人名称： _____
- （2）注册地址： _____ 邮编： _____
电 话： _____ 传 真： _____
- （3）成立或注册日期： _____
- （4）公司性质： _____
- （5）法定代表人或主要负责人： _____
- （6）职员人数： _____
- （7）注册资本： _____
- （8）企业规模： _____（大型企业/中型企业/小型企业/微型企业）

注：企业规模标准划分参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

投标人（法人公章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

日 期：

9.2 投标人法人证明文件（营业执照或其他有效的证明，如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证、组织机构代码证）（提供原件复印件）

9.3 货物制造商出具的授权函（参考格式、可另页附）（投标人非货物制造商须提供）：

（注：投标人非货物制造商的须附制造商的有效授权函（进口货物须制造商盖章或其负责人签名）

授 权 函

致：华南理工大学

_____（制造商名称）是按_____（国家名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造商地址）。兹指派按_____（国家名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在（投标人地址）的_____（投标人名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

- （一）代表我方在中华人民共和国办理“华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置【项目编号：SCUT[2017]WZ113】”招标的投标，提供由我方制造的货物的投标事宜，并对我方具有约束力。
- （二）作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的产品技术及售后服务义务。
- （三）我方兹授予_____（投标人名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替代或撤消的全权，兹确认_____（投标人名称）或其正式授权代表依次合法的办理一切事宜。

我方于____年__月__日签署本文件，_____（投标人名称）于____年__月__日接受此文件，以此为准。

投标人（法人公章）：

出具授权书的制造商：

法定地址：

法定地址：

授权签字的代表姓名：

授权签字的代表姓名：

职务和部门：

职务和部门：

9.4 投标货物原厂出厂证明，进口产品还需提供原产地证明书及进关单。

9.5 国家有关部门颁发的产品生产许可证明（如有）或产品有关的资质/认证证书（原件复印件），如为进口货物，并提供制造商资格声明

9.6 与投标货物相关的生产技术能力及货物状况说明（投标人为制造商提供）

9.7 公司项目负责人及技术人员列表及人员证书

人员分类	姓名	年龄	学历	工作年限	联系电话	备注

9.8 财务状况和履约能力证明文件

- 1、投标人需提供其近两年的财务报表，同时尽量提供第三方权威机构出具的审计报告。
- 2、投标人近两年财务状况说明，并列出现两年的资产负债率、净利润计算结果。

财务状况说明

年度	总资产	总负债	流动资产	营业收入	资产负债率	净利润
2014年						
2015年						

注 1：资产负债率 = (总负债/总资产) *100%

3、投标人履约能力证明文件（银行出具的资信证书、工商部门出具守合同重信用证书等企业荣誉证书及其他履约信用证书等）。

4、投标人可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询信用记录，在投标截止时间前的查询网页结果（打印截图，加盖公章）如下：

9.9 同类相关产品用户详细情况列表（提供同类相关产品的合同复印件，见附件十四）

序号	业主名称	项目名称	合同总价	合同签订时间	业主联系人及电话

2014年1月1日至今签订的同类项目合同	共：____宗，总金额：_____万元人民币
----------------------	------------------------

9.10 小微企业声明函（投标人认为其为小型或微型企业的应提交本函，明确企业类型，并提供最近年度经审计的财务报表或政府部门相关证明文件，否则评审时不予认可，不能享受相应的价格扣除）

小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。本公司属于_____行业，有从业人员_____人，最近一年营业收入为_____元。

2. 本公司参加华南理工大学多功能膜制备及性能测试系统购置项目（项目编号：SCUT[2017]WZ113）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（单位公章）：

日期：2017年 月 日

注：企业规模标准划分参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）并提供最近年度经审计的财务报表或政府部门相关证明文件，否则评审时不予认可。

附件十：项目组织实施方案说明

投标人应提供包括但不限于以下的说明内容，分别详细说明投标人采用何种方案、工艺、技术以保证项目质量和进度，并列出具体的保证措施。

- 1、投标货物及方案概述
- 2、技术方案及工艺
- 3、项目进度计划表
- 4、质量保证及措施
- 5、检验及验收方案
- 6、图纸、手册及技术文件的交付
- 7、业主的配合条件
- 8、货物交付方案
- 9、培训计划

附件十一：售后服务承诺格式（原厂承诺提供的售后服务必须加盖原厂的公章）

售后服务承诺书

售后服务内容	售后服务提供方： _____ 1. 2. 3. ...
可提供的优惠条件	1. 质保期满后 是/否 免收维保费用： _____ 2. 如收费，质保期满后每年的维保收费标准： _____ 维修服务人工收费标准与计价方式： _____ 3. 本产品的易损易耗件（如有）包括： _____ 正常使用寿命分别为： _____ 更换时的优惠价格： _____ 4. 质保期内/外的其它优惠： _____

投标人（法人公章）：

投标人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

制造商（加盖法人公章或另附制造商售后服务授权书）：

备注：如投标人为代理经销商的，可另附制造商售后服务承诺函（如招标文件有特别要求）。

（**制造商原厂承诺提供的售后服务必须加盖原厂的公章或者售后服务获得原厂授权的盖章或签字**）

承诺日期：

日 期：

【说明】：

投标人须对招标文件的“用户需求书”的售后服务要求作出相应承诺，并详细说明质保期前后的服务，承诺长期供应备品备件。

承诺书的内容应至少包含下列几项内容（若为贸易公司或代理经销的投标单位，应得到制造商的授权或保证）：

1. 投标人对自己提供的货物“三包”的说明；
2. **如果投标文件承诺免费保修期的提供方是不同提供方的，须说明提供方的顺序和各自期限。保修提供方最多不得超过两个。原厂承诺的售后服务必须加盖原厂的公章或授权，否则在评标时不予认可。**
3. 可向用户提供的优惠条件程度（备品、备件、专用工具等的供应）；
4. 货物安装、调试计划；
5. 对用户的人员培训及费用；
6. 制造商是否建立专门的售后服务机构；
7. “三包”期间及之后，用户在使用时，出现故障的处理（响应时间、费用负担等）；
8. “三包”期间及之后，对货物进行跟踪保养、维护维修的工作方式及费用收取等；
9. 公司技术人员情况、售后服务体系和其它服务承诺。

附件十二：提供产品彩页（或官网截图）、图纸、说明书、试验及检验报告等技术支持资料

（提供的产品技术资料（经生产厂家认可）内的技术参数描述应与有关该投标货物的投标响应的实际情况及投标文件中其他地方的描述相一致）

附件十三：提供投标人实施的同类产品的合同、验收报告（提供复印件并加盖公章）

附件十四：提供与招标文件中用户需求书、初步评审、详细评审内容有关的证明文件以及投标人认为可证明其能力或业绩的必要材料

附件十五：采购代理服务费用承诺书格式

采购代理服务费用承诺书

致： 华南理工大学招标中心

如果我方在贵中心组织的项目为_____（招标编号：_____）招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》后，向贵中心交纳采购代理服务费用（金额按本招标文件第二部分投标人须知中第 37 条中相关规定）。

我方如违约，愿凭贵中心开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在我方提交的投标保证金和/或买方付给我方的中标合同款项中扣付，并在此同意和要求买方（应华南理工大学招标中心的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（法人公章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

承诺日期：

附件十六：退保证金说明格式

退保证金说明

(为确保投标保证金退回顺畅, 请投标人仔细阅读以下表中说明并执行)

备注: 1、此表必须提交原件, 加盖投标人单位公章。2、如投标单位(仅指境外投标单位)保证金由其他单位代缴的, 在缴纳保证金的同时必须提交盖有代缴单位公章及投标单位公章的证明(原件)。所有保证金均不允许个人账户划账。

我方为_____投标[招标编号为: _____]所提交的保证金元, 请贵中心退还时划到以下帐户:

收款单位	收款单位名称			
	收款单位统一社会信用代码或组织机构代码	(代码):		
	收款单位地址			
	开户银行		联系人	
	帐户		联系电话	

投标人(公章):

日期:

提示: 投标人如果成为中标(成交)单位, 在申请退还投标保证金前, 必须将与我校签订的合同上传至招标中心的招投标管理系统对应的项目中, 才满足退投标保证金的条件。

=====请在此处或唱标信封内附投标保证金转账底单=====

附件十七：公开招标失败转其他采购方式确认书

公开招标失败转其他采购方式告知确认书

投标人：

从 2016 年 8 月 1 日开始，我校将按照新发布的《华南理工大学政府采购与招标投标管理办法》开展采购活动，因此本项目如公开招标失败（或废标），为节省招标人和投标人的时间、人力、物力等成本，招标中心将根据采购人的意愿和投标文件响应的情况，按照本项目招标文件的“投标人须知”中“**招标人对本项目作废标处理后的相关程序**”的相关内容，通常直接开展竞争性谈判采购或者单一来源谈判采购活动（即不进行二次公开招标），因此，请各投标人在安排人员参与本项目的投标事项时，必须充分考虑一旦项目废标后，该人员有足够执行力参与后期的谈判采购活动，以免影响投标人自身利益。

华南理工大学招标中心

致：华南理工大学

我方作为投标人已知悉上述告知内容，并自愿接受贵方对本项目一旦作出废标处理后的相关程序安排。

投标人法定名称（法人公章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

确认日期：

附件十八：唱标信封（密封包装，内容与投标文件正本一致）

唱标信封内装：

- 18.1 投标报价总表（加盖公章，原件）或投标文件（正本）中投标报价总表复印件；
- 18.2 投标函（加盖公章，原件）或投标文件（正本）中投标函复印件；
- 18.3 投标保证金和报名缴费的到账凭证（务必提供银行电子回单（电汇底单、转账底单）或其复印件，报名缴费凭证请备注招标编号和纳税人识别号或统一社会信用代码，否则无法开具发票。发票可凭汇款底单开标后到招标中心附楼 204 领取）；
- 18.4 退投标保证金说明（按退保证金说明格式填写，必须加盖公章，原件提交）。