

本项目专门面向中小企业采购

中山 大 学
医学院实验室管理系统采购项目

招 标 文 件

项目编号：中大招（货）[2021]646号

招标编号：CLF0121GZ07ZC76

中山大学政府采购与招投标管理中心

采联国际招标采购集团有限公司

二〇二一年八月十七日

中国·广州

温馨提示

一、本项目一律不接受纸质投标文件，只接受符合招标文件要求的电子投标文件。投标人参加投标前，应当到依法设立的电子认证服务机构（金格数字证书）办理 CA 数字证书和电子签章。招标文件中要求加盖投标人公章的均可用投标人电子章签章。

二、投标人需在提交投标文件截止时间前完整上传电子投标文件并保存在高校电子招投标平台（网址：<http://www.sz bidding.com/>），且取得回执。逾期上传或错误投递方式送达的投标文件恕不接收。上传投标文件时可自行选择是否加密，如加密必须开标前携带 CA 数字证书及密码到达开标现场，若开标时未能到达现场进行解密则视为无效投标人。为配合学校疫情防控要求，如投标人委派代表（限 1 名代表）参加开标会议，需提前两个工作日将委派人员信息（包括姓名、联系方式、入校时间、招标编号、项目名称）发送至邮箱：baoming87651688@163.com，以便提前做好入校登记。

三、如需投标人支付的各种费用，如招标文件售价、履约保证金和招标代理服务等，招标文件将书面详细告知，请投标人按招标文件规定的方式和金额支付。

四、电子投标文件编制说明见第五部分，投标人应该按照相关格式要求制作投标文件并加盖电子签章后上传至高校电子招投标平台。

五、如投标人以非独立法人注册的分公司名义参与本项目投标的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目授权分公司投标的授权书。

六、投标人在提交投标文件截止时间前如要放弃投标，应于开标时间（提交投标文件截止时间）前至少 48 小时登录高校电子招投标平台（网址：<http://www.sz bidding.com/>）上传放弃投标声明。

七、本次招标向中标人收取的招标代理服务费，按国家有关规定执行。。

八、公开招标失败后，评标委员会可根据项目情况建议重新招标或建议依法变更为竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源采购等其它法定采购方式继续进行采购。

九、平台服务费发票联系电话：020-84131136，高校电子平台技术支持电话：400-6164-365 转 1 号键，CA 数字证书（金格）办理联系电话：020-38299382。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

目 录

第一部分 投标邀请函	1
投标邀请函	2
第二部分 用户需求书	5
一、 项目概况.....	5
二、 技术要求和功能.....	5
三、 技术指标及要求.....	6
四、 售后与培训服务.....	18
第三部分 投标人须知	20
投标须知前附表	20
一、说明	23
二、招标文件	24
三、投标文件的编制	26
四、投标文件的提交	31
五、开标、评标与定标	32
六、合同的授予	39
第四部分 合同条款	42
第五部分 投标文件格式	53

第一部分 投标邀请函

投标邀请函

投标邀请函

中山大学根据国家招投标法律法规和学校管理要求,拟以公开招标方式采购下列货物及其相关服务。欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、项目编号：中大招（货）[2021]646号

二、项目名称：中山大学医学院实验室管理系统采购项目

三、招标采购项目内容及数量：实验室管理系统，一套（本项目不允许产自中华人民共和国关境外的进口货物投标；本项目属于专门面向中小企业采购项目。本项目所属行业属于工业。具体内容及要求详见公告附件招标文件）。

四、项目预算及经费来源：

项目预算 109.9970 万元人民币。经费来源为财政性资金。

五、投标人的必备资格要求：

- （1）具备投标条件的中华人民共和国的法人或其它组织或者自然人；
- （2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定；
- （3）必须具有制造标的物或合法的供货和相关项目及安装售后服务的能力

（4）投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；（以代理机构于评标当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，同时对信用信息查询记录进行存档。如相关失信记录已失效或查询不到，则必须出具其信用良好的承诺书原件扫描件）

（5）本项目不允许联合体投标。不接受中标备选方案。

（6）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商(制造厂商)应为中小微企业。残疾人福利性单位、监狱单位视同小型、微型企业，享受本项目专门面向中小企业采购的政策。（中小微企业投标的出具《中小企业声明函》，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不用再提供《中小企业声明函》；残疾人福利性单位投标的提供《残疾人福利性单位声明函》，不用再提供《中小企业声明函》）。

六、交货时间：合同签订后 30 个日历天以内。

交货地点：深圳校区。

七、招标文件获取方式：本项目以电子招投标形式进行，投标人可于中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com>）或采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinaspn.com/>）浏览招标公告，确认参与项目的合格投标人应使用企业数字证书（CA）登录高校电子招投标平台，缴纳平台服务费 400 元/标段（分项）后下载电子招标文件（格式为*.HZBJ）。高校电子招投标平台是获取电子招标文件的唯一途径。

八、报名方式及时间：2021年8月18日9:00至2021年8月24日17:00；登录高校电子招投标平台，凭企业数字证书（CA）在网上报名及获取招标文件及资料，否则不能参与本项目的投标。无高校电子招投标平台企业数字证书（CA）的投标商需按该平台电子认证的要求，提前办理企业数字证书（CA）。办理方式详见网址：

<http://ca.zhulong.com.cn/>。本项目不需要现场报名确认，若报名期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足三家的，采购人将可能顺延报名期限并予公告。请各投标人留意网上公告，采购人不再另行通知。

九、电子投标文件的递交：投标人须在提交投标文件截止时间前完成电子投标文件（格式为*.HTBJ）的上传，网上确认电子签名，并打印“上传投标文件回执”，递交网址：<http://www.szbidding.com>。如果投标文件于递交投标文件截止时间未能上传完毕，该投标文件将视为无效投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。在递交投标文件截止时间前，投标人可以替换投标文件。

注：因合同签订和项目归档要求，中标人需在中标结果公告发布后的两个工作日内补交一正两副三套纸质版本投标文件至招标代理机构。

十、开标时间（投标截止时间）及地点：2021年9月7日9:00（具体时间按招标文件要求）于广州市新港西路135号中山大学西南区415号生物楼中山大学政府采购与招投标管理中心会议室，参加开标的投标授权代表需持有效身份证件。（学校停车场地有限，不对外提供停车场地）

十一、评标时间及地点：2021年9月7日上午于中山大学政府采购与招投标管理中心（投标人不参加）。

十二、招标公告期限为5个工作日，自2021年8月18日至2021年8月24日止。

十三、本项目的发布、修改、澄清和补充通知将在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.szbidding.com/>）及采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinasp.com/>）发布，敬请各投标人留意，采购人不再另行通知。

十四、联系事项

采购人：中山大学 地址：广州市新港西路135号

联系人：郑老师 联系电话：020-84115085 转 810；

传真：020-84115092。 邮编：510275

采购代理机构：采联国际招标采购集团有限公司

联系地址：广州市越秀区环市东路472号粤海大厦7、23楼

联系人：于女士 联系电话：020-87651688 转 600

传真：(020)8765 1698 邮编：510075

中山大学政府采购与招投标管理中心

采联国际招标采购集团有限公司

2021年8月17日

特别提示：

投标人须对其所提供资料的真实性负责，如有作假，一经发现立即取消投标资格。投标人在本项目中存在下列行为的，将被视为失信行为列入供应商评价记录，情节严重者将可能导致在网上进行实名通报，一至三年内被拒绝参加中山大学的采购活动：

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标人撤回投标；
2. 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的
3. 中标人未能按招标文件的要求在规定期限内提交履约保证金（如需）；
4. 投标人在采购或合同签订过程中存在欺诈行为（包括但不限于拖延签订、提供虚假证明材料、不按采购人要求做履约准备）；
5. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。
6. 投标人放弃投标，未在开标时间（投标截止时间）提前至少 48 小时以书面形式在高校电子招投标平台告知的；
7. 投标人存在串通投标、围标的情况；
8. 法律、法规或本招标（采购）文件规定的其他情形。

第二部分 用户需求书

(用户需求书中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效；标有“▲”的为重要技术指标，负偏离（不满足要求）将在技术评分中按照评分细则进行扣分，但不会导致投标无效。)

一、项目概况

采购内容	数量	最高限价（元）
实验室管理系统	1套	1,099,970.00

二、技术要求和功能

系统集成后，将通过实验中心的门户信息网站结合门禁/仪器控制/视频监控/环境监测/大屏展示等应用模块完成实验排课、实验室场地预约、仪器预约、场所监控、重点实验室环境检测等服务，并以实时在线应用功能为支撑，结合管理制度，提供实时在线应用等功能。从而实现对实验室的管理和监控，准确了解实验室运行状态和相关信息，满足学院对实验室管理的需求。

系统集成后将具有以下功能：

- (1) 建立实验中心的门户信息网站；
- (2) 处理各项基础教学实验室管理业务，实现处理规范化、有序化、智能化管理；
- (3) 对学院基础教学实验室的基础信息进行智能及时采集与普查，汇总与统计；
- (4) 对学院基础教学实验室统一计划、安排和调度，对实验室的数据进行统计分析，对实验室使用效率、设备利用率等提供数据依据。

系统至少兼容 Chrome、Edge、Firefox、Safari 等最新版主流浏览器。

投标供应商须承诺所供所有货物能与实验室管理系统对接，能与实验室原有门禁系统对接，并承诺报价中已包含所有设备安装及对接相关费用。（标人须在投标文件中提供承诺函，格式自拟。）

三、 技术指标及要求

（一） 实验室管理系统（1套）

为实验教学中心用户提供统一的实验课程查询、场地预约、仪器预约功能，为中心管理员提供网上排课、实验室使用、仪器使用全过程信息化监管。

功能模块至少应包括：综合信息网站模块、实验排课管理模块、实验室开放预约模块、仪器开放预约模块、微信应用模块、实验室考试模块、统计报表模块、视频监控模块、环境监测管理模块；支持与门禁系统、仪器控制系统联动，实现使用者身份及权限自动识别，自动采集记录，预留危险化学品管理模块。

▲系统兼容 Chrome、Edge、Firefox、Safari 等最新版主流浏览器。

▲要求支持对接中山大学统一身份认证，实现校内用户 NetID 登录，接口基于 CAS 服务实现，主要包括：单点登录认证接口和用户信息获取接口。要求支持与中山大学仪器设备共享平台（以下简称校级）对接，实现校级查询、预约、监管学院的仪器，需院级平台接入校级平台已开放的接口包括：仪器基础信息接口（院级从校级获取）、使用记录报送接口（院级向校级报送）、扣费结算接口（院级调用校级扣费结算服务）、用户认证接口（校外用户从校级单点登录院级）、用户信息接口（院级获取校级平台校外用户信息），需院级平台开放供校级平台调用的接口包括：仪器状态查询接口（校级向院级查询仪器可预约的状态）、预约订单同步接口（校级向院级推送仪器预约订单信息）、预约订单查询接口（供校级或学校其它系统查询）、使用记录订单查询接口（供校级或学校其它系统查询）；要求支持与学校设备处公众号对接，实现统一的微信端预约，赴约扫码开门、扫码开/关仪器，在院级与校级对接的基础上，院级需向校级平台微信端开放的接口包括：门禁权限验证接口（院级接收微信端开门权限验证请求，执行并返回验证结果）、仪器权限验证接口（院级接收校级平台微信端开机/关机权限验证请求，执行并返回验证结果）。

（1） 综合信息网站模块

网站模块至少应提供实验教学中心首页、中心介绍、实验室信息展示、仪器展示、通知公告、规章制度、服务指南等动态网页；支持后台方式发布内容；用户可根据实际需要自定义上述网页栏目名称及内容；提供实验室信息展示、仪器展示应提供对应的预约入口；提供 logo、首页主图定制服务。首页版面内容应包括：logo、主图、通知公告、教学动态、教学视频、资源下载、实验室名单等信息发布栏目。

(2) 实验排课管理模块

2.1 要求提供课程用房计划制定功能，管理员/老师可编制课程信息及用房计划。对班级，教师，课程以及实验室教学资源合理安排，制定每个年级每个班级的实验室教学课程，教师任课排列对应，形成最终的课程计划表；

2.2 要求支持学期实验课程的排课的教学场地分配管理，按照周时间，对每学期进行排课，精确到课程的实验名称；

2.3 要求支持排课信息的导入、导出、新增、详情和编辑修改等功能；

2.4 要求支持排课信息和课程库，实验库的关联管理；

2.5 要求系统自动检测排课地点和时间的冲突，并提示和避免排课冲突；

2.6 要求提供教学用房登记功能，系统应根据课程用房计划，生成实验室用房记录。

(3) 实验室开放预约模块

3.1 管理实验室：管理员可以管理实验室的基本信息。新增、修改、删除（包括名称、地点、设备台数(即总人数)等）；

3.2 查看实验室预约情况：管理员可以查看所有预约信息，如实验室是否被预约，被谁预约，预约时间，预约人数等；

3.3 高级搜索：管理员输入搜索关键字（如实验室地点，预约区间，预约用户），即可查看详细的预约情况；

3.4 排期表查看：选择某个实验室，可以查看其未来 15 天每天可被预约的人数；

3.5 教师功能：登录、重置密码、查看公告、查看个人信息、预约、高级搜索、管理预约信息、退出登录；

3.6 学生功能：登录、重置密码、查看公告、查看个人信息、查看实验室列表、预约、管理预约信息、高级搜索。

(4) 仪器开放预约模块

4.1、设备管理功能：管理员可通过系统后台，发布和管理开放预约的仪器，填写设备相关信息，包含设备名称、资产编号、型号、规格、产地、厂家、所属品牌、出产日期、设备来源等基础信息。同时可编辑仪器设备主要规格及技术指标、主要功能及特色、使用备注说明等信息。发布后，预约人员可通过首页相关栏目搜索浏览其所需要预约的仪器设备。

4.2、▲仪器控制设置功能：网络版控制器需支持后台远端管理控制仪器电源控制器；支持启用自动IP；支持自动断电设置；支持后台远程控制，无需单独的控制程序。（提供系统截图佐证）。

4.3、使用授权管理功能：应支持对仪器设备的使用进行授权，与控制器终端联动，提供身份及权限鉴别服务；支持时间段授权；支持周期式授权；支持机构批量授权。

4.4、设备预约管理功能：应包括仪器使用资质审核、仪器预约管控、预约权限限制、预约定义设置、预约规则定义等功能

4.4.1 使用者资质审核功能：仪器使用授权应支持与课时数、预约进行关联，不满足条件的人员无法使用仪器，仪器使用的授权应与预约系统进行实时比对，只有预约了某时段的用户，课时数充足的情况下才可以开启仪器。

4.4.2 仪器预约管控功能：要求管理员可灵活设置仪器开放时间和用户类别；使用者可在线查询预约，如预约成功系统应自动授予该时间段的仪器使用权限。预约审批可设置为系统自动完成，也可由平台管理员进行人工审批。

4.4.3 预约定义设置：要求提供多种预约规则定义；要求可设置下周截至开放日，用于定义最多可预约至下星期几；要求可设置预约账户最小课时额度，用于定义预约账户应具备多少课时额度才能预约；要求可设置作为虚拟仪器预约，用于实现仪器之外的资源在线预约，如会议室预约；要求可定义最大可预约天数；要求可定义至少提前多少分钟预约；要求可定义提前开放预约时间，用于实现预约时段放号的具体时间点；要求可设置是否可以取消未结束的预约；要求可设置是否可以取消已审核的预约；要求可设置提前改约时间；要求可设置开启和关闭预约审核功能；要求可设置未审核是否可被其他人预约；要求可设置导师未审核是否可被其他人预约；要求可设置需要培训完成才可预约。（提供系统截图佐证）

4.4.4 预约规则：要求支持添加不可预约时间；要求支持用户预约优先权；要求支持用户预约限制；要求支持课程预约限制；要求支持自定义预约参数扩展。（提供系统截图佐证）

4.5 使用计时计费功能：要求提供计费管理功能，根据实验人员使用仪器的使用记录进行实验时计费，提供扣实验时费账户管理、计费标准管理、扣实验时费规则管理，支持预约时长计费、按时计费、按次计费等计费方式。

（5） 微信应用功能

5.1 要求提供微信查找仪器、申请资质、预约仪器、扫码上机、扫码下机等功能，并提供相应的预约记录查询、使用记录查询，同时支持微信接收系统推送的仪器动态及系统反馈的信息，同时为管理员提供微信端审核功能。

5.2 要求可绑定微信号：支持微信号与系统本地账号绑定与解绑，实现微信号自动登录。

5.3 个人应用中心：要求提供个人信息查询、使用记录查询、预约记录查询、送样检测记录查询、账号绑定解绑等操作。并提供必要的记录详情查看页面。

5.4 要求支持微信端仪器信息浏览，同时提供申请、撤销申请、预约、送样预约等快捷操作功能。

5.5▲要求支持微信端设备预约功能，提供申请预约权限、撤销申请、设备预约等操作，同时可检查用户的预约权限资质，如用户注册状态、不良行为、设备黑名单、公告阅读、培训申请、使用设备权限、使用反馈、在线考试等检查项，每项通过之后才能预约。如通不过，则返回具体未通过的原因。同时接收预约提醒信息。（提供系统截图佐证）

5.6 扫码上下机：通过预约助手的扫码功能，可实现扫码上机和扫码下机功能。

5.7 微信端管理功能：管理员可根据所绑定共享系统的管辖范围及权限，进行设备预约申请审核、用户信息查询、当前正在使用的设备列表、使用记录查询、近期预约情况查询等管理操作。并提供必要的记录详情查看页面。

5.8 消息推送：提供预约时间提醒、设备申请消息、用户审核消息、预约审核消息、超时关机提醒消息。消息应来源于绑定的共享系统。

5.9 支持与共享系统对接，完成上述相关业务流程。系统应保持手机端操作结果与电脑端操作结果相一致。

5.10▲与蓝牙控制器联动，实现控制器无网络鉴别身份及权限。

（6） 统计报表模块

可查询预约情况记录、使用情况记录、扣实验时记录。可导出预约明细表、使用明细表、扣实验室时明细表。支持对设备的预约次数、预约机时、使用次数、使用机时、计费时长、课时计费进行统计。

(7) 实验室考试模块

为实验者提供仪器操作视频、使用操作说明等实验室知识在线查询、浏览。为实验者提供在线考试功能。

7.1 知识库管理功能

- 1、提供知识信息属性录入功能；
- 2、提供知识操作视频、PDF、PPT、DOC 等课件上传功能和处理功能；
- 3、提供知识管理分类功能；
- 4、提供知识在线检索功能，支持课件标题关键字检索；
- 5、提供网页在线浏览知识库内容功能，包括知识信息属性和课件，支持在线播放视频、PDF、PPT、DOC 等课件。

7.2 安全准入管理功能

- 1、在线学习功能：系统自动登记用户在线学习的知识内容及时长。可作为能否进行考试的依据。
- 2、在线考试功能：支持学习后才能开始考试，提供时间倒计时功能，提供系统自动阅卷、自动评分功能。可作为预约系统判断准入资格的依据。

(8) 大屏展示系统

支持视频信号、HDMI 信号等多种信号源的定义、管理、选择调用和切换显示；支持将仪器开放管理系统中的开放共享使用情况数据信息抓取、汇总、实时展示。实时监控画面查看；支持设定管理预案：可方便的实现预案编制、保存、修改、删除，支持预案自动执行功能，可提供源代码进行二次开发。

(9) 门禁对接服务

支持与实验室多媒体中控台和大楼门禁系统的对接，实现门禁、仪器控制系统联动，实现使用者身份及权限自动识别，自动采集记录。要求实现若实验人员成功预约了某台仪器，则该人员即可自动拥有刷开通往该仪器所在房间相关的门。

(10) ▲系统软件需满足网络安全等级保护（二级）或以上，对应用系统的安全要求。

提供第三方测评报告和公安局备案证明复印件佐证，测评报告需同时体现被测系统的品牌名称、保护等级、测评结论；

配置清单：软件一套、中文版使用说明书一份；

(二) 智能读卡器（2台）

技术指标及要求

- (1) 读卡能力：至少支持刷 iso14443, 13.56MHz 标准 IC 卡；
- (2) 读卡最大距离：大于 3cm；
- (3) 读卡响应速度：小于 1 秒；
- (4) 工作环境：温度-10 至 65 度，湿度 5%到 85%；

配置清单

- (1) 智能读卡器；
- (2) 使用说明书；

(三) 实验室仪器授权控制器（150台）

技术指标及要求

可以根据要控制的仪器设备的类型、放置地点、网络条件、使用方式等灵活选择不同控制器：

带电脑的仪器设备可以选择电脑控制器；

不带电脑的仪器设备可以选择电源控制器；

放置集中的仪器设备可以采用有线版本的电源/电脑控制器；

▲本项中“电源控制器、电脑控制器、蓝牙电源控制器”品牌与本项目实验室管理系统为同一品牌，与系统联动使用。

1.1、电源控制器

- (1) 采用一对一控制；
- (2) 同时支持刷校园卡、微信扫码上下机；
- (3) 具有语音提示功能、液晶显示功能；
- (4) ▲电源模块有过流保护，并有指示灯指示，耐高温，阻燃；延时断电保护功能；
- (5) ▲电压：至少可支持 220V，扩展定制可支持 380V。电流：至少可支持 10A，扩展定制可支持 40A；
- (6) ▲离线数据处理：网络故障时，自动切换进入应急模式，当网络恢复时，自动恢复到正常模式；无需人工干预；模式切换时，不影响当前仪器的状态；应急模式下，断网前经授权的特权卡管理员仍可刷卡开机；
- (7) 支持应急模式下，能够本地缓存的刷卡记录，当网络恢复后，可自动上传至服务器。

1.2、电脑控制器

- (1) 采用一对一控制；
- (2) ▲同时支持刷校园卡、微信扫码上下机；
- (3) 控制仪器相配套的电脑，用户刷卡登陆系统；
- (4) 能进行开机项目登记、关机仪器状态反馈；
- (5) 异常时可根据预设的特权卡鉴权，本地保存记录，事后上传服务器；具有远程查看与控制功能；
- (6) ▲离线授权：可以提前把特权卡信息传入受控电脑，当网络故障时，依然能够成功刷卡开关机，本地保存离线记录；
- (7) 至少支持 windows 7、windows 8 、windows 10 等操作系统，支持 USB 接口。

1.3、蓝牙控制器

- (1) 控制方式：控制仪器电源或仪器配套电脑电源；
- (2) 通信方式：控制器要求无需架设有线或无线网络。为避免控制器后期流量通信费，不接受 GPRS/4G/5G 通信方式的控制器；
- (3) 支持跨地域部署：支持跨楼宇、跨地域快速部署应用；
- (5) ▲支持联动，采用微信身份验证上下机；
- (6) ▲电压：至少可支持 220V，根据设备要求可支持 380V；
- (7) 电流：至少可 10A，需要支持至少 40A 的大电流扩展定制；
- (8) 防水等级：IP55（提供相关检测报告）；
- (9) 阻燃等级：V-0（提供相关检测报告）。

(四) 摄像机（110 台）

技术指标及要求

- (1) ▲性能不低于 400 万像素级 1/2.7 " CMOS ICR 红外阵列筒型网络摄像机；
- (2) 最小照度不低于 0.005Lux @(F1.2, AGC ON) ,0 Lux with IR；
- (3) 快门范围至少包含 1/3 秒至 1/100,000 秒；
- (4) 慢快门支持；
- (5) 镜头（4mm, 6mm, 8mm, 12mm）可选, 当镜头 4mm 时，水平视场角 79°，镜头 6mm 时，水平视场角 49°，镜头 8mm 时，水平视场角 40°，镜头 12mm 时，水平视场角 23°；
- (6) 视频压缩标准至少支持 H.265 /H.264/ MJPEG；

- (7) 帧率 50Hz: 25fps (2560 × 1440, 1920 × 1080, 1280 × 720);
- (8) 感兴趣区域 ROI 支持三码流分别设置 1 个固定区域;
- (9) 行为分析越界侦测, 区域入侵侦测, 进入/离开区域侦测, 徘徊侦测, 人员聚集侦测, 快速运动侦测, 停车侦测, 物品遗留/拿取侦测异常侦测场景变更侦测, 虚焦侦测识别检测支持人脸侦测;
- (10) ▲通讯接口至少 1 个 RJ45 10M / 100M 自适应以太网口;
- (11) 电源供应支持 DC12V±25% / PoE(802.3af);
- (12) 红外照射距离最远可达 50 米;
- (13) 防护等级 IP67;

(五) 硬盘录像机 (4 台)

技术指标及要求

- (1) ▲网络视频接入: 至少 32 路;
- (2) 用于后端存储摄像机上传的录像视频, 具有提供录像查询和回放服务;
- (3) ▲要求与实验室管理系统对接, 实现联动;
- (4) IPC 分辨率至少支持: 4K/6M/5M/4M/3M/1080P/1.3M/720P;
- (5) 接口: 至少 2 个 USB2.0 接口, 1 个 USB3.0 接口;
- (6) 报警接口配置不低于 16 进 4 出, 其中至少 3 路继电器输出 1 路 12V1A ctrl 输出;
- (7) 多路回放最大支持: 16 路回放;
- (8) 盘位不少于 8;
- (9) 至少支持客流量统计、热度图、人脸检测、绊线入侵、区域入侵、物品遗留、物品搬移、快速移动、人员聚集、徘徊检测等功能;
- (10) 视频输出至少 1 路 VGA、1 路 HDMI、支持 VGA/HDMI 视频同源输出;
- (11) 网络带宽接入速度不低于 200Mbps、储存 128Mbps、转发 128Mbps;
- (12) 网络接口: 至少 2 个 RJ45 10/100/1000Mbps 自适应以太网口;
- (13) 网络协议: 支持协议包含 IPv4、IPv6、HTTP、NTP、DNS、ONVIF;
- (14) 硬盘接口至少 8 个内置 SATA 接口, 支持 10T、SSD。

(六) POE 交换机 (5 台)

技术指标及要求

- (1) 产品类型: 智能交换机、POE 交换机;

- (2) 应用层级：二层；
- (3) 背板带宽不低于 32Gbps；
- (4) 包转发率不低于 6.6Mpps；
- (5) 电源电压：AC 100-240V；
- (6) ▲不少于 24 个 10/100Base-TX 端口，2 个千兆 combo 口；
- (7) 电源功率最高不超过 900W，POE 对外供电功率不低于 700 瓦；

(七) 硬盘（22 个）

技术指标及要求

- (1) ▲容量：≥8TB；
- (2) 接口：SATA 6 Gb/s；
- (3) 高速缓存：≥256MB；
- (4) ▲转速：≥7200rpm；

(八) 监视器（1 台）

- (1) 面板性能不低于 IPS（LGD 面板）；
- (2) 面板尺寸不小于：32 英寸；
- (3) 屏幕比例：16:9；
- (4) ▲最佳分辨率不低于：1920×1080；
- (5) 亮度不低于 250cd/m²；
- (6) 对比度不低于 20000000: 1（动态）；
- (7) 至少 1 个 HDMI、1 个 VGA 接口；

(九) 交换机（4 台）

技术指标及要求

- (1) ▲端口数量：至少 48 口；
- (2) 至少支持 48 个 10/100/1000Mbps 自适应以太网端口；
- (3) ▲传输速度：支持 10/100/1000Mbps；
- (4) 尺寸：不大于 450 x 50 x 250mm；
- (5) 支持 MAC 地址表不少于 16K；
- (6) 下行接口类型：以太网交换机；
- (7) 布线实施后提供对应的网络端口配置表；

(十) 环境监测管理系统（1套）

技术指标及要求

(1) 环境监测系统

- 1、▲提供传感器设备的监控及远程控制功能，至少应包括监测点位的增加、变更等功能，监测点数据的查询、对比、绘图、导出及监控等功能。
- 2、实现多种查询监测点信息、查询站点信息至少包括名称、监测参数等信息。系统支持设置传感器类型监测点的数据采集和上传频率，可针对重点区域在异常情况下提高采样频率，捕获突发事件。
- 3、支持监测点化数据查询、对比，对监测点不同监测参数可实现小时，日均值查询，对实时数据可进行分钟值数据查询。
- 4、支持多监测点位数据查询、对比。对多个监测点可实现对某一参数的小时，日均值查询。
- 5、数据查询对比结果支持以折线图、曲线和表格等形式展示，支持以图片和 Excel 形式导出图表数据。数据查询结果必须保证数据连贯性和完整性，确保不同站点导出数据时间对齐；折线图和表格数据具备断点提示显示功能。
- 6、具有传感器监控提醒功能。支持数据传输稳定性监控、数据传输正确性监控等。
- 7、具有监测点状态监控功能。系统实时监控各监测点数据连续性、污染参数浓度一致性，数据相关性和离群率，监控数据按照监测点编号，监控类制、监控项、监控值、监控时间等信息内容整编存入实时数据库。
- 8、▲具有实时报警功能。根据实时监控数据和超标报警指标。
- 9、可根据报警来源，报警类型、时间范围查询实时报警信息、查询结果可显示报警源名称、报警类型，触发报警值、报警时间等内容。
- 10、具有报警统计功能，每日定时自动汇总历史报警信息，统计每个源不同报警类型条数。报告内容包括至少包含报警源名称、报警类型、报警数据类型、报警条数、最新报警时间，最新报警内容等信息。报警统计结果支持导出 Excel 报警规则支持自定义设定，可根据不同报警类型自定义配置，如参与报警的数据源类型、参与报警的参数、报警触发限值等信息，同时支持可设置蔽报警配置信息。
- 11、具有多媒体信息展示发布功能，可自定义展示图、视频、名称、画面风格。
- 12、具有多展示终端匹配兼容性，支持多方式传输连接。

(2) 监测终端（温湿度）

- 1、监测对象：温湿度；
- 2、供电方式支持 DC12V 和 POE 供电；
- 3、具备云端自动校准功能；
- 4、具备本地数据读取、设备系统设置及数据校准；
- 5、具备本地数据存储、断点续传；
- 6、▲温湿度参数：
 - 6.1、温度量程：不小于-40~125℃，分辨率：不大于 0.1℃，精度：不大于±0.5℃；
 - 6.2、湿度量程：不小于 0~100%RH，分辨率：不大于 0.1%，精度：不大于±2%；
 - 6.3、灵敏度：小于 30S。
- 7、采样周期可由用户自由设定。

(3) 监测终端（温湿度+挥发性）

- 1、监测对象：温湿度+挥发性有机物；
- 2、供电方式支持 DC12V 和 POE 供电；
- 3、具备云端自动校准功能；
- 4、具备本地数据读取、设备系统设置及数据校准；
- 5、具备本地数据存储、断点续传；
- 6、▲温湿度参数：
 - 6.1、温度量程：不小于-40~125℃，分辨率：不大于 0.1℃，精度：不大于±0.5℃；
 - 6.2、湿度量程：不小于 0~100%RH，分辨率：不大于 0.1%，精度：不大于±2%；
 - 6.3、灵敏度：小于 30S。
- 7、▲挥发性有机物参数：
 - 7.1、量程：不小于 0~1mg/m³，分辨率：不大于 0.001mg/m³，精度：不大于±10%
 - 7.2、灵敏度：小于 30S。
 - 7.3、至少支持甲醛、二甲苯两种挥发性有机物气体。
- 8、采样周期可由用户自由设定。

(4) 配置清单

环境监测系统	1 套
监测终端（温湿度）	5 个
监测终端（温湿度+挥发性）	4 个

(十一) 大屏展示系统（1套）

技术指标及要求：

(1) 液晶拼接单元

- 1、▲性能至少不低于 A+ DID 工业级液晶面板；
- 2、▲双边物理拼缝： $\leq 1.8\text{mm}$ ；
- 3、▲单屏尺寸： $\geq 1200*680\text{mm}$ （55.0寸）；
- 4、拼接面积： $\geq 3634.8*2047.2\text{mm}$ ；
- 5、分辨率 $\geq 1920*1080\text{P}$ ，亮度 $\geq 500\text{cd/m}^2$ ；
- 6、使用寿命不小于 60000 小时，功耗：不高于 130W；
- 7、支持包含 CVBS、VGA（RGBHV）、DVI、HDMI 等多种信号输入；
- 8、支持全高清分辨率 1920*1080P 并向下兼容；
- 9、全数字处理单元，支持分屏显示，整屏显示，任意组合显示，至少支持 RS232 或 RJ45 接口控制；
- 10、画面流畅，无闪烁；
- 11、开机启动时间在 10 秒以内。
- 12、支持输入信号任意开窗、漫游，支持图层叠加，最多支持单屏 16 图层的任意布局；支持信号复制，单路信号复制数量不少于 16 个。在单个显示单元上在不同位置或以不同大小画面最多可同时显示 16 个画面相同视频或不同视频，并支持视频之间叠加显示及对视频进行拖动。
- 13、前维护液压支架性能上至少不低于抗氧化镀锌型材，耐酸性，防腐蚀，抗静电。

(2) 嵌入式处理器

- 1、最大工作频率不低于 24MHZ；
- 2、Flash ROM 不小于 15.5KB；
- 3、支持多总线并行处理；
- 4、启动时间小于 10 秒钟；
- 5、集成多路视频信号源种类：DVI、VGA、Y/C、R/G/B/H/V、Y/Pb/Pr、复合视频；
- 6、Y/C 和复合视频可以环出；
- 7、内嵌 3D 视频亮色分离电路单元。

(3) HDMI 高清数字矩阵

- 1、支持 HDMI 信号 8 进 16 出；
- 2、▲支持视频分辨率：1080P/1080I/720P/576P/576I/4800P/480I；

- 3、传输距离：支持国标线缆传输距离输入 20 米，输出 20 米以上距离；
- 4、支持按键、红外遥控、WEB 等多种控制方式，至少支持 RJ45、HDMI 接口；
- 5、协议标准：支持 HDMI 1.4A；
- 6、HDMI 接口：A 型 19 针母头；
- 7、▲传输时延：小于 10ns；
- 8、▲切换速度：小于 200ns；
- 9、接口扩展槽支持输入输出板卡混插；
- 10、支持输出映射功能；
- 11、支持显示预案功能，可保存不少于 32 种预案，可通过客户端软件、遥控器、前面板按键一键调用显示预案，各个显示预案之间也可以轮巡切换；
- 12、支持多路超高分辨率底图显示。可将指定的图片设置为显示单元的底图，并支持全部显示单元、单个显示单元及部分显示单元拼接显示底图；
- 13、支持无缝切换，处理器内部集成高清信号处理机制，信号切换时无延时、无蓝屏、无黑屏等中间态。可控制单路视频图像无缝切换显示或多路视频图像群组无缝切换显示；
- 14、支持智能去黑边，支持视频图像任意裁剪，支持区域放大。可按图像像素对视频图像进行截取，并将截取后的图像以正常、放大或缩小形式进行显示，最多可截取 32 块图像区域并同时进行显示；
- 15、支持输入信号的字符叠加。可在显示单元的视频图像中叠加文字信息，且叠加字符的字体类型、大小、背景色、前景色及显示位置均可设置。

(4) 配置清单

液晶拼接单元	9 台
嵌入式处理器	9 台
HDMI 高清数字矩阵	1 台

四、 售后与培训服务

(1) 免费保修时间

每一类的设备免费保修期不少于 3 年，软件免费升级期限不少于 5 年，在保修期过后软件仍可以在原运行环境下继续使用。

(2) 保修范围

整体所有主机、附件、软件。在保修期内须免费维修。

（3）售后服务要求

故障响应时间不超过 2 小时，4 小时内到达现场。如果设备故障在检修 24 小时后仍无法排除，供应商应在 48 小时内免费提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备供用户使用，直至故障设备修复。

（4）培训要求

做好培训计划，培训对象包含但不限于学生、老师、管理员三个层次角色，每个角色培训至少 1 次，操作方法要清晰明确，要提供不同角色的操作指南，并且培训 1-2 名熟悉系统操作的设备管理员。

本项目其它需要特别说明的情况：

1. 投标人应针对本项目用户需求书标注“★”和“▲”的技术参数响应情况提供有效的佐证材料，包括但不限于列有技术参数且完整的厂家产品彩页，或厂家官方网站公布的截图，或厂家产品说明书，或经厂家确认的证明材料，或第三方机构出具的检测报告等（如用户需求书中有明确要求提供的证明资料，则以用户需求书中要求的为准。），以佐证所投产品的相应的技术参数及功能，如上述资料未能体现招标需求的所有参数，则相应的技术参数响应可被视为负偏离。

（1）所递交投标文件中的技术参数描述须与投标文件中提供的厂家产品彩页或厂家官方网站公布的资料相一致。

（2）由于厂家的产品彩页或厂家官方网站公布的资料更新滞后造成所投产品技术参数相比厂家产品彩页说明或厂家官方网站资料确有改进或不同的，须在“技术规格/要求偏离表”的备注栏中做出特别说明并提供经厂家确认的证明材料。

（3）投标文件中的技术参数描述与厂家的产品彩页和厂家官方网站公布的资料不一致而又没有在“技术规格/要求偏离表”备注栏中做出说明并提供厂家证明材料支持的，均视为该项参数响应为“负偏离”，若投标文件出现多处类似情形，评标委员会可认定投标人虚假响应并引致投标无效，情节严重者按不良行为记入中山大学采购供应商诚信评价记录。

★2. 本项目已经公布预算（最高限价），报价超过项目预算价格（最高限价 1,099,970.00 元）的投标文件为无效投标文件。

★3. 本项目不允许转包，中标人不得对用户需求书中的内容进行分包。

6. 中标人须完成本项目所需功能及调试，负责配齐安装调试中所需线材和配件。

第三部分 投标人须知

投标须知前附表

序号	条款号	内容
		一、说明
1	1.1	项目编号： 中大招（货）[2021]646 号
2	1.2	项目名称： 中山大学医学院实验室管理系统采购项目
3	1.3	项目预算：109.9970 万元
4	1.4	本项目 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许产自中华人民共和国关境外的进口货物投标
5	1.5	采购人：中山大学
6	1.8	经费来源：财政性资金
7	1.9	资格审查方式：资格后审
8	2.6	投标授权代表在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。
		二、招标文件
9	3.2	获取招标文件方式：登录高校电子招投标平台（ http://www.sz bidding.com ）报名
10	4.1	对招标文件的询问：可以口头或书面形式在招标公告期限届满后 5 个工作日内就同一事项一次性向采购代理机构全部提出。
11	5.3	在提交投标文件截止时间前，无论出于何种原因，中山大学政府采购与招投标管理中心可主动或在解答投标人提出的需澄清问题时对招标文件进行修改，所有修改通知将通过中国政府采购网（ http://www.ccp.gov.cn ）、高校电子招投标平台（ http://www.sz bidding.com ）及采联国际招标采购集团有限公司（ http://www.chinapsp.cn/ ）发布。
		三、投标文件的编制
12	9.1	本项目不收取投标保证金。
13	9.6.3	本项目不收取履约保证金。
14	10.2	外币汇率按提交投标文件截止时间当天北京时间 0 时后中国银行第一次

序号	条款号	内容
		公布的现汇卖出价计算
15	10.6	本次招标向中标人收取的招标代理服务费，按国家有关规定执行。
16	16	投标有效期：投标文件应在投标邀请函规定的开标时间（提交投标文件截止时间）后的90个日历日有效期内保持有效。
17	17.1	招标文件中的重要条款不允许偏离，如投标文件中对重要条款有偏离，则是投标人的风险。
		四、投标文件的提交
18	19.2	不接受纸质投标。
19	19.3	投标文件提交：于提交投标文件截止时间前，投标人登录高校电子招投标平台（ http://www.sz bidding.com ），根据拟投标的项目，按照网上投标系统要求上传投标文件（电子投标文件格式为*.HTBJ），并完成最后的“确认并签名”，打印“上传投标文件回执”，表明投标人网上上传投标文件成功。
20	20.3	在提交投标文件截止时间起至投标有效期终止日前，投标人不能撤销投标文件。
		五、开标、评标与定标
21	21.1	按《投标邀请函》中规定的日期、时间进行开标活动。
22	24.1	投标人未按《资格审查表》提供完整、有效资格证明材料的，作无效投标处理
23	25.3	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理
24	26.1	投标文件的评价采用综合评分法
25	27.2	中标人确定后，拟中标结果于评标工作结束后将在中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）、高校电子招投标平台（ http://www.sz bidding.com ）及采联国际招标采购集团有限公司（ http://www.chinapsp.cn/ ）进行公告发布。
26	28	投标人的书面质疑应按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）第十二条规定的格式和内容提交，具体格式可在中山大学政府采购与招投标管理中心网站（ bidding.sysu.edu.cn ）下载。 质疑联系人： 代理公司：于女士，电话：020-87651688 转 600，地址：广州市越秀区

序号	条款号	内容
		环市东路 472 号粤海大厦 7、23 楼。邮箱地址：guangzhou@chinapsp.cn。 采购人：庄老师，电话：020-84115080，地址：广州市新港西路 135 号 中山大学南校园 415 号生物楼东梯中山大学政府采购与招投标管理中心 303 室。
27	/	本项目联系人信息： 采购代理机构：联系人：于女士，联系电话：020-87651688 转 600 传真：(020)8765 1698 采购人联系人：郑老师；联系电话：020-84115085 转 810； 传真：020-8411 5092；

一、说明

1. 项目说明

1.1 项目编号：中大招（货）[2021]646号

1.2 项目名称：中山大学医学院实验室管理系统采购项目

1.3 项目预算：109.9970万元

1.4 本次采购不允许产自中华人民共和国关境外的进口货物投标。

1.5 采购人：中山大学

1.6 采购形式

中山大学拟通过招标形式采购本招标文件第二部分“用户需求书”中所列项目。中山大学政府采购与招投标管理中心负责组织本项目的招标采购活动。

1.7 招标范围

本招标文件第二部分“用户需求书”中所列项目下的货物及相关服务。（详细技术规范及报价要求请参阅招标文件中的用户需求书）

1.8 经费来源：财政性资金

1.9 资格审查方式：资格后审

1.10 招标要求

1.10.1 须满足的本项目交货期：投标人应根据“用户需求书”的相关要求制定设备的供货时间（到货、安装、验收）。

1.10.2 投标人的投标报价必须按照“投标明细报价表”的格式要求进行相应报价。

1.10.3 投标人所投的设备必须技术先进、功能完整、运行安全可靠。

1.10.4 投标人须提供投标货物的品牌、型号（配置），非标准化产品的配置应标识清楚，

定制货物无品牌、型号的必须在《明细报价表》的“规格型号”栏内标明为“定制”，未提供品牌或型号、配置的，采购方可视其为无效响应。

1.10.5 投标人必须提交对招标文件实质性响应的投标文件。

1.10.6 节能产品、环境标志产品的优先采购和强制采购依据品目清单和认证证书实施。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，供应商应在明细报价表后附上国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

1.10.7 本项目涉及软件产品的，必须采购和使用正版软件，项目中涉及计算机办公产品的，必须预装正版操作系统软件。

1.10.8 本项目所涉及的信息安全产品需经过国家相关认证。

1.10.9 投标产品属于《特种设备目录》所列产品，应提供处于有效期内的《中华人民共和国特种设备制造许可证》。

1.10.10 本项目如涉及商品包装、快递包装，应当满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。

1.10.11 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

1.11 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标方在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2. 合格的投标人

- 2.1 投标人须符合本项目招标公告所规定的资格标准条件。
- 2.2 投标人应遵守中国的有关法律、法规、规章和学校管理制度等规定。
- 2.3 一个投标人只能提交一个投标文件。但如果投标人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：
 - 2.3.1 法定代表人为同一人或存在管理关系的不同法人单位；
 - 2.3.2 投标人的母公司、或对投标人直接或间接持股 50% 及以上的投资单位；
 - 2.3.3 投标人直接或间接持股 50% 及以上的被投资单位；
- 2.4 投标人不得与本次招标项下设计、编制技术规格和其它文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有任何关联。
- 2.5 两个或者两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标，项目采购公告中另有说明的除外。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。联合体各方中至少应当有一方符合采购人根据采购项目的要求规定的特定条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 2.6 投标代理人授权代表在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

二、招标文件

3. 招标文件构成

- 3.1 招标文件以不可更改的电子版形式（（格式为*.HZBJ））提供给各潜在投标人，具有与书面纸质文件同等的法律效力。招标文件除本项目的招标公告外，还包括：
 - 第一部分 投标邀请函
 - 第二部分 用户需求书
 - 第三部分 投标人须知
 - 第四部分 合同条款
 - 第五部分 投标文件格式
 - 第六部分 招标人发出的澄清和修改文件等（如有）
- 3.2 本项目以电子招投标形式进行，投标人可于中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com>）或采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）浏览招标公告，确认参与项目的合格投标人应使用企业数字证书（CA）登录高校电子招投标平台，缴纳平台服务费 400 元/标段（分项）后下载电子招标文件（格式为*.HZBJ），高校电子招投标平台是获取电子招标文件的唯一途径。
- 3.3 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

4. 招标文件的询问

4.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问。任何要求对招标文件进行询问的潜在投标人，可口头或书面形式在招标公告期限届满后5个工作日内就同一事项一次性向采购代理机构全部提出，招标人或采购代理机构将在3个工作日内答复。

4.2 如有需要，采购人或采购代理机构可专门组织招标文件答疑会议，并将所有答复内容将通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com>）及采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）发布（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

5. 招标文件的澄清和修改

5.1 招标文件的澄清是指采购人对招标文件中的遗漏、错误、词义表达不清或对比较复杂的事项进行说明，回答投标人提出的各种问题。

5.2 招标文件的修改是指采购人或采购代理机构对招标文件中出现的错误进行修订或主动或在解答投标人提出的需澄清问题时对招标文件进行修改。

5.3 在提交投标文件截止时间前，无论出于何种原因，采购人或采购代理机构可主动或在解答投标人提出的需澄清问题时对招标文件进行修改，所有修改通知将通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com>）及采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）发布。

5.4 招标文件的澄清和修改内容是招标文件的组成部分，采购人或采购代理机构将在提交投标文件截止时间前15日通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com>）及采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）发布修改通知告知所有已购买招标文件的潜在投标人，修改内容可能影响投标文件编制且距离提交投标文件截止时间不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间。修改内容对所有投标人均有约束力。

5.5 采购人或采购代理机构经征询专家意见后，可对招标文件进行必要的澄清或修改。未按规定要求或未在规定时限内提交书面质疑的视为默认接受，逾期恕不受理。

5.6 系统集成采购项目用户需求书中所列的品牌型号在实质性要求和条件上要相当于或优于参考品牌、型号。

5.7 采购人或采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并将变更时间通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com>）及采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）发布。

6. 招标语言及计量单位

6.1 采购人发出的招标文件采用中文。

6.2 招标文件中使用的计量单位采用公制系统（特别说明的除外）。

6.3 招标文件中使用的日期、时间均为北京时区的日期、时间。

三、投标文件的编制

7. 投标语言及计量单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件、技术资料 and 已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

7.2 投标文件中及所有投标人与采购人或采购代理机构往来文件中的计量单位应采用公制系统（招标文件中有特别说明的除外）。

7.3 投标文件中及所有投标人与采购人或采购代理机构往来文件中使用的日期、时间均采用北京时区的日期、时间。

8. 投标文件的构成

8.1 投标人编写的投标文件格式要求详见招标文件第五部分。应包括商务部分和技术部分：如投标人代表不是法定代表人，商务部分须有《法定代表人证明》和《法定代表人授权书》。商务部分和技术部分按要求装订成一本。

8.2 对招标文件第二部分用户需求书的书面应答，包括但不限于技术描述、技术规范、技术参数、技术文件、图纸、安装介绍、工期安排和售后服务等；证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，它可以是文字资料、图纸和数据，包括：

8.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

8.2.2 招标文件第二部分“用户需求书”中规定的备品备件清单，包括货源、现行价格及详细说明。

8.2.3 对招标文件第二部分“用户需求书”逐条进行评议，说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或说明与技术规格条文的偏差和例外。

8.2.4 货物经具备资质的第三方检测机构检测的性能报告，获得的行业行政主管部门颁发的荣誉证书或具有公信力的认证机构出具的相关质量认证等。

8.2.5 货物和服务的使用用户一览表。

8.2.6 货物选型样本、样品及有关技术资料和说明。

8.2.7 具有的其他优势的说明。

8.3 如因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

9. 投标保证金

9.1 投标保证金的收取选择打“√”条款：

本项目不收取投标保证金（√）。

本项目收取投标保证金（ ）。

9.2 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的报价保证金无效。

9.3 投标保证金交纳形式：投标保证金请以银行保函形式提交。

9.4 用“银行保函”形式提交的：

9.4.1 采用招标文件提供的格式或采购代理机构接受的其他格式；

9.4.2 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；

9.4.3 有效期应当与投标有效期一致。

9.4.4 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。

9.4.5 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后原额退还。

9.5 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同后5个工作日内原额退还。

9.6 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收：

9.6.1 从开标之日起到投标有效期满前，投标人撤回投标；

9.6.2 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的

9.6.3 中标人未能按招标文件的要求在规定期限内提交履约保证金；

9.6.4 投标人在采购或合同签订过程中存在欺诈行为（包括但不限于拖延签订、提供虚假证明材料、不按采购人要求做履约准备）；

9.6.5 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

9.6.6 投标人存在串通投标、围标的情况；

9.6.7 法律、法规或本招标（采购）文件规定的其他情形。

10. 投标报价

10.1 投标人应在适当的投标明细报价表上标明本项目拟提供的货物的单价（如适用）、每个单项的小计、整个投标的总价以及合同项下的货物以及服务的来源地。

10.2 投标人从中华人民共和国境内提供的货物和服务应报货交采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）含税人民币价，产地为中国但不属于海关特殊监管区域的货物，按海关规定不能申请免税及使用外汇支付，供应商的报价应为人民币含税价。（若产地为中国，属于海关特殊监管区域的货物，需提供证明制造厂商在海关特殊监管区域的营业执照）从中华人民共和国境外提供的货物和服务须报 CIP 广州口岸价（不包括进口关税和增值税），可报免税外币价或免税人民币价，外币汇率按提交投标文件截止时间当天北京时间零时后中国银行第一次公布的现汇卖出价计算，以免税人民币方式报价的公司必须有境外人民币收款账户，进口货物中如包含国内提供的货物，供应商应对境外供货部分和国内供货部分分别报价，并分别签订进口货物购销协议和国内采购合同。

10.3 报价包括与该项目有关的一切费用如安装调试费、运输、保险、服务培训费、货物的税金、项目验收时的试剂耗材、强制性第三方监督检验机构的验收检验费用等。投标总价应为各分项合计价格之和。与总项目相关的安装调试等费用须分摊计入各分项，不得以单项计费。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为投标无效。任何有选择性报价的投标，将被视为投标无效。

10.4 采购人不接受品牌、型号、配置和价格等有任何选择的投标，投标人在某一合同包内有任何选择的，将视为投标无效（招标文件有特别说明的除外）。

10.5 投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

10.6 本次招标向中标人收取的招标代理服务费，按国家有关规定执行。

(1) 招标代理服务费不列在投标报价中。

(2) 中标人在收到中标通知书当天向政府采购代理机构交纳招标代理服务费。

(3) 招标代理服务费以银行付款的形式用人民币一次性支付，由中标人一次性向采联国际招标采购集团有限公司交付，递交账户（请在汇款单上写明本项目的项目编号

号):

开户名称: 采联国际招标采购集团有限公司

开户银行: 广发银行股份有限公司广州白云机场支行

账户: 9550880004679000499

地址: 广州市白云区机场路 601 号

(4) 参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及发改价格[2011]534号文的规定交纳招标代理服务费下浮 20%，不足 5000 元的按 5000 元收取，具体如下：

招标代理服务收费按差额定率累进法计算，以中标通知书中确定的中标金额作为收费的计算依据。本项目为货物类，中标金额的各部分费率如下表：

中标金额（万元人民币）	费率类别	货物招标费率
100 以下部分		1.5%
100-500 部分		1.1%
500-1000 部分		0.8%
1000-5000 部分		0.5%
5000-10000 部分		0.25%
10000-50000 部分		0.05%
50000-100000 部分		0.035%
100000-500000 部分		0.008%

如某货物招标项目，中标金额为 600 万元，总共交纳的招标代理服务费为：

$$\begin{aligned}
 & \text{总共交纳的招标代理服务费} = (100 \text{ 万以下部分的招标代理服务费}) + (100 \text{ 万} \sim 500 \\
 & \quad \text{万部分的招标代理服务费}) + (500 \text{ 万} \sim 600 \text{ 万部分的招标代理服务费}) \times 80\% \\
 & = (100 \text{ 万元} \times 1.5\% + (500 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% + (600 - 500) \text{ 万元} \times 0.8\%) \times 80\% \\
 & = (1.5 \text{ 万元} + 4.4 \text{ 万元} + 0.8 \text{ 万元}) \times 80\% \\
 & = 5.36 \text{ 万元}。
 \end{aligned}$$

11. 投标货币与计量

11.1 投标人从中华人民共和国境内提供的货物和服务须用人民币报价；

11.2 投标人从中华人民共和国境外提供的货物和服务须报 CIP 广州口岸价（不含进口关税），可报免税外币价或免税人民币价，外币汇率按提交投标文件截止时间当天北京时间零时后中国银行第一次公布的现汇卖出价计算，以免税人民币方式报价的公司必须有境外人民币收款账户。

11.3 投标计量单位：除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

12. 证明投标人有资格履行合同的文件

12.1 投标人应按规定提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。若投标人为代理商，应提交有关授权代理人的资料、供货能力证明，进口产品还应提交制造厂商出具的授权函。

13. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应提交证明其拟提供的货物及相关服务符合招标文件规定的文件，包括投标报价表中对货物原产地的说明，并作为其投标文件的一部分。

13.2 证明货物及相关服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括如下：

13.2.1 货物的型号、规格；

13.2.2 货物主要技术指标和性能的详细说明（包括提供具备资质的第三方检测机构出具的检测报告，如果用户需求书中明确要求的话）；

13.2.3 详细的合同项下提供货物及相关服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；

13.2.4 采购人在《投标资料表》规定的周期内正常、连续地使用货物所必需的备品备件、专用工具的清单，包括其货源及现行价格；

13.2.5 对照招标文件要求的技术规格，投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条文的偏差和例外。对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。

14. 知识产权和专利权

14.1 投标人应保证采购人在中华人民共和国使用货物或其任何一部分时，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由投标人承担。

14.2 投标价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的有关费用及税费。

15. 保密

如采购人向投标人提供图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，这些均被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到招标方的同意，不能向任何第三方透露。

16. 投标有效期

16.1 投标文件应在投标邀请函规定的开标日后的 90 个日历日有效期内保持有效。投标有效期比规定短的将视为非实质性响应而予以拒绝。

16.2 特殊情况下在原有投标有效期截止之前，中山大学政府采购与招投标管理中心可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。

17. 不允许偏离的条款

17.1 招标文件中的重要条款不允许偏离，如投标文件中对重要条款有偏离，则是投标人的风险。不允许偏离的条款如下列：

17.1.1 第四部分中的合同条款；

17.1.2 用户需求书中带“★”号的内容；

17.1.3 招标文件规定的其它不允许偏离内容。

17.2 下述条款不应视作不可偏离：

- 17.2.1 用户需求书中未加注“★”号的条款；
- 17.2.2 用户需求书中已明确投标人可提供其他优选方案部分。
- 17.3 投标文件中技术参数、功能或其他内容优于用户需求书要求部分不视作偏离，不构成投标无效，投标人对这种优于用户需求书要求的情况必须单独说明。用户需求书中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效；标有“▲”的为重要技术指标，如不满足将在技术评分中按照评分细则进行扣分，但不会导致投标无效。

18. 无效投标

- 18.1 有下列情况之一的，其投标文件无效：
- 18.1.1 投标文件报价超过项目预算价格或最高限价。
- 18.1.2 投标文件未对招标文件作出实质性的响应或与招标文件有重大偏离。
- 18.1.3 进口产品非制造厂商直接投标的未提供制造厂商出具的授权函。
- 18.1.4 投标文件响应招标文件的实质性内容不全或数据模糊、辨认不清或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或补正。
- 18.1.5 投标文件逾期提交。
- 18.1.6 投标文件附有采购人不能接受的条件。
- 18.1.7 投标人复制招标文件的技术规格相关内容作为投标文件中的技术规格响应部分而未加说明的。
- 18.1.8 投标文件中对同一标的有两个或以上的报价方案(有特别说明的除外)。
- 18.1.9 投标人被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”记录名单的。
- 18.1.10 投标人处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的。
- 18.1.11 投标人与本招标项目其它投标人存在招标文件第三部分“投标人须知”“2.3”所称关联关系的。
- 18.1.12 投标文件与本招标项目其它投标人的投标文件错漏雷同2处(含2处)以上的。
- 18.1.13 投标文件与本招标项目其它投标人的投标文件内容存在非正常一致的。
- 18.1.14 投标文件与本招标项目其它投标人的投标文件为同一单位或同一个人编制的。
- 18.1.15 投标文件与本招标项目其它投标人的投标文件载明的授权代表出现相同的，或投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的。
- 18.1.16 投标文件与本招标项目其它投标人的投标文件相互混装的。
- 18.1.17 投标文件与本招标项目其它投标人的投标文件由同一台电脑编制或者同一台附属设备打印的(以芯片或网卡序列号等相同为证据)。
- 18.1.18 与本招标项目其它投标人委托同一人投标的。
- 18.1.19 与本招标项目其它投标人提供的联系人或电话、手机、传真、电子邮件等方式出现相同的。
- 18.1.20 与本招标项目其它投标人使用同一个人或者企业资金交纳投标保证金或者投标保函的。
- 18.1.21 与本招标项目其它投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但招标工程本身要求采用专有技术的除外。

- 18.1.22 评标委员会认定的其他串通投标情形，如认定投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。
- 18.1.23 投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的。
- 18.1.24 投标文件所提供的材料不真实。
- 18.1.25 投标人有《中华人民共和国反不正当竞争法》所列的不正当竞争行为。
- 18.1.26 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的。
- 18.1.27 与中山大学政府采购与招投标管理中心、项目使用单位及个人、评标专家或招标代理机构恶意串通或向其提供不正当利益的。
- 18.2 投标人有上述第 18.1.12 至 18.1.27 条情形之一的，采购人将取消其本项目投标资格，将被视为失信行为列入供应商评价记录，情节严重者将可能导致在网上进行实名通报，一至三年内被拒绝参加中山大学的采购活动。

四、投标文件的提交

19. 投标文件提交

- 19.1 投标人应在上传电子投标文件前，在高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com>）完成投标报名。
- 19.2 不接受纸质投标。
- 19.3 电子投标文件的递交：投标人须在提交投标文件截止时间前完成电子投标文件（格式为*.HTBJ）的上传，网上确认电子签名，并打印“上传投标文件回执”，上传投标文件时可自行选择是否加密，如加密必须开标前携带 CA 数字证书及密码到达开标现场，若开标时未能到达现场进行解密则视为无效投标人，递交网址：<http://www.sz bidding.com>。如果投标文件于递交投标文件截止时间未能上传完毕，该投标文件将视为无效投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。在递交投标文件截止时间前，投标人可以替换已上传的投标文件。上传投标文件时，投标人须使用制作该投标文件的数字证书进行上传操作。
- 19.4 因自然灾害断电断网等不可抗力事件造成的投标文件的损坏、灭失等情形中山大学政府采购与招投标管理中心不承担任何责任。
- 19.5 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件：
- 19.5.1 至提交投标文件截止时间，投标文件仍未完整上传并保存的；
- 19.5.2 投标文件损坏或格式不正确的；
- 19.5.3 未按最新发布的投标文件格式要求制作投标文件的。

20. 投标文件的修改与撤回

- 20.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回投标文件。
- 20.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。
- 20.3 在提交投标文件截止时间起至投标有效期终止日前，投标人不能撤销投标文件，否则将被视为失信行为列入供应商评价记录，情节严重者将可能导致在网上进行实名通报，一至三年内被拒绝参加中山大学的采购活动。

五、开标、评标与定标

21. 开标

21.1 中山大学政府采购与招投标管理中心按《投标邀请函》中规定的日期、时间进行开标活动。

21.2 因投标人原因造成的投标文件未提交成功或未解密、投标文件无法导入电子开标系统等情形，均按无效投标处理。

22. 评标委员会

22.1 本项目的评标工作由依据政府采购法律、法规、规章、政策的规定或学校内部规定组建的评标委员会完成。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购相关规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库或“中山大学采购评审专家库”中随机抽取。

22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为符合性检查和商务评审、技术评审、价格评分。评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件设定的程序和规则推荐评审结果，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。

22.3 评标委员会成员发现本人与参加采购活动的投标人存在以下利害关系情形的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评标委员会成员与参加采购活动的投标人存在以下利害关系情形的，应当要求其回避：

22.3.1 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

22.3.2 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

22.3.3 与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

22.4 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，推荐中标候选人名单，并编写书面评标报告。

22.5 除评标委员会主动要求询标外，从开标后至发出《中标通知书》期间，任何投标人均不得就与其投标有关的任何问题与采购代理机构及评标委员会联系。

22.6 为保证采购活动的公正性，在开标、评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得泄漏对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。

23. 投标文件的澄清、说明、补正

23.1 在评标期间，为方便对投标文件审核、评估和对比，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人对其投标文件进行澄清、说明或者补正，投标人有关澄清、说明或者补正的答复应以书面形式提交并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字，澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标报价等实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

23.2 从开标后至定标期间，未接到采购人或采购代理机构的书面要求，任何投标人均不得就其投标文件有关的问题与评标委员会、采购人或采购代理机构和本项目使用单位及个人进行联系。

24. 投标人的资格审查

24.1 开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查，投标人未按《资格审查表》提供完整、有效资格证明材料的，作无效投标处理。

24.2 《资格审查表》内容如下：

序号	资格审查内容
1	必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人，投标时提交投标人有效的营业执照（事业单位法人证书、其他组织的营业执照或执业许可证、自然人身份证明等有效证明文件）复印件。如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件参与本项目投标的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目授权分公司投标的授权书。
2	必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供投标人2020年财政年度的财务状况报告或投标文件提交截止日前一年内由基本开户行出具的资信证明）。
3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（以投标人在《投标人的资格声明》中的承诺为准）。
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供提交投标文件截止时间前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。
5	投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（以投标人在《投标人的资格声明》中的承诺为准）。
6	投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件（以投标人在《投标人的资格声明》中的承诺为准）。
7	必须具有制造标的物或合法的供货和相关项目及安装售后服务的能力（国内货物非制造厂商直接投标的投标人需提供供货能力证明（如声明函或者合法供货渠道证明等），进口产品非制造厂商直接投标的投标人需提供制造厂商出具的授权函）。
8	投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以代理机构于评标当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，同时对信用信息查询记录进行存档。如相关失信记录已失效或查询不到，则必须出具其信用良好的承诺书原件扫描件）

9	本项目不允许联合体投标。不接受中标备选方案。
10	中小微企业投标的出具《中小企业声明函》，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不用再提供《中小企业声明函》；残疾人福利性单位投标的提供《残疾人福利性单位声明函》，不用再提供《中小企业声明函》。

24.3 如采购人或采购代理机构认定投标人资格审查不通过，需签署明确书面意见。

24.4 对未通过资格审查或在开标过程中被认定为投标无效的投标人，其投标文件不提交评标委员会进行符合性审查。

25. 投标文件的符合性审查

25.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，投标人未按《符合性审查表》的要求提交投标文件或出现招标文件第三部分“投标人须知”第18条中所述无效投标情形的，作无效投标处理。

25.2 《符合性审查表》内容如下：

序号	符合性审查内容
1	检查投标人编制投标文件电脑的芯片、硬盘和网卡序列号不存在全部一致情况；
2	投标文件中提供有效的法定代表人证明书或由授权代表签署的投标文件中有法定代表人授权委托书的；
3	投标报价确定且不高于最高限价；
4	投标价是唯一固定价的（采购文件另有特别要求的除外）
5	投标文件有盖章、签字要求的部分已按要求盖章、签字；
6	投标有效期符合招标文件的要求；
7	投标文件完全满足招标文件中带★号的条款或技术指标（以投标人在《实质性响应条款一览表》承诺为准）；
8	投标人未与投标文件中《与投标人存在关联关系的单位名称说明》所述存在关联关系的单位共同参与本项目投标活动；
9	评标期间，投标人按评标委员会的要求提交法定代表人或其授权代表签字的澄清、说明、补正并未改变投标文件的实质性内容；
10	评标委员会认为投标人的报价没有明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且不影响产品质量或者诚信履约的；
11	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；
12	应交未交投标保证金的（如有）；
13	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
	结论： 通过（ ） 不通过（ ）

- 25.2.1 上述符合性审查内容有一项内容被评标委员会认定为不满足，则结论为不通过；
- 25.2.2 若针对同一项内容，评标委员会成员存在结论不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评标委员会的意见；
- 25.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 25.4 对未通过符合性审查或在评标过程中认定投标无效的情形，评标委员会需签署明确书面意见。
- 25.5 未通过资格审查、符合性审查或被认定为投标无效的投标文件，不进入后续技术、商务和价格的评审程序。
- 25.6 同一品牌的多家代理商或经销商参加同一项目招标采购活动的，视为一个投标人，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。少于三个品牌或合格投标人不足三家的，本项目不能评标，专家可根据项目情况建议重新招标或建议依法变更为竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源采购等其它法定采购方式进行采购，变更事项属于财政部审批事项的除外。
- 25.7 非单一产品采购的项目，评标委员会根据用户需求书中明确的核心产品作为品牌认定，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按本办法 25.6 款规定处理。
- 25.8 招标项目在评标当天依法变更为其它采购方式采购的，本招标文件亦自动变更为该采购方式的有效采购文件，并按相应采购方式的法定程序进行。采购人或采购代理机构将不再另行发出采购文件。
- 25.9 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正。投标人拒不澄清确认的，或修正调整的价格或分项报价中的缺漏项价格超过原投标价格规定的比例，视为投标报价重大偏差的，评标委员会应当否决其投标：
- 25.9.1 投标文件中开标一览表（投标函）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（投标函）为准；
- 25.9.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 25.9.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表（投标函）总价为准，并修改单价；
- 25.9.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 25.8.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
- 25.9.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
- 25.9.7 如有缺项、漏项，视为已包含在中标价中。
- 25.10 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正式、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受将可能影响该投标人的得分。

25.11 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部实质性条款（加“★”号）、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于合同条款的重大偏离将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

26. 投标文件的评价

26.1 评标委员会将对所有有效投标文件的技术和服务响应进行评价。投标文件的评价采用综合评分法，评分表由技术、商务、价格三部分组成，总分为100分，其中技术和商务部分70分，价格部分30分。（详见以下评分表）

项目	序号	评分因素	分值	评审细则
技术部分 (50分)	1	重要技术参数的响应情况	28分	<p>对用户需求书中标注“▲”的重要技术参数的响应情况进行评审：（共35项，最高分28分）</p> <p>标注“▲”的重要技术参数每项最高分值0.8分</p> <p>响应为“正偏离”或“符合”的，该项得0.8分；</p> <p>响应为“负偏离”的，该项不得分。</p> <p>备注：按照采购文件要求提供相应的证明材料。</p>
	2	一般技术参数的响应情况	10分	<p>对第二部分用户需求书“技术指标及要求”中：</p> <p>第一项：实验室管理系统、环境监测管理系统</p> <p>第二项：智能读卡器、硬盘录像机、POE交换机、交换机、硬盘、监视器</p> <p>第三项：实验室仪器授权控制器</p> <p>第四项：摄像机</p> <p>第五项：大屏展示系统</p> <p>对上述五项中包括的所有未标注“★”或“▲”的一般技术参数的响应情况进行评审：</p> <p>每有一项其包含的所有一般技术参数响应为“正偏离”或“符合”的，得2分；</p> <p>上述任意一项其包含的任意一条一般技术参数响应为“负偏离”的，不得分。</p> <p>本项目最高得10分。</p> <p>备注：用户需求书中有明确要求提供证明材料，需按照要求提供；若用户需求书中未明确要求提供证明材料，由评审委员会根据投标人《技术规格/要求偏离表》中的响应情况进行评定。</p>

	3	售后服务方案	5分	<p>投标人的服务方案中（包括但不限于售后服务计划、维护保养方式、保修期外运行与维修成本、应急保障措施等）进行评审：</p> <p>有详细、合理、切合学校实际的售后服务方案，发生故障响应迅速，保修期外运行与维修成本优惠合理者得5分；</p> <p>有较详细、基本合理可行的售后服务方案，发生故障响应比较快，保修期外运行与维修成本高者得3分；</p> <p>提供的售后服务方案粗略简单，发生故障响应较慢，保修期外运行与维修成本极高者得1分；</p> <p>不提供完整售后服务方案者不得分。</p>
	4	安装调试验收方案	5分	<p>安装调试验收方案包括安装调试人员安排、安装调试计划、流程、安装调试执行方案：</p> <p>提供的安装调试验收方案详细，流程清晰合理，完全符合学校安装调试验收要求，得5分；</p> <p>提供的安装调试验收方案简单，流程基本合理，基本符合学校安装调试验收要求，得3分；</p> <p>提供的安装调试验收方案粗略，流程不清晰不合理，未按学校安装调试验收要求拟写，得1分；</p> <p>不提供完整安装调试验收方案者不得分。</p>
商务部分 (20分)	5	免费保修年限	8分	<p>货物免费保修年限在满足采购文件要求的得6分，每增加一年免费保修年限加2分，本项最高不超过8分。</p>
	6	投标货物业绩	10分	<p>投标人自2018年1月1日至今签订的与本次投标货物（至少包含实验室管理系统、实验室仪器授权控制器中任意一个）同品牌同类型的货物业绩，以合同复印件为准。每提供一个合同得2分，本项不超过10分。</p> <p>投标人所提供的合同复印件须明确体现货物品牌、配置清单、签订日期等关键信息，合同关键信息不完整的不得分。</p>
	7	使用用户评价	4分	<p>提供上述有效投标货物业绩的使用用户评价，每提供一个类似“满意”或“非常满意”的使用用户评价得1分，本项最高不超过4分。须提供用户单位的评价证明（格式自拟，须加盖用户单位印章）。</p> <p>其他表达满意度的词语，由评委参照以上评价等级程度认定对应的评价等级。同一法人单位的多份用户评价只计算1份。</p>
价格部分 (30分)	8	价格	30分	<p>详细计算方法见以下价格分计算说明条款。</p>

26.2 重要技术参数的响应情况和一般技术参数的响应情况描述须与投标文件中提供的厂家产品彩页或厂家官方网站公布的资料相一致。由于厂家的产品彩页或厂家官方网站公布的资料更新滞后造成所投产品技术参数相比厂家产品彩页说明或厂家官方网站资料确有改进或不同的,须在“技术规格/要求偏离表”的备注栏中做出特别说明并提供经厂家确认的证明材料。投标文件中的技术参数描述与厂家的产品彩页和厂家官方网站公布的资料不一致而又没有在“技术规格/要求偏离表”备注栏中做出说明并提供厂家证明材料支持的,均视为该项参数响应为“负偏离”,若投标文件出现多处类似情形,评标专家可认定投标人虚假响应并引致投标无效。

26.3 综合评分法中的价格分计算

评标委员会对于节能产品、环境标志产品的价格扣除,依据投标人填写的《产品适用政府采购政策情况表》(如有)。

26.3.1 本项目属于专门面向中小微型企业采购的项目,依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定,不再享受价格扣除相关政策。

26.3.2 采用节能产品、环境标志产品的,对报价中属于优先采购品目的节能产品、环境标志产品金额给予价格扣除(强制采购品目的节能产品不执行价格扣除),扣除方法如下:评标价=总投标报价-节能产品价格×2%-环境标志产品的价格×2%

26.4 计算价格评分:价格分统一采用低价优先法计算,各有效投标人的评标价中,取最低价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

26.4.1 价格评分=(评标基准价/评标价)×30分

26.4.2 评标价仅用于计算价格评分,中标金额以实际投标价为准。

27. 中标人的确定

27.1 评标委员会按评分表规定的评分因素和权重对投标人进行评分。各个评委对某一投标人的算术平均值,并取小数点后的2位数,作为该投标人的综合得分。评标委员会按综合得分由高到低的原则进行排序,综合得分相同的,按下列顺序比较确定:(1)投标报价(由低到高);(2)技术商务得分(由高到低)。综合得分、投标报价和技术商务评审得分均相同的,名次由评标委员会投票确定。评标委员会根据最终评审的结果,推荐符合中标条件的1至3名中标候选人,采购人亦可授权评标委员会直接确定排名第一的中标候选人为实际中标人。(关于同品牌产品参加同一合同项(或同一包组)投标:使用综合评分法的采购项目,任意一种核心产品品牌相同通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。)

27.2 中标人确定后,拟中标结果于评标工作结束后将在中国政府采购网

(<http://www.ccgp.gov.cn>)、高校电子招投标平台(<http://www.szbidding.com/>)及采联国际招标采购集团有限公司(<http://www.chinapsp.cn/>)进行公告发布中标公告。同时,向中标人发出《中标通知书》,《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

28. 质疑和投诉

28.1 投标人应知其权益受到损害之日,是指:

28.1.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

- 28.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- 28.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。
- 28.2 如果投标人对此次采购活动有疑问，可依法向采购人或政府采购代理机构提出质疑。采购人或政府采购代理机构应当依法给予答复，并将结果告知有关当事人。
- 28.3 投标人对评标结果有质疑或投诉的，可根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及有关法规的规定，向相关部门书面提出，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。投标人对中标结果如有异议，须在中标公告期限截止时间起7个工作日内以书面形式进行质疑，投标人须在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑或投诉必须是书面的原件，并加盖投标人公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。
- 28.4 投标人对评标结果有质疑的，采购人应在收到投标人书面质疑后7个工作日内，对质疑内容作出答复。投标人对采购人的答复不满意或未在规定时间内给予答复的，提出质疑的投标人可以在答复期满后15个工作日内，可向政府采购监督管理机构投诉。投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。
- 28.5 投标人的书面质疑应按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）第十二条规定的格式和内容提交，具体格式可在中山大学政府采购与招投标管理中心网站（bidding.sysu.edu.cn）下载。
- 28.6 质疑联系人：
代理公司：于女士，联系电话：020-87651688 转 600，代理公司：采联国际招标采购集团有限公司，地址：广州市越秀区环市东路472号粤海大厦7、23楼。
采购人：庄老师，电话：020-84115080，地址：广州市新港西路135号中山大学南校园415号生物楼东梯中山大学政府采购与招投标管理中心303室。。

29. 与采购人的接触

- 29.1 从开标之日起至中标结果发布之日的期间，未经采购人或采购代理机构要求，投标人不得就与其投标文件有关的事项与采购人或采购代理机构和本项目使用单位及个人联系。
- 29.2 投标人试图对评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

六、合同的授予

30. 合同授予标准

采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并具有履行合同能力的综合排名最高的投标人。在合同签订前，采购人若发现中标人的投标文件中复印件与原件不符，有权取消其中标资格。

31. 授标时更改采购货物数量的权力

采购人在授予合同后，有权在一定的幅度内对投标价格表中规定的货物数量和服务予以追加，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十（10%）。

32. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

采购人保留在确定中标结果之前任何时候根据评标委员会的决定拒绝所有或任何投标，以及宣布所有或任何投标文件无效的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

33. 中标通知书

33.1 中标人须在中标公告发出后的七个工作日内到采购代理机构办理《中标通知书》领取手续，逾期可视为中标人自动放弃中标资格。

33.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

33.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

34. 签订合同

34.1 采购人的用户单位可视中标人的资信情况，要求中标人在合同签订前提交不高于中标价格百分之十的履约保证金。履约保证金在项目验收合格之日起 10 个工作日内返还，不计利息。合同另有返还期限约定的，从其约定。

34.2 中标人在收到中标通知后，应按照中标通知书规定，派遣其授权在合同上签字的代表签署合同。

34.3 如果中标人没有按照中标通知书规定执行，拒绝与采购人签订合同的，采购人将有充分理由取消该中标决定，将被视为失信行为列入供应商评价记录，情节严重者将可能导致在网上进行实名通报，一至三年内被拒绝参加中山大学的采购活动。在此情况下，招标方可将本项目授予综合评价次优的投标人，或重新招标。

34.4 在规定期限内，中标人不履行与采购人订立的合同的，可视为其自动放弃中标资格，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；没有提交履约保证金的，中标人应当对采购人的损失承担赔偿责任。

34.5 中标人须保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是最新或目前的型号。除非采购文件另有规定，货物应含有设计上和材料的全部最新改进。中标人须进一步保证合同货物不会因设计、材料、工艺的原因而有任何故障和缺陷（由于按采购人的要求设计或按采购人的规格提供的材料所产生的缺陷除外），或者没有中标人的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在最终目的地国家现行条件下正常使用可能产生的。中标人应保证提交的技术文件、图纸的完整、清楚和正确，达到合同货物设计、安装、运行和维护要求。在合同货物安装、调试、验收期间，如发现因中标人原因造成的合同货物的缺陷或损坏，中标人须尽快免费更换和修复并补偿由此带来的招标方的一切直接损失。中标人须承担此项更换和修复工作的一切风险和费用。中标人须保证合同货物在验收时各项技术参数满足投标文件响应承诺和合同的约定。

34.6 中标人须保证从货到用户指定安装地点时计起，进口货物制造出厂日期不大于 12 个月，国内货物制造出厂日期不大于 6 个月。任何超出此期限要求的，投标时须就此情况在《投标明细报价表》的备注中予以特别声明。制造出厂日期超出规定要求而未声明的，**采购人**有权依据招标文件和合同的约定，采取认定中标人虚假投标、要求中标人做出合理补偿、扣付合同金额甚至中止合同履行等不同措施。投标人所提供的货物必须符合国家有关标准。国内生产的货物应提供产品质量检验合格证明；进口货物属于《实施质量许可制度的进口商品目录》内的商品，必须获得国家商检部门签发的“进口商品安全质量许可证书”及商检《安全标志》，属于《实施质量许可制度的进口商品目录》外的商品，须提供国家商检部门或有关检验机构出具的检验合格通知，或提供生产厂商的质量检验合格证明。

34.7 采购人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

35. 履行合同

35.1 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

35.2 如果《投标须知前附表》有要求，中标人在收到中标通知书后三十日内，应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其它形式向采购人提交履约保证金。如果中标人不按规定向采购人提交履约担保，采购人将有充分的理由取消其中标资格，并不予退还其投标保证金（适用于递交了投标保证金的项目）。

36. 中标人纸质投标文件的递交

36.1 中标人应按照 A4 纸（210*297MM）规格准备一正二副三份书面纸质投标文件，每页应带页码双面打印，单册厚度不能超过 4 厘米，如超过必须分上下册，若附图纸，必须按风琴式折法折成 A4 纸大小。

36.2 投标文件的正本招标文件中已明示需盖章签名处，均须由中标人加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签名或盖章。如果招标文件明确允许投标人为联合体，联合体在签署投标文件时应在投标人名称后面注明“联合体”字样。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”原件附在投标文件正本中。

36.3 中标人所提供的书面纸质投标文件内容必须与电子文件（*.HTBJ）的一致，需在发布成交结果公告后两个工作日内提供至采联国际招标采购集团有限公司。

37. 招标结果通知

采购代理机构将在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、高校电子招投标平台（<http://www.sz bidding.com/>）及采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）向所有投标人公告中标结果，并通过高校电子招投标平台告知未中标人自身的评审得分与排序及未通过资格审查的投标人未通过的原因，请投标人自行登录平台查看，对其它事项将不另行通知，亦不作任何解释。

第四部分 合同条款

注：国内货物采用《国内采购合同》，委托外贸公司签订的外贸合同采用《中大外贸订购合同》。

一、国内采购合同格式

合同编号：

中山大学国内采购合同
（通用货物类）

甲 方（买受人）： 中山大学·深圳

乙 方（出卖人）：

签署地点：

合同使用指引

- 一、 本合同为中山大学使用的国内通用货物采购合同示范文本，建议合同当事人参照使用。
- 二、 签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“买受人”、“出卖人”项下（增页）分别排列为共同买受人或共同出卖人。
- 三、 当事人使用本合同书时，应当结合具体情况正确选择文本中所提供的选择项条款。有关空格的内容由双方根据实际情况填写，所列数字、百分比、期间均为参考值。合同双方可对参考值进行调整，对有关条款进行补充，也可根据实际需要，增加或减少定义、附件等。约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样，或删去该条款。
- 四、 当事人信息栏应全部填写完整。乙方为法人的，应要求乙方提供营业执照、法定代表人身份证等主体资格证件的复印件供存档备案；乙方人为自然人，自然人身份证复印件必须作为本合同的附件；乙方为其他组织的，应提供其他组织机构登记资料复印件作为本合同的附件。
- 五、 合同中约定的实施内容应尽可能细化，项目工作的推进、款项支付进度等应与实施计划相适应，以监控项目的具体实施。本合同书原则上不得随意修改、删减，如有特殊约定可增加补充条款，但所补充条款不得与已有条款相冲突。
- 六、 若乙方在履行本合同的过程中提供了货物样品，请务必注意保留相应样品，以用于货物验收或质量异议。
- 七、 若乙方出现违约情形的，应注意及时收集相关书面信息、数据、资料等客观依据，避免过于主观的判断，同时书面告知乙方违约事项。
- 八、 合同文本要求按规定格式打印，大小为 A4 幅面，正文内容所用字型应不小于 5 号字；合同正本中所指定附件备齐后，应与合同装订在一起，其规格大小应与合同书一致。
- 九、 本合同须由【设备与实验室管理处】审核合同内容并会签意见。经签约双方法人（委托代理人）签署、盖章后，需交合同原件一份至【设备与实验室管理处】备案。

甲方（买受人）： 中山大学·深圳

地址： _____

法定代表人： _____

指定联系人： _____

联系电话： _____

通讯地址： _____

电子邮箱： _____ 传真： _____

乙方（出卖人）： _____

地址： _____

法定代表人： _____

指定联系人： _____

联系电话： _____

通讯地址： _____

电子邮箱： _____ 传真： _____

根据《中华人民共和国民法典》及□中大招(货/特)[] 号的招标结果、□中山大学网上竞价申购单号： 的竞价结果、□甲方用户与乙方商务谈判结果，双方经平等协商一致并签订本合同，由双方共同恪守。

1. 标的物明细

设备(货物)名称	型号规格	配置清单	厂家/产地	数量	单位	单价(元)	总价(元)
		<input type="checkbox"/> 直接填写; <input type="checkbox"/> 按附件格式附表					
		<input type="checkbox"/> 直接填写; <input type="checkbox"/> 按附件格式附表					
		<input type="checkbox"/> 直接填写; <input type="checkbox"/> 按附件格式附表					
总金额(人民币): 万 仟 佰 拾 元 角 分 (¥)							

1.1 上述合同价款为包干总价，该包干总价为乙方按照合同约定完成合同全部义务后所适用的总价格，包括但不限于购买货物的费用、运输费、保险费、装卸费、配套资料费、安装调试费用、验收时的试剂耗材、强制性第三方监督检验机构的验收检验费、培训费用以及售后服务费用等。除本合同明确约定的费用外，甲方无需支付任何额外费用和承担任何额外义务。上述合同价款等各项内容在本合同履行过程中保持不变，经甲乙双方协商一致以书面形式予以变更的除外。

1.2 在实际合同履行过程中，如果乙方未完全履行合同义务或履行的合同义务不符合约定的，则未履行或履行不符合合同约定的内容所对应的价款由甲方直接从上述约定的包干价中扣除。

2. 货物质量要求

2.1 乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家标准 行业标准 地方标准 货物生产商的产品质量标准 有关部门制定的相关技术规范 符合产品说明书表明的质量状况和使用性能。

2.2 乙方提供的货物必须是全新产品、表面无划损、破损、无任何缺陷及隐患，必须具备出厂合格证，且进货渠道合法，在中国境内可依常规安全合法使用。

2.3 乙方提供的货物应达到以下技术指标和参数要求：按采购文件中作出的承诺；按产品说明书；详见附件；直接在此用文字表述：

_____。

3. 货物交付及验收

3.1 交货地点（具体）：_____

交货日期：20__年__月__日前或合同签订后__日内；乙方应在货物交付运输前二日内书面通知甲方到货日期。

3.2 乙方应在交货的同时向甲方提供与本合同项下货物相符且完整的技术资料，技术资料必须以简体中文书写。

3.3 乙方应保证货物的包装符合运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受锈蚀、损坏或灭失。

3.4 乙方负责将货物运输至约定的交货地点并交付予甲方，并支付因运输货物所发生的一切费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费等。

3.5 货物到货开箱时，甲方应对货物进行核对，由甲方签署国内货物开箱验货情况表。核对内容包括但不限于：（1）型号、数量及外观；（2）货物所附技术资料；（3）货物组件及配置。

3.6 乙方应委派技术人员进行现场安装、调试，并提供货物安装调试的一切技术支持。安装调试的具体时间由甲方提前3天通知乙方。

3.7 在货物安装调试完毕后，甲方在__天内对货物进行验收。验收内容包括但不限于货物功能、性能及各项技术参数指标。

3.8 验收标准：按 本合同的有关规定， 采购文件要求进行验收。

3.9 甲方所购货物全部通过验收，经甲方确认并出具验收合格证明，视为验收合格。

3.10 甲方在开箱验货或验收中如发现货物不符合合同的约定，有权拒绝接受货物，经各方确认后签署拒绝收货书；乙方应于__天内重新提供符合合同约定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

3.11 如乙方对验收结果有异议，由甲方所在地商检部门进行复检。商检部门的检验结果表明货物不符合合同约定的，因复检发生的费用由乙方承担；检验结果表明货物符合合同约定的，因复检发生的费用由甲方承担。

4. 付款及结算方式

4.1 本合同采用以下第__种付款方式：

4.1.1 分期结算（适用于货物总价款在学校分散采购限额标准以上）

本合同价款为¥____，分2次结算。

第一期：货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后__天内支付¥____（支付至合同总金额的90%）。

第二期：余款¥____在货物验收合格后三个月内，且货物不存在质量问题或乙方已及时解决的，甲方在收到乙方提供的等额正式发票后15__个工作日内支付。

4.1.2 一次性结算（适用于货物总金额不足学校分散采购限额标准）

本合同价款为¥____，货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后15个工作日内一次付清货款。

4.1.3 其他：____

4.2 甲方收到乙方开具等额的 增值税普通发票 增值税专用发票后，按上述期限向乙方付款。乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款。

乙方向甲方开具发票的信息：

单位名称	中山大学·深圳
纳税人识别号	12440300MB2C47612Y
电话号码	020-84110285
开户行	中国农业银行深圳市分行
开户行账号	41000500040085564

4.3 结算方式

乙方指定银行转账方式结算，且指定以下账户为唯一收款账户：

账户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

甲方向上述账户汇出款项后，即视为已履行付款义务，在汇款过程中，因乙方账户的原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致其无法收取款项的，由乙方承担相应后果。

5. 售后服务

5.1 保修期限：乙方承诺本合同项下货物的免费保修期为____年，保修承担方为_____（保修承担方承诺函为本合同附件，乙方同意与实际保修方共同无限承担连带责任）。保修期限自货物通过甲方组织的验收之日起算。在保修期内，如货物非因甲方原因而出现的质量问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修复、调换或不能退货的，应退回相应货款，并承担相应的违约责任。

5.2 保修方式：报修后____小时内上门保修。其他条款以采购文件承诺的为准。

5.3 免费保修期届满后，如甲方需要乙方继续提供维护服务，由甲乙双方另行协商。（由甲方用户与乙方商量后确定是否保留此条目，并列明具体的条件）

6. 甲方的权利和义务

6.1 甲方承诺具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

6.2 甲方应按本合同约定支付款项。

6.3 甲方有权对乙方履行合同的行为进行监督管理，甲方提出整改意见的，乙方应予以配合并按甲方要求履行。

7. 乙方的权利和义务

7.1 乙方承诺具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

7.2 乙方保证其对交付的货物拥有完全、合法的所有权与处置权，保证甲方免受任何第三方主张任何权利。

7.3 乙方保证其交付的货物无任何质量缺陷或瑕疵，无任何著作权、商标权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵，不会侵犯任何专利、商标、企业或贸易名称、版权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益。

7.4 乙方保证其交付的货物符合现行适用的相关法律法规和规定以及相应的国家标准、行业标准、地方标准或在政府部门备案的企业标准。

8. 保密责任

双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。任何一方违反上述约定的，应赔偿合同守约方的损失。本保密条款不因合同终止而终止。

9. 风险承担

9.1 货物毁损、灭失的风险，在货物经甲方验收合格以前由乙方承担，在货物经甲方验收合格以后由甲方承担。

9.2 甲方因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

9.3 货物毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方履行其他合同义务不符合约定的，甲方要求其承担违约责任的权利。

9.4 由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，乙方应于▯天内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

9.5 由甲方承担货物毁损、灭失风险的，则甲方不能免除给付货款的义务。

10. 违约责任：

10.1 甲方无正当理由拒收货物，应向乙方支付合同总金额的 5%违约金。

10.2 甲方逾期支付货款，经乙方催告后无正当理由仍不支付的，自催告后每逾期一日，应按逾期付款金额每日 5%向乙方支付违约金。

10.3 乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付合同总金额 5%的违约金。如甲方同意更换的，乙方应于▯天内重新提供符合合同约定的货物，乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货处理，逾期时点自最初约定的交付日期起计。

10.4 乙方逾期交付货物的，则每逾期一天，按合同总额的 5%向甲方支付违约金，甲方有权直接从应付给乙方的合同款项中扣除该违约金；甲方有权要求乙方继续向甲方交付直至符合要求。

10.5 若乙方未按本合同的约定提供保修服务，甲方有权自行委托第三方提供甲方所需要的技术支持和售后服务，由此造成的包括但不限于第三方维保费用、甲方其他经济损失等均由乙方承担赔偿责任。

10.6 有以下情形之一的，甲方有权解除合同，乙方需退还甲方已支付的所有款项，并按合同总金额的 10%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应另行赔偿，具体情形如下：

10.6.1 乙方交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；

10.6.2 乙方履行义务不符合约定，经甲方提出后在合理期限内仍未改正的；

10.6.3 未经甲方书面同意,乙方将本合同项下的权利或义务转让,或将本合同项下服务转包或分包的;

10.6.4 乙方逾期交货超过 10 日的;

10.6.5 法律规定的其他合同解除情形。

10.7 本合同所称之损失包括直接经济损失和合同履行后可以获得的利益及合理的调查费、评估费、公证费、诉讼费、交通费、律师费等相关法律费用。

11. 不可抗力

一方由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议,该方可以免责。但是,受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方,并在不可抗力事件影响消除之日起 15 日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。未提供以上证明的,不能免除违约责任。

12. 适用法律与争议解决

12.1 本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

12.2 如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合同的解释、违约、终止或效力有关,都应由双方通过友好协商解决。双方通过协商不能解决争议,则各方同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.3 诉讼进行过程中,除双方有争议的部分外,本合同其他部分仍然有效,各方应继续履行。

13. 通知与送达

一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等;均以本合同所列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话,应当书面通知对方,未履行书面通知义务的,一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的,在交付之时视为送达;以邮寄方式交付的,寄出、发出或者投邮后即视为送达。

14. 其它

14.1 本合同未尽事宜,应由双方友好协商解决。如需对本合同及其附件作任何修改或补充,须由双方以书面做出方为有效。修改或补充文件与本合同有不一致的,以修改或补充文件为准。

14.2 附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致,以合同正文为准。


14.3 本合同经双方法定代表人(委托代理人)签字并加盖单位合同印章生效。


14.4 本合同: 一式六份(甲方执 4 份、乙方执 2 份),均为正本,具有同等法律效力。


一式七份(甲方执 5 份、乙方执 2 份),均为正本,具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（盖章）：**中山大学·深圳**

乙方（盖章）： 

法定代表人/委托代理人： 

法定代表人/委托代理人： 

用户单位负责人签字： 

年 月 日

年 月 日

附件：配置清单

一、设备名称：

序号	货号	名称	型号规格	数量	单位	备注
1	■	■	■	■	■	■
2	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■

二、设备名称：

序号	货号	名称	型号规格	数量	单位	备注
1	■	■	■	■	■	■
2	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■

甲方确认清单代表签名：■

乙方确认清单代表签名：■

第五部分 投标文件格式

1、投标人或联合体的主办人必须严格按照招标文件第五部分所提供的“投标文件格式”的顺序和要求填写相关内容，并以电子投标文件的形式提交以下规定之表格及有关资料。

2、除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容，否则投标人提供的投标文件将可能被视为无效投标。

3、对于没有格式要求部分的投标文件内容，由投标人自拟格式编写。

4、投标人提交的文件将给予保密但不再退还。

5、中标人投标文件纸质版的正、副本均须用装订线在 A4 纸竖向的左侧进行装订，装订须牢固。每页应带页码双面打印，单册厚度不能超过 4 厘米，如超过必须分上下册，若附图纸，必须按风琴式折法折成 A4 纸大小。任何情况下，招标方对投标人采用活页等装订方式可能引致投标文件的拆散、缺失和换页等，都不承担责任。

一、投标文件封面格式

（本页格式仅供参考）

投 标 文 件

（封面）

项目名称：中山大学医学院实验室管理系统采购项目

项目编号：中大招(货) [2021] 646 号

（正本/副本）

投标人名称：_____

法定代表人姓名：_____手机：_____

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

投标代表（印刷体）：_____

手机：_____ 日期：20__年__月__日

二、投标文件目录格式

投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，本章有提供格式文件的请按格式要求提交，未提供格式的，请投标人自行拟定。（盖章要求：完成投标文件的制作后，可点击“一键签章”按钮进行批量电子签章。）

序号	内容	盖章要求
商务文件		
1	投标函	电子签章
2	投标人声明函	电子签章
3	投标明细报价表	电子签章
4	配置清单	电子签章
5	售后服务承诺书	电子签章
6	实质性响应条款一览表	电子签章
7	法定代表人证明书	电子签章
8	法定代表人授权书	电子签章
9	投标人的资格声明	电子签章
10	与投标人存在关联关系的单位名称说明	电子签章
11	业绩一览表	电子签章
12	同类项目客户评价	电子签章
13	法人证书等资格证明文件	电子签章
14	良好的商业信誉和健全的财务会计制度证明	电子签章
15	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明	电子签章
16	信用查询资料	电子签章
17	制造厂商出具的授权函（制造厂商不需提供）	电子签章
18	产品适用政府采购政策情况表	电子签章
19	中小微企业声明函（必须提供）	电子签章
20	残疾人福利性单位声明函	电子签章
21	由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件	电子签章
22	开票资料说明函	电子签章
23	投标人认为有必要说明的其他商务文件资料	电子签章
技术文件		
23	技术规格/要求偏离表	电子签章
24	安装调试验收方案	电子签章
25	投标人认为有必要说明的其他技术文件资料	电子签章

三、投标函格式

投 标 函

致：中山大学

根据贵方为（项目名称）项目招标采购货物及服务的投标邀请（项目编号），签字代表（姓名，职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称和地址）提交电子投标文件一份。

签字人代表以此函申明并同意如下：

- 1 所附投标报价表规定的应提交和交付的货物及服务的投标总价为货交招标方指定地点（包括安装）价格，其中国内货物部分总价为人民币_____元（以大写和数字表示，国内货物报含税人民币，产地为中国但不属于海关特殊监管区域的货物，按海关规定不能申请免税及使用外汇支付，供应商应报含税人民币价），境外供货部分的总价为_____（币种）（以大写和数字表示，境外供货部分报免税CIP 广州口岸价CIP 深圳口岸价，币种为人民币、美元、英镑、欧元等，币种选择为人民币时，需在收款信息中增加CNAPS CODE，进口货物中如包含有国内提供的货物，供应商应对国外货物部分和境外供货部分分别报价。）
- 2 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改通知、澄清、补充说明等（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4 投标人之投标有效期为自开标之日起 90 个日历日。
- 5 投标人保证遵守招标文件的全部规定，所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性，并同意提供按照招标方可能的要求的与该项目投标有关的一切数据或资料。
- 6 我方理解贵方不一定接受最低投标报价或收到的任何报价，并承诺仅在在有证据证明拟中标人存在提供虚假材料谋取中标资格或中标价格不合理高于其近期可比市场价格、与贵方参与该采购项目的相关人员及其它投标人恶意串通、向贵方参与该采购项目的相关人员提供不正当利益的情形下，保留提出投诉的权利。
- 7 我方承诺，与招标方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是招标方的附属机构。
- 8 所有与本次投标有关的一切正式信函请寄：

地址：_____ 传真：_____

电话：_____ 邮政编码：_____

投标人授权代表姓名、职务（印刷体）： _____

投标人授权代表移动电话： _____

投标人全称及电子签章： _____

投标人法定代表人电子签章： _____

日期： _____

四、投标人声明函格式

投标人声明函

致中山大学：

本单位就参加_____项目投标工作，作出郑重承诺：

一、本单位保证投标材料及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本单位保证不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向采购用户单位和个人、政府采购与招投标管理中心工作人员、监督机构、评审专家及其他参与采购活动的人员提供不正当利益

三、本单位没有被依法暂停或者取消投标资格，没有在中山大学取消采购资格的处罚期内，没有被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照，没有进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形，没有在最近三年内发生重大质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人没有在近三年内有行贿犯罪行为的，没有在近三年内弄虚作假骗取中标/围标串标行为（以行政主管部门或法院或检察院书面认定为准），并没有被政府有关部门或纪检监察部门通报批评、处罚或取消投标资格（包括正在处罚期内）。

四、本单位承诺在本项目投标截止时间前，没有被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统（<http://gsxt.gdgs.gov.cn/>）中列入严重违法失信企业名单；没有被“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单和重大税收违法案件当事人名单、联合惩戒失信黑名单；没有被“中国政府采购网”网站（<http://www.ccgp.gov.cn>）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）。

五、本单位及其有管理或隶属关系的机构，没有参加本项目招标文件的编写工作；我单位与本次招标的招标代理没有隶属关系或其他利害关系。本单位及其有管理、隶属关系或利害关系的机构，没有同时参加此次投标活动；本单位及其有管理、隶属关系或利害关系的机构跟采购人、项目参与人员没有利害关系。

六、如果我单位成交，我们将保证按照你单位认可的条件，以本招标文件内写明的金额、方式和时间要求提交履约保证金（如有）。

七、我单位同意投标有效期为 90 天，并在投标有效期内严格遵守本投标书的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终对我单位具有约束力，并随时接受成交。

八、在合同正式签署生效之前，本投标文件连同你单位的项目中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

九、我单位承诺不将该项目相关信息透露给第三方，如有发生，愿意承担相关法律责任。

十、我们理解，你单位不一定接受我单位或其他任何一家单位的任何投标。同时也理解，你单位不承担我单位任何投标费用。

十一、本单位自愿将本声明书作为投标文件的必备要件。在投标时，由我方法定代表人或其委托代理人签署，并随投标文件一并提交，否则可视为未实质响应采购文件。

十二、如违反以上一至十一条的承诺，由我单位负责对一切后果承担责任，同时自愿接受通报批评、视为失信行为列入供应商评价记录，情节严重者将可能导致在网上进行实名通报，一至三年内拒绝参加中山大学的采购活动等处理。

供应商：（全称）（盖章或电子签章）

法定代表人或授权的代理人：（姓名）（签字或电子签章）

供应商地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

联 系 人：

日 期： 年 月 日

五、投标明细报价表格式

投标明细报价表

投标人名称：_____项目编号：_____

投标包号：_____

序号	分项 货物 名称	品牌	规格 型号	生产 地	制造 商全 称	执行 标准	随机 配件	数 量	单 位	货物 单价	合计价 格	交货时 间	备注
1													须附上该项的配置清单，格式详见配置清单。
2													须附上该项的配置清单，格式详见配置清单
...													须附上该项的配置清单，格式详见配置清单
投标 总价 (大 小 写)	国内货物部分： 大写金额： 小写金额：												国内货物报人民币含税价。

法定代表人电子签章：_____日期：_____年____月____日

（投标人电子签章）

授权代表移动电话：_____

特别说明：

1、 货物名称和规格型号必须使用产品生产厂家的规范全称，并与产品中文彩页及说明书完全一致（产品外文彩页及说明书须译成对应的中文版），**进口货物名称需提使用的准确中英文货物名称，规格型号注意区分大小写**，因投标人未按上述要求执行而引发的免税和清关工作延误及责任由投标人全部负责。规格型号

2、 执行标准是非通用标准的，应按另附页详细特别说明。

3、 报价表中不能出现“赠送”“赠品”等字眼，如为满足用户需求确需另外配套的仪器、耗材等，应以“加配”“另配”等字眼注明

4、 投标人未提供详细分项报价可被视为没有实质性响应招标文件。

5、 投标人应按用户需求书中的要求逐项报价（国内供货报人民币含税价，产地为中国但不属于海关特殊监管区域的货物，按海关规定不能申请免税及使用外汇支付，供应商的报价应为人民币含税价。境外供货报免税 CIP 广州口岸价/ CIP 深圳口岸价，币种为人民币、美元、英镑、欧元等。币种选择为人民币时，需在收款信息中增加 CNAPS CODE，进口货物清单中如包含有国内提供的货物，供应商应对国内货物部分和境外供货部分分别报价）。报价包括与该项目有关的一切费用如安装调试费、运输、保险、服务培训费、国内货物的税金、项目验收时的试剂耗材、强制性第三方监督检验机构的验收检验费用等。投标总价应为各分项合计价格之和。与总项目相关的安装调试等费用须分摊计入各分项，不得以单项计费。

6、 设备名称、数量应符合招标文件第二部分“用户需求书”的要求。

7、 每一分项设备必须另附其详细配置清单及货号，包括其附件和配件，并注明各部分的供货渠道。中标后中标人提出型号、产地变更的，招标方有权依据招标文件和合同的约定，采取记入供应商不良行为记录名单、认定中标人虚假投标、要求中标人做出合理补偿、扣付合同金额甚至中止合同履行等不同措施。

8、 国内货物的交货时间是指合同签订之日起至货到用户指定地点的日历天数，进口货物的交货时间是指收到信用证或发货通知之日起至货到目的口岸的日历天数。

六、配置清单格式

分项设备名称：实验室管理系统

配置清单（1）

序号	货号	名称 (中英文)	型号规格	数量	单位	单价	供货渠道 (必须选择)	备注
1							<input type="checkbox"/> 国内	
2							<input type="checkbox"/> 国内	
.....							<input type="checkbox"/> 国内	

法定代表人电子签章：

日期：

（投标人电子签章）

授权代表移动电话：

说明：

1. 分项设备名称按填写投标明细报价表填，每个“分项设备名称”都必须对应1个配置清单。（应注明配置数量为单台配置数量还是总配置数量）。

2. 配置清单中不能出现“赠送”“赠品”等字眼，如为满足用户需求确需另外配套的仪器、耗材等，应以“加配”“另配”等字眼注明。配置清单可自拟格式，但上述内容不可少。原则上应以中文书写，外文的配置清单需附中文翻译，进口货物中如包含有国内提供的货物，投标人需在供货渠道中注明境外供货或国内供货，中标后分别签订进口货物购销协议和国内采购合同，国内货物可不填货号。

七、售后服务承诺书格式

售后服务承诺书

售 后 服 务 内 容	<p>1、免费保修年限（自验收合格之日起）：_____</p> <p>2、售后服务提供方：_____（售后服务提供方与投标人名称不一致时，由售后服务提供方出具具备法律效力的售后服务承诺函，投标人同意与售后服务提供方共同承担售后服务的无限连带责任）</p> <p>3、售后服务机构技术人员情况与体系：_____（可另页，自拟格式）</p> <p>4、报修后的上门时间：_____小时内</p> <p>5、服务内容：_____（可另页，自拟格式）</p> <p>6、培训方案：_____（可另页，自拟格式）</p> <p>7、本产品专用试剂的优惠供给计划：_____（可另页，自拟格式）</p> <p>8、其它服务承诺：_____（可另页，自拟格式）</p>
可 提 供 的 优 惠 条 件	<p>1. 保修期满后第一年的维保收费标准：_____</p> <p>2. 保修期满后第二年的维保收费标准：_____</p> <p>3. 保修期满后第三年的维保收费标准：_____</p> <p>4. 保修期满后如不购年保，维修保养人工收费标准与计价方式：_____</p> <p>5. 本产品的易损易耗件包括：_____</p> <p style="padding-left: 20px;">它们的正常使用寿命分别为_____：</p> <p style="padding-left: 20px;">更换时的优惠价格：_____</p> <p>6. 保修期外的其它优惠：_____</p>

（注：售后服务承诺书必须按照上述格式填写，厂商特定售后服务可紧附其后）

法定代表人电子签章：_____日期：_____

（投标人电子签章）

说明：

1. 投标人须对招标文件的“用户需求书”的售后服务要求作出相应承诺，并详细说明质保期前后的服务，承诺长期供应备品备件。

2. 售后服务提供方与投标人名称不一致时，由售后服务提供方出具具备法律效力的售后服务承诺函，投标人同意与售后服务提供方共同承担售后服务的无限连带责任。

3. 承诺书的内容应至少包含下列内容（若投标人为进口产品代理商时，**应得到制造商的授权或保证**）

① 投标人对自己提供的货物“三包”的说明；

② 保修期有不同提供方的，须说明提供方的顺序和各自期限。

③ 可向用户提供的优惠条件程度（备品、备件、专用工具等的供应）；

④ 货物安装、调试计划；

⑤ 对用户的人员培训及费用；

⑥ 制造商是否建立专门的售后服务机构；

⑦ “三包”期间及之后，用户在使用时，出现故障的处理（响应时间、费用负担等）；

⑧ “三包”期间及之后，对货物进行跟踪保养、维护维修的工作方式及费用收取等；

⑨ 售后服务公司技术人员情况、服务体系和其它服务承诺。

⑩ 供应商的售后服务承诺书必须对表格内容和上述说明作出相应回复，包括但不限于以上内容。

八、实质性响应条款一览表格式

实质性响应条款一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	备注
1	★2. 本项目已经公布预算（最高限价），报价超过项目预算价格（最高限价 1,099,970.00 元）的投标文件为无效投标文件。		
2	★3. 本项目不允许转包，中标人不得对用户需求书中的内容进行分包。		
3	★4. 招标文件第四部分中的合同条款均为不可偏离条款，任何负偏离响应将导致投标无效，请投标人谨慎响应。		
4	★5. 本项目的含税人民币报价付款方式按《国内采购合同》的“4.付款及结算方式 4.1.1 分期结算”。		

说明：

1. 投标人须对本表所列实质性条款一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有偏离的要在备注栏中具体说明。
2. 请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

九、法定代表人身份证明格式

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（投标人电子签章）

_____年____月____日

注：此处所述“法定代表人”须与投标人“营业执照”等法人证书上的内容一致。

十、法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：中山大学

（投标人全称）的法定代表人（姓名、职务）现授权（投标代表姓名）为投标代表，代表本公司参加贵单位组织的_____项目（项目编号_____）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改投标文件及谈判、签约等。投标代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。

特此授权！本授权书自出具之日起生效。

投标人（全称及电子签章）：_____

法定代表人电子签章：_____

法定代表人身份证号码：_____

被授权人姓名：_____

被授权人身份证号码：_____

被授权人手机号码：_____

_____年___月___日

附：法定代表人和被授权人身份证件（法定代表人和被授权人为同一人的只粘贴一次）

法定代表人身份证正面粘贴处	法定代表人身份证反面粘贴处
被授权人身份证件正面粘贴处	被授权人身份证件反面粘贴处

十一、投标人的资格声明格式

投标人的资格声明

1. 投标人概况：

A. 投标人名称：_____

B. 注册地址：_____

C. 成立或注册日期：_____

D. 法定代表人：_____（姓名、职务）

实收资本：_____

其中 国家资本：_____ 法人资本：_____

个人资本：_____ 外商资本：_____

2. 我方在此声明，关于贵方项目名称_____ 项目编号 _____ 投标邀请，我方愿意参加投标，并证明提交的投标文件和说明是准确的和真实的，我方的资格声明随电子投标文件一同递交。

3. 我方在此声明，我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格投标人资格并愿意接受相应处理。

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供以下相关证照的扫描件（见附件）之一：

1. 企业法人营业执照；2. 事业法人登记证；3. 其他组织的营业执照或执业许可证；4. 居民身份证等；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

4. 招标文件中投标人须知要求提供的其他资格证明文件。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标人（全称及电子签章）：_____

法定代表人电子签章：_____

日 期：_____年_____月_____日

十二、与投标人存在关联关系的单位名称说明格式

与投标人存在关联关系的单位名称说明

一、与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的单位名称如下：

二、我方的控股股东名称如下（我方的母公司、对我方直接或间接持股 50% 及以上的投资单位）：

三、我方直接控股的单位名称如下（直接或间接持股 50% 及以上的被投资单位）：

四、与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

我方承诺上述有关联关系的单位不参与本项目的投标，如有参与投标，我方投标文件为无效投标文件。

投标人（全称及电子签章）：

法定代表人电子签章：

日 期： 年 月 日

注：有以上情况的单位名称请应列尽列，若无相关情况请填写“无”。

十三、业绩一览表格式

投标供应商 2018 年 1 月 1 日以来的业绩一览表情况

序号	具体型号	配套情况	成交时间	用户单位	用户代表	手机与办公电话
1						
2						
3						
.....						

投标人（全称及电子签章）：_____

法定代表人电子签章：_____

日 期：_____年_____月_____日

注：供应商的业绩一览表须按照上述表格形式列明 2018 年 1 月 1 日以来与本次所投产品一致的用户情况，包括具体型号、配套情况、成交时间、用户单位、用户代表及其手机与办公电话，并附中标通知书或合同复印件等证明材料，投标人所提供的合同复印件须明确体现货物品牌、型号、配置清单、签订日期等关键信息。

十四、同类项目客户评价**同类项目客户评价一览表情况**

序号	项目名称	用户单位	备注
1			
2			
3			
.....			

需同时附上用户评价证明文件及与该用户单位签订的合同复印件。

十五、法人证书等资格证明文件格式

法人证书等资格证明文件

致：中山大学

现附上由_____（签发机关名称）签发的我方法人营业执照副本复印件，真实有效。

现附上由_____（签发机关名称）签发的我方税务登记证副本复印件，真实有效。

现附上由_____（签发机关名称）签发的我方组织机构代码证副本复印件，真实有效。

现附上由_____（签发机关名称）签发的我方_____证件副本复印件，真实有效。

注：法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一的只需提供法人营业执照）或事业单位法人证书等相关证明文件，需加盖公章。

投 标 人（全称及电子签章）： _____

法定代表人电子签章： _____

日 期： _____

十六、良好的商业信誉和健全的财务会计制度证明

提供投标人 2020 年财政年度的财务状况报告或投标文件提交截止日前一年内由基本开户行出具的资信证明。

十七、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明

提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应证明材料

十八、信用查询资料

- （一）提供投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”查询结果截图并加盖法人印章。
- （二）提供投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询结果截图并加盖法人印章。
- （三）如相关失信记录已失效或查询不到，则必须出具其信用良好的承诺书原件）。

十九、制造厂商出具的授权函格式

制造厂商出具的授权函

（非所投货物制造商的投标人需提供代理资格证或授权函）

致：中山大学

我们（制造厂商名称）是按（国家名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造厂商地址）。兹指派按（国家名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在（投标人地址）的（投标人名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

(1) 代表我方在中华人民共和国办理贵方第（项目编号）号投标邀请要求提供的由我方制造的货物之有关事宜，并对我方有约束力。

(2) 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中规定的义务。

(3) 我方兹授予（投标人名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换和撤销的全权。兹确认（投标人名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于__年__月__日签署本文件，（投标人名称）于__年__月__日接受此件，以此为证。

投标人名称：_____ 出具授权书的制造厂商名称：_____
（投标人印章或电子签章） （制造商印章）

签字人职务和部门：_____ 签字人职务和部门：_____

签字人姓名：_____ 签字人姓名：_____

签字人签名：_____ 签字人签名：_____

移动电话：_____ 移动电话：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

注：

1. 上述信息必须填写完整，否则视为无效授权函。国内货物若不提供制造厂商出具的授权函，需自拟格式提供合法供货渠道证明。

2 进口产品代理商另行出具制造厂商代理资格证或授权函的，如资料未体现代理期限，投标人须说明代理期限并得到制造厂商确认。

3. 投标人由代理商出具授权书的，须同时提供制造厂商给予代理商的授权书。
4. 如所投货物为境外制造商授权，授权书有签字或盖章即可。
5. 如投标人为厂家（生产商）或其销售子（分）公司的，需提供声明函，格式自拟。

二十、产品适用政府采购政策情况表

产品适用政府采购政策情况表

节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	强制/优先 采购品目	认证 证书 编号	金额
			强制品目		
			优先品目		
	节能产品金额合计				
	比重（优先采购节能产品金额/投标总价）				%
	节能产品证明材料见第__至__页。				
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号		金额
	环境标志产品金额合计				
	比重（环境标志产品金额/投标总价）				%
	环境标志产品证明材料见第__至__页。				

填报要求：

1. 节能产品、环境标志产品必须是《节能产品政府采购清单》或《环境产品政府采购清单》所列品目范围内，且由国家确定的认证机构出具、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的产品。（需附上相关认证证书）
2. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果不一致，可能导致该项无法获得相关政策优惠。

二十一、中小微企业声明函等**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （工业） 行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （工业） 行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

中小企业声明函说明：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 投标人应根据应标货物制造商情况，根据《工业和信息化部 国家统计局国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准填报上一年度数据。

3. 采购人、采购代理机构将按国家有关规定随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》，供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

4. 为方便广大中小企业识别企业规模类型，可通过中小企业规模类型自测小程序进行查询 <http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，按以上格式提供《残疾人福利性单位声明函》，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

二十二、开票资料说明函

开票资料说明函

采联国际招标采购集团有限公司：

本公司_____（供应商名称）_____在参加在贵公司举行的_____（项目编号：_____）的招标中如获中标，则开票类型选择增值税普通发票增值税专用发票（请在对应的“”打“√”，且只能选择其中一项），以及我司的开票资料如下：

单位名称			
纳税人识别号			
地址			
开户银行 (具体到 XX 银行 XX 支行)		联系电话	
账 号		联系人	
附件：一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件。（加盖公章）			

投标截止日，如我公司未按该要求填写、未提供有效的开票资料、未确认开具发票类型或确认的发票类型有误，则视为开具增值税普通发票。同意采联国际招标采购集团有限公司不予更换发票类型。并愿承担由此引起的一切后果。

投标人名称（单位盖公章）：

投标人地址：

二十三、技术规格/要求偏离表格式

技术规格/要求偏离表

序号	招标规格/要求	投标响应的实际情况	偏离简述	验收所需测试条件、环境、样品等及成功机率	备注
标有“▲”的为重要技术指标					
(一) 实验室管理系统					
1.	▲系统兼容 Chrome、Edge、Firefox、Safari 等最新版主流浏览器。				
2.	▲要求支持对接中山大学统一身份认证，实现校内用户 NetID 登录，接口基于 CAS 服务实现，主要包括：单点登录认证接口和用户信息获取接口。要求支持与中山大学仪器设备共享平台（以下简称校级）对接，实现校级查询、预约、监管学院的仪器，需院级平台接入校级平台已开放的接口包括：仪器基础信息接口（院级从校级获取）、使用记录报送接口（院级向校级报送）、扣费结算接口（院级调用校级扣费结算服务）、				

	<p>用户认证接口（校外用户从校级单点登录院级）、用户信息接口（院级获取校级平台校外用户信息），需院级平台开放供校级平台调用的接口包括：仪器状态查询接口（校级向院级查询仪器可预约的状态）、预约订单同步接口（校级向院级推送仪器预约订单信息）、预约订单查询接口（供校级或学校其它系统查询）、使用记录订单查询接口（供校级或学校其它系统查询）；要求支持与学校设备处公众号对接，实现统一的微信端预约，赴约扫码开门、扫码开/关仪器，在院级与校级对接的基础上，院级需向校级平台微信端开放的接口包括：门禁权限验证接口（院级接收微信端开门权限验证请求，执行并返回验证结果）、仪器权限验证接口（院级接收校级平台微信端开机/关机权限验证请求，执行并返回验证结果）。</p>				
--	---	--	--	--	--

3.	<p>(4) 仪器开放预约模块</p> <p>4.2、▲仪器控制设置功能：网络版控制器需支持后台远端管理控制仪器电源控制器；支持启用自动 IP；支持自动断电设置；支持后台远程控制，无需单独的控制程序。(提供系统截图佐证)。</p>				
4.	<p>(5) 微信应用功能</p> <p>5.5▲要求支持微信端设备预约功能，提供申请预约权限、撤销申请、设备预约等操作，同时可检查用户的预约权限资质，如用户注册状态、不良行为、设备黑名单、公告阅读、培训申请、使用设备权限、使用反馈、在线考试等检查项，每项通过之后才能预约。如通不过，则返回具体未通过的原因。同时接收预约提醒信息。(提供系统截图佐证)</p>				
5.	<p>5.10▲与蓝牙控制器联动，实现控制器无网络鉴别身份及权限。</p>				
6.	<p>(10) ▲系统软件需满足网络安全等</p>				

	级保护（二级）或以上，对应用系统的安全要求。提供第三方测评报告和公安局备案证明复印件佐证，测评报告需同时体现被测系统的品牌名称、保护等级、测评结论；				
(三) 实验室仪器授权控制器（150台）					
7.	▲本项中“电源控制器、电脑控制器、蓝牙电源控制器”品牌与本项目实验室管理系统为同一品牌，与系统联动使用。				
8.	1.1、电源控制器 (4) ▲电源模块有过流保护，并有指示灯指示，耐高温，阻燃；延时断电保护功能；				
9.	(5) ▲电压：至少可支持220V，扩展定制可支持380V。电流：至少可支持10A，扩展定制可支持40A；				
10.	(6) ▲离线数据处理：网络故障时，自动切换进入应急模式，当网络恢复时，自动恢复到正常模式；无需人工干预；				

	模式切换时，不影响当前仪器的状态； 应急模式下，断网前经授权的特权卡管理员仍可刷卡开机；				
11.	1.2、电脑控制器 (2) ▲同时支持刷校园卡、微信扫码上下机；				
12.	(6) ▲离线授权：可以提前把特权卡信息传入受控电脑，当网络故障时，依然能够成功刷卡开关机，本地保存离线记录；				
13.	1.3、蓝牙控制器 (5) ▲支持联动，采用微信身份验证上下机；				
14.	(6) ▲电压：至少可支持 220V，根据设备要求可支持 380V；				
四、摄像机（110 台）					
15.	(1)▲性能不低于 400 万星光级 1/2.7 " CMOS ICR 红外阵列筒型网络摄像机；				
16.	(10) ▲通讯接口至少 1 个 RJ45 10M /				

	100M 自适应以太网口；				
(五) 硬盘录像机（4台）					
17.	(1) ▲网络视频接入：至少 32 路；				
18.	(3) ▲要求与实验室管理系统对接，实现联动；				
(六) POE 交换机（5台）					
19.	(6) ▲不少于 24 个 10/100Base-TX 端口，2 个千兆 combo 口；				
(七) 硬盘（22个）					
20.	(1) ▲容量：≥8TB；				
21.	(4) ▲转速：≥7200rpm；				
(八) 监视器（1台）					
22.	(4) ▲最佳分辨率不低于：1920×1080；				
(九) 交换机（4台）					
23.	(1) ▲端口数量：至少 48 口；				
24.	(3) ▲传输速度：支持 10/100/1000Mbps；				
(十) 环境监测管理系统（1套）					
25.	(1) 环境监测系统				

	1、▲提供传感器设备的监控及远程控制功能，至少应包括监测点位的增加、变更等功能，监测点数据的查询、对比、绘图、导出及监控等功能。				
26.	8、▲具有实时报警功能。根据实时监控数据和超标报警指标。				
27.	<p>(2) 监测终端（温湿度）</p> <p>6、▲温湿度参数：</p> <p>6.1、温度量程：不小于-40~125℃，分辨率：不大于0.1℃，精度：不大于±0.5℃；</p> <p>6.2、湿度量程：不小于0~100%RH，分辨率：不大于0.1%，精度：不大于±2%；</p> <p>6.3、灵敏度：小于30S。</p>				
28.	<p>(3) 监测终端（温湿度+挥发性）</p> <p>6、▲温湿度参数：</p> <p>6.1、温度量程：不小于-40~125℃，分辨率：不大于0.1℃，精度：不大于±0.5℃；</p>				

	6.2、湿度量程：不小于 0~100%RH，分辨率：不大于 0.1%，精度：不大于±2%； 6.3、灵敏度：小于 30S。				
29.	7、▲挥发性有机物参数： 7.1、量程： 不小于 0~1mg/m ³ ，分辨率：不大于 0.001mg/m ³ ，精度：不大于±10% 7.2、灵敏度：小于 30S。 7.3、至少支持甲醛、二甲苯两种挥发性有机物气体。				
(十一) 大屏展示系统（1套）					
30.	液晶拼接单元 ▲性能至少不低于 A+ DID 工业级液晶面板；				
31.	▲双边物理拼缝：≤1.8mm；				
32.	▲单屏尺寸：≥1200*680mm（55.0寸）；				
33.	(3) HDMI 高清数字矩阵 2、▲支持视频分辨率： 1080P/1080I/720P/576P/576I/4800P/480I；				

34.	▲传输时延：小于 10ns；				
35.	▲切换速度：小于 200ns；				
未标注“★”或“▲”的一般技术参数					
1.	<p>二、 技术要求和功能：</p> <p>系统集成后，将通过实验中心的门户信息网站结合门禁/仪器控制/视频监控/环境监测/大屏展示等应用模块完成实验排课、实验室场地预约、仪器预约、场所监控、重点实验室环境检测等服务，并以实时在线应用功能为支撑，结合管理制度，提供实时在线应用等功能。从而实现对实验室的管理和监控，准确了解实验室运行状态和相关信息，满足学院对实验室管理的需求。</p> <p>系统集成后将具有以下功能：</p> <p>（1）建立实验中心的门户信息网站；</p> <p>（2）处理各项基础教学实验室管理业务，实现处理规范化、有序化、智能化</p> <p>管理；</p>				

	<p>(3) 对学院基础教学实验室的基础信息进行智能及时采集与普查，汇总与统计；</p> <p>(4) 对学院基础教学实验室统一计划、安排和调度，对实验室的数据进行统计分析，对实验室使用效率、设备利用率等提供数据依据。</p> <p>系统至少兼容 Chrome、Edge、Firefox、Safari 等最新版主流浏览器。</p> <p>投标供应商须承诺所供所有货物能与实验室管理系统对接，能与实验室原有门禁系统对接，并承诺报价中已包含所有设备安装及对接相关费用。（标人须在投标文件中提供承诺函，格式自拟。）</p>				
<p>(一) 实验室管理系统（1套）</p>					
2.	<p>为实验教学中心用户提供统一的实验课程查询、场地预约、仪器预约功能，为中心管理员提供网上排课、实验室使用、</p>				

	<p>仪器使用全过程信息化监管。</p> <p>功能模块至少应包括：综合信息网站模块、实验排课管理模块、实验室开放预约模块、仪器开放预约模块、微信应用模块、实验室考试模块、统计报表模块、视频监控模块、环境监测管理模块；支持与门禁系统、仪器控制系统联动，实现使用者身份及权限自动识别，自动采集记录，预留危险化学品管理模块。</p>				
3.	<p>(1) 综合信息网站模块</p> <p>网站模块至少应提供实验教学中心首页、中心介绍、实验室信息展示、仪器展示、通知公告、规章制度、服务指南等动态网页；支持后台方式发布内容；用户可根据实际需要自定义上述网页栏目名称及内容；提供实验室信息展示、仪器展示应提供对应的预约入口；提供logo、首页主图定制服务。首页版面内容应包括：logo、主图、通知公告、教</p>				

	<p>学动态、教学视频、资源下载、实验室名单等信息发布栏目。</p>				
<p>4.</p>	<p>(2) 实验排课管理模块</p> <p>2.1 要求提供课程用房计划制定功能，管理员/老师可编制课程信息及用房计划。对班级，教师，课程以及实验室教学资源合理安排，制定每个年级每个班级的实验室教学课程，教师任课排列对应，形成最终的课程计划表；</p> <p>2.2 要求支持学期实验课程的排课的教学场地分配管理，按照周时间，对每学期进行排课，精确到课程的实验名称；</p> <p>2.3 要求支持排课信息的导入、导出、新增、详情和编辑修改等功能；</p> <p>2.4 要求支持排课信息和课程库，实验库的关联管理；</p> <p>2.5 要求系统自动检测排课地点和时间的冲突，并提示和避免排课冲突；</p>				

	<p>2.6 要求提供教学用房登记功能，系统应根据课程用房计划，生成实验室用房记录。</p>				
<p>5.</p>	<p>(3) 实验室开放预约模块</p> <p>3.1 管理实验室：管理员可以管理实验室的基本信息。新增、修改、删除（包括名称、地点、设备台数(即总人数)等）；</p> <p>3.2 查看实验室预约情况：管理员可以查看所有预约信息，如实验室是否被预约，被谁预约，预约时间，预约人数等；</p> <p>3.3 高级搜索：管理员输入搜索关键字（如实验室地点，预约区间，预约用户），即可查看详细的预约情况；</p> <p>3.4 排期表查看：选择某个实验室，可以查看其未来 15 天每天可被预约的人数；</p> <p>3.5 教师功能：登录、重置密码、查看公告、查看个人信息、预约、高级搜索、管理预约信息、退出登录；</p> <p>3.6 学生功能：登录、重置密码、查看公</p>				

	告、查看个人信息、查看实验室列表、预约、管理预约信息、高级搜索。				
6.	<p>(4) 仪器开放预约模块</p> <p>4.1、设备管理功能：管理员可通过系统后台，发布和管理开放预约的仪器，填写设备相关信息，包含设备名称、资产编号、型号、规格、产地、厂家、所属品牌、出产日期、设备来源等基础信息。同时可编辑仪器设备主要规格及技术指标、主要功能及特色、使用备注说明等信息。发布后，预约人员可通过首页相关栏目搜索浏览其所需要预约的仪器设备。</p>				
7.	4.3、使用授权管理功能：应支持对仪器设备的使用进行授权，与控制器终端联动，提供身份及权限鉴别服务；支持时间段授权；支持周期式授权；支持机构批量授权。				

	<p>4.4、设备预约管理功能：应包括仪器使用资质审核、仪器预约管控、预约权限限制、预约定义设置、预约规则定义等功能</p> <p>4.4.1 使用者资质审核功能：仪器使用授权应支持与课时数、预约进行关联，不满足条件的人员无法使用仪器，仪器使用的授权应与预约系统进行实时比对，只有预约了某时段的用户，课时数充足的情况下才可以开启仪器。</p> <p>4.4.2 仪器预约管控功能：要求管理员可灵活设置仪器开放时间和用户类别；使用者可在线查询预约，如预约成功系统应自动授予该时间段的仪器使用权限。预约审批可设置为系统自动完成，也可由平台管理员进行人工审批。</p> <p>4.4.3 预约定义设置：要求提供多种预约规则定义；要求可设置下周截至开放日，用于定义最多可预约至下周星期几；要</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>求可设置预约账户最小课时额度，用于定义预约账户应具备多少课时额度才能预约；要求可设置作为虚拟仪器预约，用于实现仪器之外的资源在线预约，如会议室预约；要求可定义最大可预约天数；要求可定义至少提前多少分钟预约；要求可定义提前开放预约时间，用于实现预约时段放号的具体时间点；要求可设置是否可以取消未结束的预约；要求可设置是否可以取消已审核的预约；要求可设置提前改约时间；要求可设置开启和关闭预约审核功能；要求可设置未审核是否可被其他人预约；要求可设置导师未审核是否可被其他人预约；要求可设置需要培训完成才可预约。（提供系统截图佐证）</p> <p>4.4.4 预约规则：要求支持添加不可预约时间；要求支持用户预约优先权；要求支持用户预约限制；要求支持课程预约</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>限制；要求支持自定义预约参数扩展。 (提供系统截图佐证)</p> <p>4.5 使用计时计费功能：要求提供计费管理功能，根据实验人员使用仪器的使用记录进行实验时计费，提供扣实验时费账户管理、计费标准管理、扣实验时费规则管理，支持预约时长计费、按时计费、按次计费等方式。</p>				
8.	<p>(5) 微信应用功能</p> <p>5.1 要求提供微信查找仪器、申请资质、预约仪器、扫码上机、扫码下机等功能，并提供相应的预约记录查询、使用记录查询，同时支持微信接收系统推送的仪器动态及系统反馈的信息，同时为管理员提供微信端审核功能。</p> <p>5.2 要求可绑定微信号：支持微信号与系统本地账号绑定与解绑，实现微信号自动登录。</p> <p>5.3 个人应用中心：要求提供个人信息查</p>				

	<p>询、使用记录查询、预约记录查询、送样检测记录查询、账号绑定解绑等操作。并提供必要的记录详情查看页面。</p> <p>5.4 要求支持微信端仪器信息浏览，同时提供申请、撤销申请、预约、送样预约等快捷操作功能。</p>				
<p>9.</p>	<p>5.6 扫码上下机：通过预约助手的扫码功能，可实现扫码上机和扫码下机功能。</p> <p>5.7 微信端管理功能：管理员可根据所绑定共享系统的管辖范围及权限，进行设备预约申请审核、用户信息查询、当前正在使用的设备列表、使用记录查询、近期预约情况查询等管理操作。并提供必要的记录详情查看页面。</p> <p>5.8 消息推送：提供预约时间提醒、设备申请消息、用户审核消息、预约审核消息、超时关机提醒消息。消息应来源于绑定的共享系统。</p> <p>5.9 支持与共享系统对接，完成上述相关</p>				

	<p>业务流程。系统应保持手机端操作结果与电脑端操作结果相一致。</p>				
10.	<p>(6) 统计报表模块</p> <p>可查询预约情况记录、使用情况记录、扣实验时记录。可导出预约明细表、使用明细表、扣实验室时明细表。支持对设备的预约次数、预约机时、使用次数、使用机时、计费时长、课时计费进行统计。</p>				
11.	<p>(7) 实验室考试模块</p> <p>为实验者提供仪器操作视频、使用操作说明等实验室知识在线查询、浏览。为实验者提供在线考试功能。</p> <p>7.1 知识库管理功能</p> <p>1、提供知识信息属性录入功能；</p> <p>2、提供知识操作视频、PDF、PPT、DOC等课件上传功能和处理功能；</p> <p>3、提供知识管理分类功能；</p>				

	<p>4、提供知识在线检索功能，支持课件标题关键字检索；</p> <p>5、提供网页在线浏览知识库内容功能，包括知识信息属性和课件，支持在线播放视频、PDF、PPT、DOC等课件。</p> <p>7.2 安全准入管理功能</p> <p>1、在线学习功能：系统自动登记用户在线学习的知识内容及时长。可作为能否进行考试的依据。</p> <p>2、在线考试功能：支持学习后才能开始考试，提供时间倒计时功能，提供系统自动阅卷、自动评分功能。可作为预约系统判断准入资格的依据。</p>				
12.	<p>(8) 大屏展示系统</p> <p>支持视频信号、HDMI信号等多种信号源的定义、管理、选择调用和切换显示；</p> <p>支持将仪器开放管理系统中的开放共享使用情况数据信息抓取、汇总、实时展示。实时监控画面查看；支持设定管理</p>				

	<p>预案：可方便的实现预案编制、保存、修改、删除，支持预案自动执行功能，可提供源代码进行二次开发。</p>				
13.	<p>(9) 门禁对接服务 支持与实验室多媒体中控台和大楼门禁系统的对接，实现门禁、仪器控制系统联动，实现使用者身份及权限自动识别，自动采集记录。要求实现若实验人员成功预约了某台仪器，则该人员即可自动拥有刷开通往该仪器所在房间相关的门。</p>				
<p>(二) 智能读卡器（2台）</p>					
14.	<p>技术指标及要求 (1) 读卡能力：至少支持刷 iso14443, 13.56MHz 标准 IC 卡； (2) 读卡最大距离：大于 3cm； (3) 读卡响应速度：小于 1 秒；</p>				

	(4) 工作环境：温度-10至65度，湿度5%到85%； 配置清单 (1) 智能读卡器； (2) 使用说明书；				
(三) 实验室仪器授权控制器 (150台)					
15.					
16.					
17.					
...	请投标人参照上述格式将用户需求书中其他未标注“★”或“▲”的一般技术参数补充完整，并逐条响应，如有缺项、漏项或者未响应将视为负偏离。				

法定代表人电子签章：日期：

（投标人电子签章）

授权代表移动电话：

说明：

投标人须对照招标文件技术规格，将自己所投的所有货物的功能、技术性能、配置、用途等内容按照上表格式与招标要求逐条填写，说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性响应，申明与技术规格条文的偏差和例外，提供厂家产品彩页或厂家官方网站公布资料截图作为佐证并在备注栏注明该项资料所在的投标文件页码，因未备注页码或备注页码错误造成投标无效或影响评审得分的，其责任由投标人全部负责。若有负偏离而未如实填写的可视为虚假投标；若有正偏离而未如实填写的将视为没有优于招标要求；无论是正、负偏离，还是无偏离，未按上表格式逐条填写的，可视为无效投标。对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值，并在偏离简述栏中标明技术及配置的实际响应情况：

1. 用户需求书中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效；标有“▲”的为重要技术指标，如不满足将在技术评分中按照评分细则进行扣分，但不会导致投标无效。

2. 偏离简述栏中必须标明技术及配置的响应情况，整项货物及该项货物各部分响应情况须按下述规定填写，任何不真实响应都将导致投标无效：

- ① 对应项中的所有技术参数、性能和配置全部符合招标文件要求的才能填写“符合”；
- ② 对应项中的所有技术参数、性能和配置全部符合招标文件要求并且其中有一个或以上指标优于招标文件要求的，可填写“正偏离”；
- ③ 对应项中的所有技术参数、性能和配置中有任何一项不能达到招标文件要求的，必须填写“负偏离”；
- ④ “正偏离”、“负偏离”两者中偏离的情况必须在备注栏中说明对使用的影响。

3. 投标响应的实际情况中涉及技术参数和性能指标具体数值的，供应商必须说明产品厂家达到该技术参数与性能指标所需测试条件、环境、样品等的要求及成功机率。不提供的，按照国家公认程序和标准及用户要求进行验收，未达到投标承诺的，视为不合格和虚假投标。

二十四、安装调试验收方案

格式自拟，应根据学校的货物验收要求提供有针对性的以下方案：（1）货物的开箱清点方案，包括发生开箱异常情况的解决措施预案等；（2）开箱后产品安装、调试方案，包括安装环境要求等内容；（3）产品技术质量验收的标准、方法等方案，包括提供出厂检测报告、出具第三方检测报告、现场检测的方案和预算等。方案内容应尽可能详细，流程清晰合理，应急预案可行。

二十五、其它材料

- （一）经营许可证或产品销售许可证复印件加盖法人印章（第二、三类医疗器械采购项目，投标人必须提供“医疗器械注册证书”“医疗器械生产许可证”或“医疗器械经营许可证”）
- （二）安全生产许可证复印件、产品代理资格证明文件复印件加盖法人印章
- （三）“特种设备制造许可证”复印件加盖法人印章（投标货物属于《特种设备目录》的采购项目必须提供）
- （四）“辐射安全许可证”复印件加盖法人印章（投标货物属于辐射仪器的采购项目必须提供）
- （五）自主品牌、投标人的信誉、荣誉证书或文件复印件加盖法人印章
- （六）投标人质量管理体系和环境认证体系等方面的资质证书或文件复印件加盖法人印章
- （七）医疗器械注册证明及其附表（适用于医疗器械）复印件加盖法人印章
- （八）企业信誉情况——近三年连续获得重合同、守信用证书的复印件加盖法人印章
- （九）报价成本的明细说明文件（格式自拟，如招标文件有要求时提供）
- （十）产品出厂标准、质量检测报告及精度检测报告或数据（格式自拟）
- （十一）须提供列有技术参数且完整的厂家产品彩页（厂家官方网站公布的截图）和厂家产品说明书，以佐证所投产品的主要技术参数及功能，如上述资料未能体现招标需求的所有参数，投标人应出具经厂家确认的证明材料作为补充
- （十二）投标人介绍及认为应提交或可以证明其能力或业绩的其他材料（格式自拟）

注：以上材料由投标人根据项目实际情况自行选择提供，如因遗漏材料造成投标无效或影响评审得分的，其责任由投标人全部负责。